



ECONOMÍA NARANJA

Una realidad infinita



IVÁN DUQUE MÁRQUEZ
FELIPE BUITRAGO RESTREPO

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Duque Márquez, Iván, 1976-

Economía Naranja: Una realidad infinita / Iván Duque Márquez, Felipe Buitrago Restrepo. -- 1a ed. -- Bogotá: Ministerio de Cultura, 2021.

pp. 213

Prólogos de Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF y Mauricio Claver-Carone, presidente del BID.

ISBN (impreso) 978-958-753-421-4

ISBN (digital) 978-958-753-422-1

1. Industria cultural - Colombia 2. Emprendimiento cultural - Colombia 3. Política cultural - Aspectos económicos - Colombia I. Buitrago Restrepo, Pedro Felipe II. Azoulay, Audrey, 1972-, prolog. III. Título

CDD: 306.409861 ed. 23

CO-BoBN- a1080007

Economía Naranja: Una realidad infinita



**Duque Márquez, Iván
Buitrago Restrepo, Felipe**

Bogotá D. C., Colombia. Ministerio de Cultura de Colombia, 2021

Primera edición, 2021

© 2021, Ministerio de Cultura de Colombia. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.



Palabras claves:

Cultura, economía naranja, economía creativa, industrias culturales, industrias creativas, desarrollo sostenible, emprendimiento creativo, gestión cultural, política pública, diversidad cultural.

Editado en Colombia – edited in Colombia

- ISBN (impreso) 978-958-753-421-4
- ISBN (digital) 978-958-753-422-1



Concepto y edición:

Iván Duque y
Felipe Buitrago



Coordinación de investigación:

Fabián Dangond



Asistencia de investigación:

Yerson Escobar



Diseño, diagramación y programación:

Melissa Forero

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin la autorización expresa y escrita de los autores.

Agradecimientos y contribuciones

- **Angélica María Mayolo Obregón**
Ministra de Cultura
- **Adriana Padilla Leal**
Viceministra de Creatividad y Economía Naranja
- **José Ignacio Argote López**
Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio
- **Alfredo Rafael Goenaga Linero**
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación
- **Leydi Yohanna Higidio Henao**
Directora de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Diana Molina Carvajal**
Directora de Fomento Regional
- **Jaime Andrés Tenorio Tascón**
Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
- **Natalia Sefair López**
Coordinadora Grupo de Asuntos Internacionales y Cooperación
- **Nidia Piedad Neira Sosa**
Coordinadora Grupo de Fomento y Estímulos a la Creación, la Investigación, y la Actividad Artística y Cultural
- **Juan Felipe Parra**
Líder Equipo de Información y Conocimiento
- **Juan Felipe Tsao**
Líder Equipo de Ecosistemas y Emprendimiento Creativo
- **Gabriel Enrique Arjona Pachón**
Exdirector de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **María Cristina Díaz**
Excoordinadora Grupo de Oportunidades e Innovación Pública
- **Adriana González Hassig**
Excoordinadora Grupo de Integración, Acceso y Circulación
- **Marcela Portillo**
Exasesora del Despacho
- **Manuel Rincón**
Exasesor Equipo de Ecosistemas y Emprendimiento Creativo



PRÓLOGO - CAF

Sergio Díaz-Granados
Presidente ejecutivo - CAF

Fotografía: CAF



Es una afortunada coincidencia que se dé la publicación de este libro con el inicio de mi gestión como presidente de CAF, en el marco de la Tercera Cumbre de Economía Naranja: GFACT 2021.

Primero, porque es la invitación de dos amigos a presentar y compartir la consolidación de un trabajo que sé que llevan en el corazón, y al cual le han dedicado casi una década de arduo trabajo en equipo.

Segundo, porque *Economía Naranja: Una realidad infinita* es el testamento de los resultados de ese trabajo adelantado por el presidente Iván Duque y el exministro Felipe Buitrago desde que, hace ya casi 8 años, sorprendieron a América Latina con una innovadora visión de desarrollo sostenible fundamentada en la diversidad cultural de la región, cuando publicaron *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*.

Sergio Díaz-Granados

Presidente ejecutivo - CAF

Tercero, porque coincide con el cierre de mi ciclo como representante de Colombia ante el Banco Interamericano de Desarrollo, donde este concepto fue acuñado y publicado, y desde donde se ha venido impulsando su adopción con éxito en la región.

Y cuarto, porque me permite iniciar mi gestión como presidente de CAF dando una señal clara sobre la importancia que tendrá el desarrollo naranja para nuestra estrategia de reactivación para América Latina, fuertemente afectada por la pandemia del COVID-19, que se ensañó de manera especial con el sector de la cultura.

