



Para mayor información
ingrese a:
www.caf.com/es/temas/g/genero/

A woman wearing a traditional yellow feathered headdress and a colorful, patterned blouse is focused on weaving on a wooden loom. The background shows a rustic interior with wooden beams and other weaving equipment.

DESARROLLO

con enfoque de

GÉNERO



En los últimos 15 años, CAF ha apoyado iniciativas con enfoque de género en temas como empoderamiento económico, liderazgo, educación, entre otros.

Una parte esencial del apoyo no reembolsable de CAF son los proyectos de cooperación y asistencia técnica destinados al fortalecimiento institucional, la elaboración de estudios de preinversión, el diálogo de políticas públicas y la gestión del conocimiento de género en América Latina.

Garantizar el acceso a fuentes de empleo y servicios básicos, la creación de proyectos de emprendimiento y programas micro financieros son algunas de las estrategias que responden a una nueva perspectiva de igualdad entre hombres y mujeres.

AMÉRICA LATINA TIENE EL POTENCIAL DE AUMENTAR SU PIB EN MÁS DE 14% PARA EL 2025 SI LOGRA CERRAR LA BRECHA EXISTENTE EN EQUIDAD DE GÉNERO.

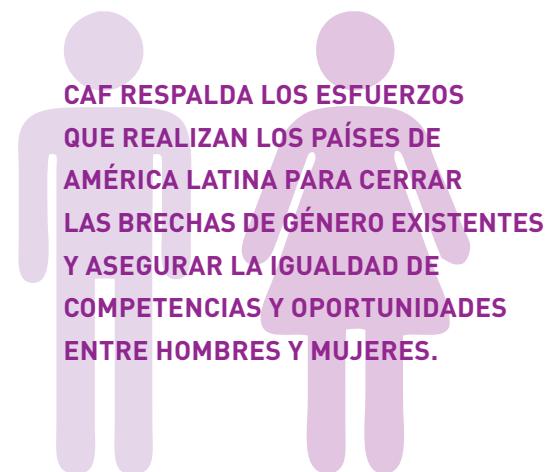
MÁS DE 70 MILLONES DE MUJERES SE UNIERON A LA FUERZA LABORAL DE AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS, LO CUAL REDUJO EN UN 30% LA POBREZA EXTREMA EN LA REGIÓN.

SIN EMBARGO, ESTO NO ES SUFICIENTE. SON NECESARIOS MAYORES ESFUERZOS PARA ALCANZAR MAYOR EQUIDAD Y ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA EN AMÉRICA LATINA.



La participación de las mujeres en las **juntas directivas** en la región es de apenas de un **5%**, con respecto a un **95%** de participación de hombres.

Solo un **20%** de las **tierras cultivables** de América Latina se encuentra registrada a nombre de mujeres.



7 DE CADA 10 HOMBRES PARTICIPAN EN EL MERCADO LABORAL DE AMÉRICA LATINA, MIENTRAS TAN SOLO 5 DE CADA 10 MUJERES ESTÁN INCLUIDAS LABORALMENTE.



EL PLAN ESTRATÉGICO DE GÉNERO DE CAF CONTEMPLA ACCIONES ENFOCADAS EN:

- Transversalización de género en operaciones realizadas por CAF en sectores tales como agua, transporte y energía. De esta forma se garantiza que los proyectos se diseñen de manera inclusiva, y que impacten en igual medida a hombres y mujeres.
- Generación de herramientas que promuevan el empoderamiento económico de la mujer, como microcréditos, alfabetización financiera, y capacitación para el emprendimiento.

