



Fuente: iNNpulsa, Colombia. <https://innpulsacolombia.com/>

EFFECTIVIDAD DE TALLERES PRÁCTICOS INNpulsa PARA PROMOVER EL EMPENDIMIENTO DE CALIDAD EN COLOMBIA

Lecciones de política

- *Los programas de formación a emprendedores son una opción frecuente de política pública para tratar los rezagos de productividad en los países en desarrollo.*
- *El programa de talleres prácticos de iNNpulsa no presenta impactos significativos sobre el avance del emprendimiento, la autopercepción del emprendimiento, la innovación, la intención de crecimiento del emprendimiento y la percepción sobre el rol de iNNpulsa como promotor del emprendimiento en Colombia. Sin embargo, los impactos en las variables más directamente asociadas a la innovación son en su mayoría positivos y moderados.*
- *La ausencia de impacto se puede explicar por el énfasis en temas de innovación, en detrimento de temas de gestión; y por el tiempo de maduración propio de las decisiones de innovación.*

MOTIVACIÓN

La evidencia de países en desarrollo muestra que las empresas jóvenes y pequeñas (menos de 20 empleados y a lo sumo cinco años de antigüedad) registran las mayores tasas de creación de empleos, mientras que las empresas jóvenes de cualquier tamaño registran tasas de crecimiento de la productividad, las ventas y el empleo superiores a las empresas de mayor edad. Sin embargo, hay heterogeneidades en cuanto al éxito de los emprendimientos y los niveles de vida de los emprendedores, por la presencia de restricciones que limitan el crecimiento de este tipo de empresas, como el déficit de habilidades y de experiencia en la conducción de negocios. Los programas de formación a emprendedores son una alternativa de política pública común para tratar estas deficiencias.

Dentro de este marco de políticas se encuentra el programa de talleres prácticos a emprendedores de la agencia de emprendimiento e innovación iNNpulsa Colombia, con el que se buscó capacitar a emprendedores y representantes del ecosistema del emprendimiento en temas relacionados con el fortalecimiento, estructuración y acompañamiento de negocios.

Rp

RESUMEN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD

Abril - 2021

LA INTERVENCIÓN

Para el desarrollo de los talleres, iNNpulsa Colombia decidió utilizar la metodología de aprendizaje Kauffman FastTrac: inspirada en un método de aprendizaje basado en la experiencia (aprender haciendo, en la que los participantes reciben, apropian y aplican conocimientos mediante sesiones prácticas junto con actividades de instrucción conceptual). Esta metodología incluye un conjunto de características relevantes para empresas jóvenes, incluyendo:

- Contenido pertinente y práctico, creado por y para emprendedores.
- Metodología basada en la facilitación para guiar a los participantes en la apropiación e interiorización de conceptos.
- Todas las sesiones de trabajo cuentan con la presencia de expertos temáticos y empresarios locales con experiencia en las áreas.
- Contenido probado y validado por más de 350.000 empresarios.
- Acceso permanente a la plataforma virtual de Kauffman FastTrac.

Los talleres fueron diseñados para ser impartidos en cinco días entre marzo y julio de 2014, a razón de dos sesiones diarias en los primeros cuatro días, y una sesión de cierre en el último día.

La evaluación buscó determinar si los talleres generaron algún impacto en: (1) la percepción de los participantes respecto a la solidez de sus negocios; (2) motivación a realizar más actividades de innovación; y (3) fortalecimiento de los emprendimientos gracias al programa.

Para responder a estas preguntas, se diseñó una evaluación en cinco ciudades de Colombia en las que se tenía planificado dictar los talleres: Bucaramanga, Cali, Ibagué, Pereira y Tunja. De la lista de emprendedores que se inscribieron inicialmente, se seleccionó a la mitad de los inscritos por ciudad para que participaran en el taller. Esta selección se hizo a través de un método de emparejamiento que utilizó el puntaje de la inscripción, calculado a partir de variables objetivas de los emprendimientos y sus líderes.

Esto dio como resultado un grupo de estudio total de 175 emprendedores, de los que 103 fueron invitados a participar en los talleres. Como se puede observar en la Tabla 1, aproximadamente 61% de los invitados participó en todas las sesiones de formación, mientras que un tercio no participó en sesión alguna. Por su parte, 20% de los asignados al grupo de control participó en todas las sesiones.