De igual forma, cabe destacar que no solo se trata de una oportunidad de coyuntura, sino que además el concepto de Economía Naranja, impulsado

por el presidente Duque y el exministro Buitrago, constituye una de las mejores apuestas de adaptación estratégica frente a los retos de la Cuarta Revolución Industrial.

Durante los últimos dos siglos, América Latina ha dejado pasar el tren de tres revoluciones industriales. Hoy no podemos darnos el lujo de quedarnos otra vez quietos en la plataforma, mucho menos cuando la locomotora es impulsada por la diversidad cultural. Que sea esta la ocasión para invitarlos a que juntos soñemos con un futuro en el que la región se atreva a liderar, exprimiéndole todo el jugo a la naranja y creado oportunidades para que millones de jóvenes hagan de sus talentos una fuente de inspiración para todo el mundo.



PRÓLOGO – BID

Mauricio Claver-Carone
Presidente Banco Interamericano
de Desarrollo (BID)

Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, hemos visto que han cerrado muchas bibliotecas, cines, teatros, museos, salas de conciertos, escuelas de música y danza, casas de cultura, entre otras, sin contar los efectos que ha tenido sobre las empresas de turismo, los restaurantes y la industria del entretenimiento en general. Algunos de estos lugares quizás no vuelvan a abrir. Este momento histórico ha acentuado desafíos económicos, sociales y sanitarios en la región con una pandemia que ha abierto una herida en nuestras comunidades, y la vida cultural, las artes y los sectores culturales y creativos han sido sofocados.

Muchos han perdido a seres queridos, sus fuentes de trabajo, incluso su fe en el futuro. Por lo tanto, las consecuencias económicas del sector —que se ha paralizado como resultado de

la crisis— van más allá del ámbito de la cultura. Las consecuencias para la salud mental, emocional y la reconstrucción del tejido social son temas que debemos enfrentar como sociedad.

Muchas veces se ha pensado en el arte y en los artistas como áreas especiales, separadas, de quienes trabajamos en el mundo del desarrollo o, más aún, distantes de los ciudadanos en general. Como si restaurar la salud de las personas, su bienestar y reactivar el crecimiento económico fueran temas ajenos al arte y a la cultura.

Desde el BID sabemos que el arte y la cultura han sido desde siempre un espacio de inspiración, de imaginación colectiva, y hoy pueden ser parte de la solución para crear avenidas de cambio y tomar un rol central en los esfuerzos de recuperación.

Este 2021 es el año de la Economía Creativa, y estamos convencidos del poder de las industrias culturales y creativas para la reactivación económica pos-COVID. Un año dedicado a la cultura, la innovación y la creatividad con el propósito de contribuir a un mundo más inclusivo, equitativo y sostenible.

El Presidente Duque nos ha invitado a mirar hacia el horizonte, al infinito, teniendo como compás el aporte económico, social y ambiental de las industrias creativas y culturales. Pero ¿cuál es la importancia de la Economía Naranja y cómo puede aportar al crecimiento económico, a la superación de pobreza y a la generación de empleo?

Las industrias creativas en nuestra región no solo están creciendo más rápido que la economía en su conjunto, sino que generan empleos que benefician en su mayoría a los jóvenes. Incluso en los emprendimientos creativos las mujeres tienen una mayor participación que en el resto de las empresas: ¡un 13 por ciento más!

Nos encontramos en medio de un cambio enorme que apunta a los

contenidos digitales como sectores de alto crecimiento^a. Lideran los videojuegos, con una tasa de crecimiento anual de 13,2 %. En este campo, la región está creciendo a tasas más altas que Asia o Estados Unidos, y todavía tiene mucho potencial. Lo sigue el sector audiovisual, que solo en América Latina y el Caribe duplicará entre 2020 y 2024 el número de usuarios de contenidos *on demand*, con un crecimiento del 152 %^{b,c}. En el sector de la música, la región tiene la segunda tasa de crecimiento más rápida del mundo (2020)^d. Y eso solo por nombrar algunos indicadores.

América Latina y el Caribe puede ser líder en la creación de contenidos a nivel global, pero aún tenemos mucho por hacer.

Según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo, las exportaciones de servicios creativos de Brasil no alcanzan una quinta parte de lo que exporta Estados Unidos, y Argentina no está exportando ni la cuarta parte de lo que exporta España.

Después de vivir más de un año difícil, en el cual la pandemia nos obligó a “cerrar” nuestra tradicional forma de vivir, los libros, las series,

la música, las películas, la conectividad, los medios digitales y las compras en línea han tomado cada vez mayor relevancia. Pero más importante aún, reconocer que necesitamos de este pensamiento creativo e innovador para enfrentar los retos del futuro.

Desde el BID nos asociamos con Mercosur Cultural, Unesco, SEGIB y OEI para hacer visible la realidad del sector y que este no quedara fuera de las necesarias políticas de apoyo e incentivo durante la reactivación

pos-COVID. Los datos que obtuvimos ciertamente muestran el durísimo golpe de la pandemia en el sector: un 52 % de las empresas encuestadas dijo haber dejado de percibir el 80 % de sus ingresos en los primeros meses de la pandemia.

Pero también vimos indicios muy esperanzadores que muestran a este sector innovando de manera acelerada como no lo había hecho en años anteriores. Aquí hay una tremenda oportunidad.

El COVID-19 ha afectado de formas muy diversas a los actores y sectores que conforman el ecosistema creativo y cultural, lo que tendrá importantes

implicaciones en términos de equidad e inclusión. El impacto difiere dependiendo del país, las medidas y la urgencia con la que cada uno haya enfrentado la pandemia. No hay una solución universal y, por lo tanto, es necesario tener en cuenta esta diversidad para crear estrategias que se adapten a las necesidades específicas de cada área. Así mismo, es fundamental potenciar políticas sostenibles en el tiempo, a través de una comprensión sistémica y de largo plazo del funcionamiento del sector, y que las respuestas a la crisis —de los sectores tanto privado como público— sean coordinadas y claras en su implementación.

Durante la pandemia, artistas e instituciones culturales, aún con sus puertas cerradas, han sido clave en el acompañamiento a la población. **Queremos escuchar las voces creativas y entender cómo podemos trabajar juntos en la reactivación de nuestras comunidades y de nuestras economías.**

Desde el BID estamos trabajando con los responsables de la formulación de políticas para fomentar las industrias creativas y culturales como prioritarias, reforzando la educación y la

formación profesional, el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, las facilidades de financiación y la implementación de un entorno empresarial amigable para las pymes creativas^e.

Los creadores necesitan acceso al ecosistema de inversores y a los mercados internacionales. En los sectores tradicionales, como el de infraestructura, el Grupo BID tiene una larga trayectoria de abrir puertas y proveer financiamiento, pero hoy estoy convencido de que debemos convertirnos en ese puente hacia el infinito

—parafraseando el título de este libro— entre las industrias creativas de la región y el resto del mundo; debemos conectar a las empresas creativas y a los inversores que estén buscando oportunidades en nuestro hemisferio, y crear instrumentos de financiamiento rápido para el sector.

Queremos que América Latina y el Caribe, con su capital humano, sea líder global en la creación de productos y servicios creativos. Apostamos a este cambio hoy, porque creemos firmemente que nuestro futuro será creativo.

a. Estos sectores tendrán una tasa de crecimiento anual del 15 % entre el 2020 y 2024.
https://www.reportlinker.com/p01861456/Global-Digital-Content-Market.html?utm_source=GNW

b. <https://labsnews.com/en/articles/technology/streaming-services-will-surpass-pay-tv-in-latin-america-in-2020/>

c. Es interesante tener en cuenta que la mayoría de los mercados de entretenimiento de más alto crecimiento del mundo se encuentran en países en vía de desarrollo:
<https://www.pwc.com/gx/en/entertainment-media/outlook-2020/perspectives.pdf>

d. Solo durante el segundo trimestre 2020, Spotify registró un incremento del 33 % de sus usuarios en América Latina y el Caribe:
<https://labsnews.com/en/news/business/latin-america-sees-second-fastest-growing-in-spotify-users/>

e. Parte de estas ideas se encuentran en la publicación La pandemia pone a prueba la economía creativa: Ideas y recomendaciones de una red de expertos (2020), del Banco Interamericano de Desarrollo – BID.



LA ECONOMÍA NARANJA, UNA INFINITA REALIDAD

Tomado de www.salserisimoperu.com

Lo más sorprendente del cosmos es su multidimensionalidad, los universos paralelos que cohabitan, su belleza y luminosa estética genética. Tantas posibilidades de Vida... Maravillosa, enigmática, única y diversa al mismo tiempo, eterna en un solo instante.

Así es la Vida. **¡Y así mismo son las posibilidades creativas, son infinitas!** *"La libertad creativa es el origen del universo mismo".*

Solo nos faltaban las herramientas y una hoja de ruta en nuestra República de Colombia; nación creadora, rica en diversidad étnica y cultural.

Así como las grandes naciones tienen estructurados sus mecanismos para la protección del derecho creativo, aquí está

esta maravillosa puerta que nos abre infinitas posibilidades, para llevar nuestras ideas a la realidad del mercado cultural global.

La Vida dará paso a las mejores ideas, a las naciones más creativas, a los pueblos y comunidades con gente genial y positiva frente al futuro que se avecina.