Tabla 1. Distribución al tratamiento

Asistencia	Grupo		Total
	Tratamiento	Control	
Una sesión	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
Dos sesiones	1 (0.97%)	0 (0.00%)	1 (0.57%)
Tres sesiones	7 (6.80%)	1 (1.39%)	8 (4.57%)
Cuatro sesiones	63 (61.17%)	14 (19.44%)	77 (44.00%)
Al menos a una sesión	71 (68.93%)	15 (20.83%)	86 (49.14%)
Ninguna sesión	32 (31.07%)	57 (79.17%)	89 (50.86%)
Total	103 (100.00%)	72 (100.00%)	175 (100.00%)

Nota: cifras entre paréntesis representan la participación porcentual respecto a la fila Total.
Fuente: iNNpulsa, elaboración propia.

Rp

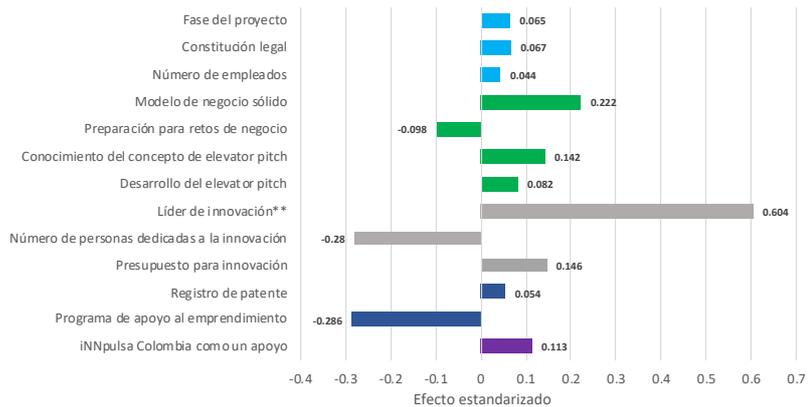
RESUMEN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD
Abril - 2021

RESULTADOS

Se levantó información sobre 5 grupos de variables: avance del emprendimiento, autopercepción del emprendimiento, innovación, intención de crecimiento del emprendimiento y percepción sobre el rol de iNNpulsas como promotor del emprendimiento en Colombia. En el Gráfico 1 se observan los impactos estandarizados. Aunque casi todos los coeficientes son positivos, no se halló ninguna diferencia significativa. Es por esto que, con las características del experimento realizado, se puede concluir que los talleres prácticos no tuvieron impacto sobre las variables analizadas. Por su parte, dado que la participación efectiva en los talleres fue menor a la planificada, se procedió a ajustar las estimaciones realizadas para controlar por el nivel de participación, encontrándose que, aunque los efectos aumentan de tamaño, siguen sin ser estadísticamente significativos.

Gráfico 1. Impactos de los talleres prácticos sobre diversas variables de resultado



Fuente: elaboración propia

Nota: las barras en azul claro corresponden a variables de avance del emprendimiento; las barras en verde a autopercepción del emprendimiento; las grises a innovación; las azules oscuro a intención de crecimiento del emprendimiento y la morada a percepción sobre el rol de iNNpulsas como promotor del emprendimiento en Colombia.

Conviene resaltar que los efectos estimados para algunas de las variables ligadas a la innovación (tema principal de los talleres prácticos) fueron positivos y de tamaño importante, destacando: (1) efectos sobre la probabilidad de existencia de una persona que lidere los temas de innovación en el emprendimiento; (2) el conocimiento y la capacidad para desarrollar un *elevator pitch*; y (3) la intención de registrar una patente.

Los resultados encontrados pueden ser explicados por tres elementos. Primero, el énfasis en los temas de innovación, en detrimento de otros aspectos de negocio, pudo haber generado un conocimiento práctico parcial sobre las labores a ser acometidas por un emprendimiento. Segundo, es posible que los plazos para la toma y materialización de las decisiones de negocio sean más largos de lo que fue posible capturar en esta evaluación, por lo que podría ocurrir que en el mediano y largo plazo sí se pudiesen observar impactos en algunas variables distintas a las de innovación. Tercero, el pequeño tamaño de la muestra inicial, las inasistencias al taller y el importante grado de deserción de los beneficiarios, probablemente afectó negativamente el poder estadístico de la evaluación, por lo que la identificación de efectos en aspectos distintos a la innovación se vio limitada.

www.caf.com / impacto@caf.com / @AgendaCAF

Pequeñas secciones del texto, menores a dos párrafos, pueden ser citadas sin autorización explícita siempre que se cite el presente documento. Los resultados, interpretaciones y conclusiones expresados en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es), y de ninguna manera pueden ser atribuidos a CAF, a los miembros de su Directorio Ejecutivo o a los países que ellos representan. CAF no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no se hace responsable en ningún aspecto de las consecuencias que resulten de su utilización.