Algunas imágenes de ese gran puente extendido al mundo vienen a mi mente en este instante: la plenaria de la Asamblea General de la UNESCO en París, en noviembre del año 2018, cuando escuchamos por primera vez la presentación de la "Economía Naranja", donde su presidenta Audrey Azoulay al final de escucharla, aplaudiendo concluyó: **"Señor Presidente Ivan Duque Márquez, muchas gracias por esta plegaria a la cultura".**

Yuri Buenaventura
Caballero de las Artes y las Letras de la República Francesa
Gran Orden del Ministerio de Cultura de la República de Colombia
Medalla al Mérito Cultural del Congreso de la República Francesa

Cali, 28 de febrero de 2021



8 AÑOS EXPRIMIENDO LA ECONOMÍA NARANJA

Fotografía: Felipe Butrago

La Economía Naranja nació hace más de nueve años, cuando nuestra amiga Carolina Rojas nos presentó para que pudieramos compartir las experiencias y visiones que cada uno tenía sobre las industrias creativas y culturales.

Este tipo de presentaciones son frecuentes. Muy frecuentes. Son un elemento fundamental del quehacer laboral en el desarrollo de la política pública y los negocios. En general, aportan al relacionamiento profesional, el intercambio de ideas y la coordinación de agendas. Pero solo en algunos casos, como el nuestro, conducen al establecimiento de un proyecto profesional concreto común y a una amistad para la vida.

Nuestra preocupación común en esa primavera de 2012 era que el trabajo de décadas sobre la cultura y el desarrollo parecía no calar en los hacedores de política pública de Latinoamérica y el Caribe.

Nos frustraba que las contribuciones de John Howkins, Richard Florida, Néstor García Canclini, Ernesto Piedras, Germán Rey y Octavio Getino, por mencionar solo algunos de los gigantes sobre cuyos hombros quisimos posarnos, estaban ausentes en los grandes debates sobre el futuro de la región.

Creíamos que nuestro talento creativo y la diversidad cultural debían estar al mismo nivel que la innovación, el emprendimiento, la

digitalización y la transformación productiva que llenaban las agendas de los debates más importantes del momento. No se podía quedar de lado el rol de nuestras identidades como ancla fundamental para dicho futuro.

Fue así como decidimos convertir esa frustración en soluciones. Comenzamos por plantearnos una serie de preguntas para entender el porqué de esta situación.

A partir de ese entendimiento nos propusimos acciones para visibilizar el papel de la cultura en el desarrollo, particularmente en el contexto de lo que hoy se conoce como la Cuarta Revolución Industrial.

El compendio de este trabajo se concretó en el manual *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita* publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo en octubre de 2013.

Nuestro propósito de visibilidad y comunicación de las industrias creativas y culturales se cumplió mucho más allá de nuestras expectativas más optimistas. Esto nos condujo a asumir un nuevo reto: hacer realidad esa visión de fortalecimiento del papel de la cultura en el desarrollo.

Hoy, queremos compartir los avances y logros de habérnosla jugado por la cultura como protagonista del desarrollo para Colombia.

Sin duda, aún falta camino por recorrer y la pandemia ha causado enormes dificultades a quienes viven de su talento en todo el mundo.

No obstante, el modelo colombiano es reconocido internacionalmente por la UNESCO, y viene siendo adaptado y adoptado por diferentes países dentro y fuera de la región.

Con este trabajo queremos reconocer el esfuerzo y las contribuciones que durante más de 40 años se han adelantado en el mundo para poner en valor el rol de la cultura en el desarrollo.

Han sido miles de personas en todo el mundo quienes han puesto su empeño en lograrlo, y esta es apenas una pequeña muestra, si bien significativa, de lo que se ha avanzado desde MONDIACULT 1982.

Este manual es nuestro aporte personal a la celebración de 2021 como Año Mundial de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

Es nuestra ofrenda a la Convención de UNESCO de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

De hecho, las medidas y buena parte de los resultados aquí consignados hacen parte del Segundo Informe Cuatrienal de Colombia sobre esta Convención.

Esto ha sido posible gracias al liderazgo y convicción de Carmen Inés Vásquez, quien como Ministra de Cultura impulsó el más ambicioso programa de fortalecimiento de nuestras industrias culturales y creativas desde la creación del Ministerio en 1997. Lo hizo construyendo sobre bases ya existentes como las leyes del libro, el cine y los espectáculos públicos, y la Cuenta Satélite de Cultura. Y aportó una visión de democratización y descentralización que ha llevado la oferta institucional a los lugares más apartados de nuestra geografía.

Hoy el reto de consolidar este legado lo tiene la Ministra Angélica Mayolo.

Este nuevo manual se enfoca en la materialización de oportunidades de la Economía Naranja en Colombia.

Mantenemos, en la medida de lo posible, el tono y la estructura didáctica de nuestro primer manual.

Para facilidad de acceso, lo dividimos en ocho **CAPPS** (capítulos) agrupados en cuatro partes que pueden ser leídas en cualquier orden.

La primera parte se centra en los impactos, con énfasis en la expansión de las herramientas de conocimiento, la oferta institucional a disposición del sector creativo en Colombia, y la respuesta a los retos de la pandemia para la cultura.

La segunda parte presenta el ABC, los elementos conceptuales y el desarrollo institucional que ha permitido dar transversalidad al fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo del país.

La tercera parte da cuenta general de los grandes desafíos que desde ya se anticipan, y que

deberán ser tenidos en cuenta para continuar con el liderazgo de Colombia en la materia durante la próxima década.

Y, finalmente, un paquete de recursos que, como el primer manual, permiten profundizar en los diferentes temas expuestos.

También queremos agradecer a todos aquellos que, desde el equipo de Gobierno, han contribuido con su trabajo, experiencia, ideas y dedicación a materializar nuestras propuestas en beneficio de los creadores y gestores colombianos.

En particular queremos reconocer el trabajo del equipo de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, sobre quienes recae la coordinación interinstitucional que ha permitido lograr tanto en tan poco tiempo.

Finalmente, nuestra gratitud con Fabián Dangond, Melissa Forero y Yerson Escobar por el entusiasmo y compromiso para juntar las piezas que hacen de este manual una realidad infinita.

**“El cielo no es el límite,
tú lo eres.
Tu mente traza la línea”**



- Ellen Bennett

**Iván Duque Márquez
Felipe Buitrago Restrepo**

Bogotá, julio de 2021

TEN EN CUENTA

1

Cada **CAPP** y cada **ícono** que observarás a continuación están diseñados cuidadosamente para tu disfrute y **entretenimiento**.



¡Tranquilo!

Con calma y sin afanes, para que le **expimas todo el contenido**.

¡Anímate!



Esta herramienta consta de información concreta y práctica para todo tipo de público, no necesitas ser un experto en economía para entenderla.

2

3

Acá encontrarás no solo cifras, estadísticas y normatividad sobre Industrias Creativas y Culturales, sino también **datos relevantes sobre el avance cultural de Colombia** que, al final, pondrán a prueba tu atención al tema.

¡Pilas!



Esperamos que, al finalizar el recorrido, puedas **identificar** claramente, el estado de la **Economía Naranja** en el país y **su importancia a nivel nacional e internacional**.

4



TIPS

Para leer este libro digital



Los **Capítulos de Aplicaciones (CAPP)** que encontrarás en tu pantalla de inicio te llevarán cada uno, si los seleccionas, a su propio contenido.



Puedes leerlos en orden, de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo, o **como tu creatividad te lo indique.**

¡Tú decides!

Teclas de control para navegar



Te moverán **adelante o hacia atrás** si deseas **navegar en orden.**



Te llevará al **panel de los CAPPs.**

Para que amplíes **toda la información** que desees



¡Escanéalos!

Los **códigos QR** te llevarán a **navegar** a través de diferentes portales en donde podrás encontrar **información más detallada.**

No los dejes de consultar

20:30 ODS

Aquí podrás ver **cómo la Economía Naranja se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**



¡Échale un vistazo al **Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN)**!



Observa cómo interviene en el **presupuesto de cultura** el **Ministerio de Hacienda y Crédito Público.**

@MinCultura

Consulta a tu **Operador de Señal Naranja** y conoce sus políticas y beneficios para el Sector Creativo.

REALIDAD INFINITA

IMPACTO



Más que moda



Efecto Naranja



ReactivArte

ABC



Economía Naranja



Política Integral Naranja



Realidad Naranja

DESAFÍO



Reto

RECURSOS



Bibliochat





Más que moda

Tomado de www.pexels.com

“ Una de las situaciones más preciosas, desde el punto de vista intelectual, es poderse ubicar en un universo infinito ”

- Rodolfo Llinás



“Nos la vamos a jugar por las Industrias Creativas, nos la vamos a jugar por la Economía Naranja”



Iván Duque Márquez
Posesión presidencial, 7 de agosto de 2018

Como la memorable *Piragua* del Maestro José Barros, que “*imposible desafiaba la tormenta*” con un ejército de estrellas a sus espaldas,



la Economía Naranja, a lo largo de los años, ha reafirmado su notable importancia,



dejando de ser invisible para **volverse tan real**



José Benito Barros

Tomado de www.elheraldo.co

como para que en 2019 más de **500 mil personas** estuvieran vinculadas a este sector en Colombia¹.

Por esto, desde el **2018**

nuestro Gobierno se la ha jugado toda por la **Economía Naranja**

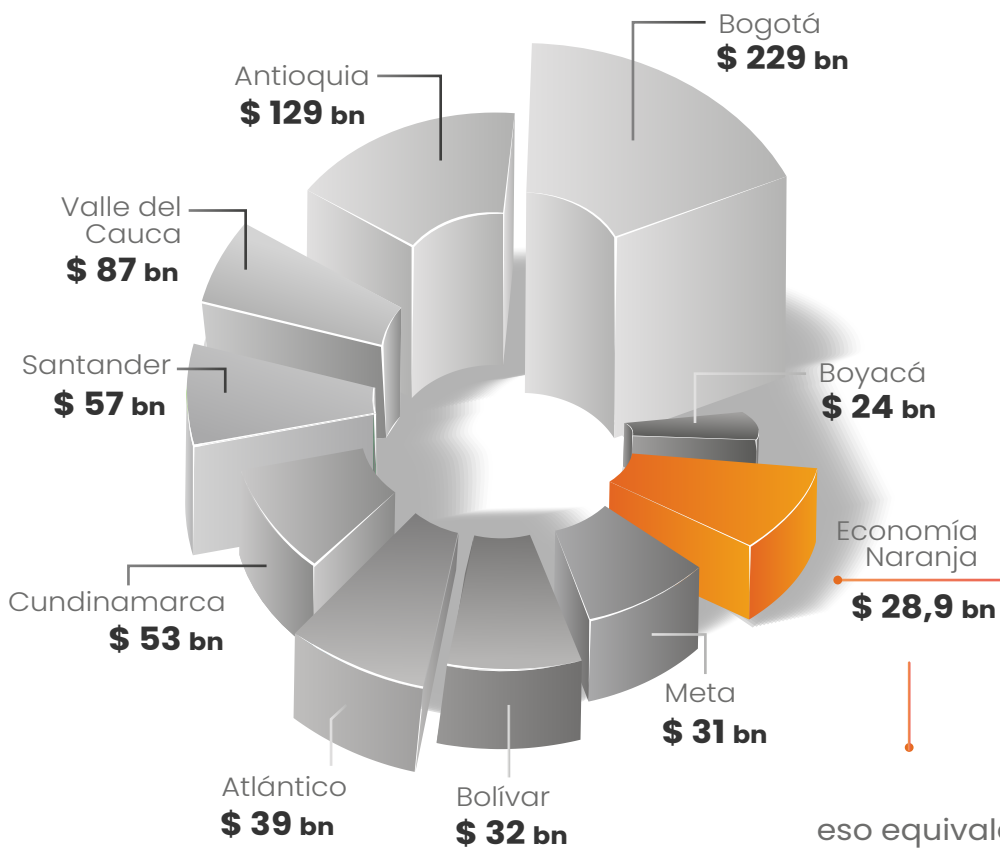
fortaleciendo con cada gestión el ecosistema de las Industrias Creativas y Culturales del país.



La realidad de la Economía Naranja en nuestro país es tal,



que si la miráramos como un departamento, sería el noveno que más aportó al PIB en 2019*.



eso equivale al **3,28 %** del PIB total nacional².

*Cifras expresadas en billones de pesos





Así de valiosa es la Economía Naranja para Colombia



que cada hora del año 2019

los emprendedores creativos y culturales contribuyeron a la economía nacional con



3.300

millones

de pesos

Esto es mucho más que los

2.800 millones
de pesos mensuales



que James Rodríguez comenzó a ganar desde el 2020 después de firmar contrato con el Everton Football Club³.

En palabras de Luis A. Moreno (2018), expresidente del BID, "La cultura y la creatividad se instalan hoy como potenciales motores de crecimiento y desarrollo".

En definitiva

es real, auténtica y transversal,

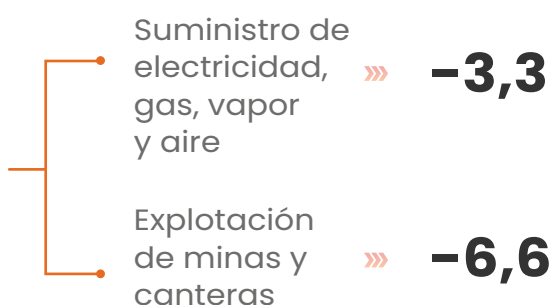
está en tus manos y sus beneficios son infinitos.





¿Sabías que?

Mientras en 2019
**la creación de
empresas bajó
en estas
actividades
económicas**



el sector de las Industrias Creativas y Culturales sorprendió con un crecimiento del

7,7 %⁴

En números más simples,
eso representa

9.122 nuevas empresas

lo que suma más de

7 veces



las 1.300 Tiendas DI

que se han inaugurado en todo el país desde el año 2009 hasta el 2019⁵.



Según el DANE, al cierre de 2019^{Pr*}
los colombianos que estaban
ocupados laboralmente sumaban

22,7
millones⁶
*pr: Preliminar



de los cuales

596.448

estaban vinculados a
actividades de
Economía Naranja⁷.

**Lo que supera la población de
528.855 de Bucaramanga,
censada para el año 2018,**

según la Dirección de Censos y Demografía del DANE⁸.

***“El progreso y el desarrollo son
imposibles si uno sigue haciendo las
cosas tal como siempre las ha hecho”.***

- Wayne Dyer



Hoy por hoy,
**pese a que las
cifras hablan
por sí solas,**



todavía hay
**desconocimiento
sobre** las Industrias
Creativas y Culturales.

Es hora de cambiar el chip



Aunque para algunos la Economía Naranja es una



“moda”

**para la Comunidad Internacional
somos un modelo a seguir.**

Tanto así,
que el Subdirector General de Cultura de la UNESCO, Ernesto
Ottone, **resaltó nuestro esfuerzo a través de los años,**

**en implementar la Economía Naranja
como un modelo de desarrollo social, que
está siendo referenciado a nivel internacional⁹.**

¿Por qué?

Porque contamos con:



**Hoy muchos quieren ponerse
nuestra camiseta creativa**

Sistemas sofisticados de información
para un estudio detallado del Sector
Naranja.

- Sistema de Información de la Economía Naranja (SIENA)
- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
- Reportes Naranja

Entidades especialmente estructuradas
para generar una dinámica activa en el
país sobre la Economía Naranja.

- Consejo Nacional de Economía Naranja
- CoCrea
- Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja

Leyes innovadoras y revolucionarias
sobre Economía Naranja, con incentivos
y rutas claras para este sector.

- Ley ReactivArte
- Ley Naranja
- Ley de Espectáculos Públicos
- Ley de Cine

**¡Que no te quede faltando ninguno
por conocer a lo largo del libro!**





■ Efecto Naranja

“ Cada historia de éxito es una narrativa de constante adaptación, revisión y cambio ”

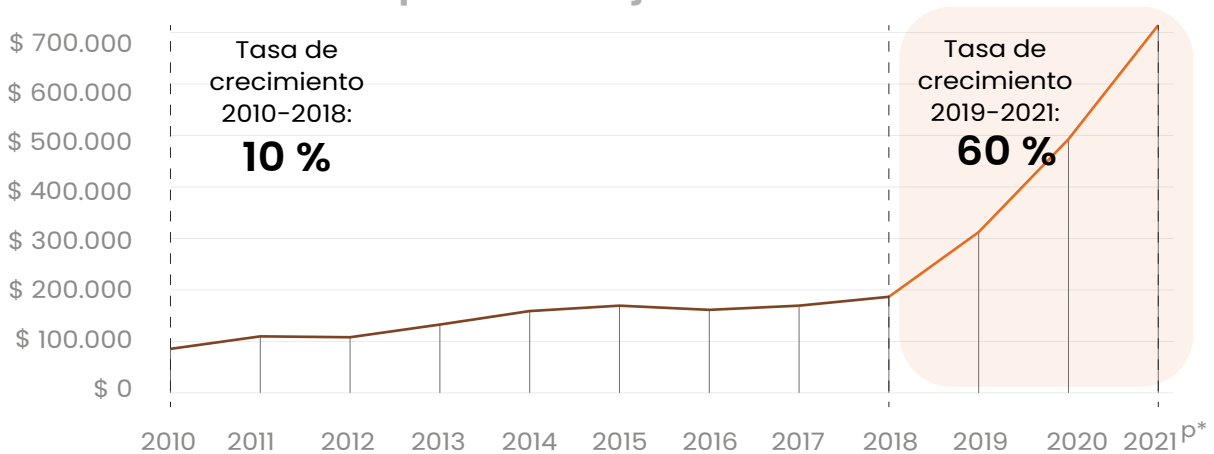
- Richard Branson



Desde el 2018, los estímulos y apoyos para la creación, producción y circulación de contenidos artísticos y creativos (ver página 14), que han sido liderados por MinCultura, han tenido un crecimiento exponencial como resultado de políticas públicas que los han direccionado positivamente,



creando un "Efecto Naranja" que se refleja así:



Real 2020	\$ 81,18	\$ 107,1	\$ 103,2	\$ 126,2	\$ 149,0	\$ 157,8	\$ 152,8	\$ 161,3	\$ 170,7	\$ 280,8	\$ 437,7	\$ 707,1
------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Cifras en millones de pesos. Fuente: MinCultura, 2021. Cálculos propios. Serie expresada en términos reales de 2020. Cierre a 2020 y 2021.

Entre 2010 y 2021^P los estímulos y apoyos para la creación, producción y circulación de contenidos artísticos y creativos suman

\$ 2,64 billones de pesos.



En el presente cuatrienio, el Efecto Naranja es notorio, logrando aumentar en un

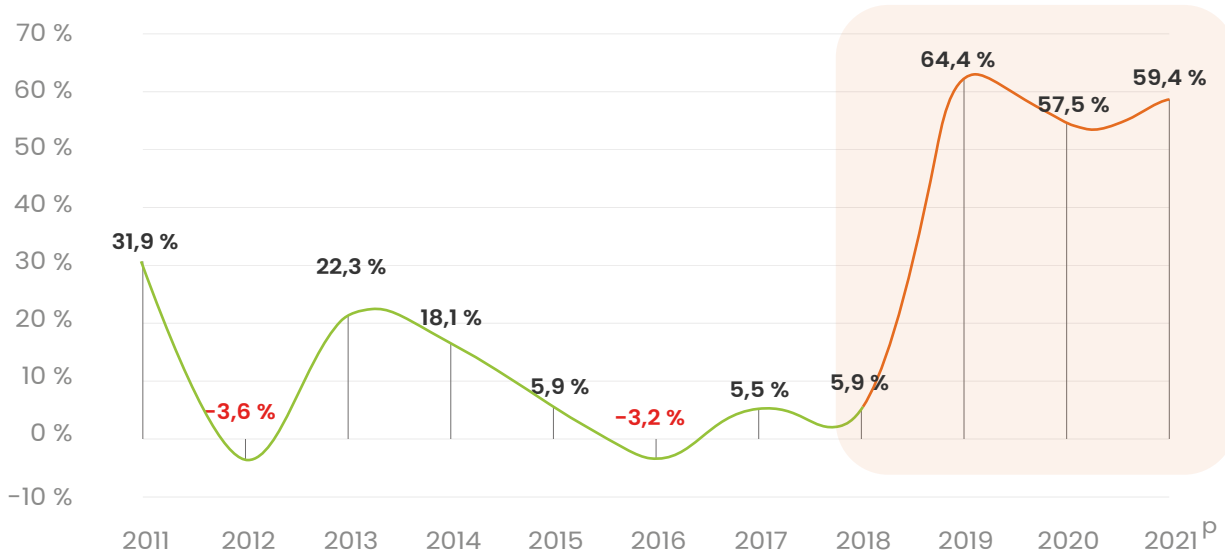
400 % los recursos para la cultura.

Lo que lo convierte en el esfuerzo más grande en la promoción de la cultura en el país.

p*: Provisional



Crecimiento anual de recursos comprometidos

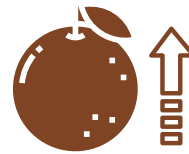


Fuente: MinCultura, 2021. Cálculos propios.



Entre 2011 y 2018,
la tasa de crecimiento
fue de

10,35 %



mientras que del 2019 al
2021 el Efecto Naranja multiplicó
los recursos a una tasa de

60,45 %

Esto muestra un compromiso incomparable con el fortalecimiento de los recursos de estímulo para la cultura.





En términos reales,
entre 2018 y 2021^P



los recursos de apoyo a la creación, producción y circulación cultural se multiplicaron

4 veces

Año	Nominal	Real (2020)
2010	\$ 54.792	\$ 81.184
2011	\$ 74.575	\$ 107.100
2012	\$ 74.551	\$ 103.216
2013	\$ 93.378	\$ 126.202
2014	\$ 112.435	\$ 149.067
2015	\$ 123.420	\$ 157.853
2016	\$ 127.592	\$ 152.842
2017	\$ 142.408	\$ 161.315
2018	\$ 156.935	\$ 170.785
2019	\$ 266.286	\$ 280.855
2020	\$ 435.431	\$ 442.441
2021 ^P	\$ 705.150	\$ 705.150

Efecto Naranja
X4

Cifras en millones de pesos. Fuente: MinCultura, 2021. Cálculos propios.
Serie expresada en términos constantes de 2020.

¡Le hemos dado un impulso sin precedentes al sector cultural!



Antes de la Ley Naranja, fueron creados y consolidados siete programas de estímulos



Estímulos Naranja antes de Ley Naranja

- Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)
- Certificados de Inversión/Donación (CID)
- Ley de Espectáculos Públicos (LEP)
- Fondo Fílmico Colombiano (FFC)

Estímulos sociales antes de Ley Naranja

- Salas Concertadas (SC)
- Programa Nacional de Estímulos (PNE)
- Programa Nacional de Concertación (PNC)

Después de la Ley Naranja, hemos impulsado la creación de tres nuevos mecanismos

Estímulos Naranja después de Ley Naranja

- Certificados de Inversión Audiovisual (CINA)
- Certificados de Inversión o Donación para la Cultura y las Artes (CIDCA)

Estímulos sociales después de Ley Naranja

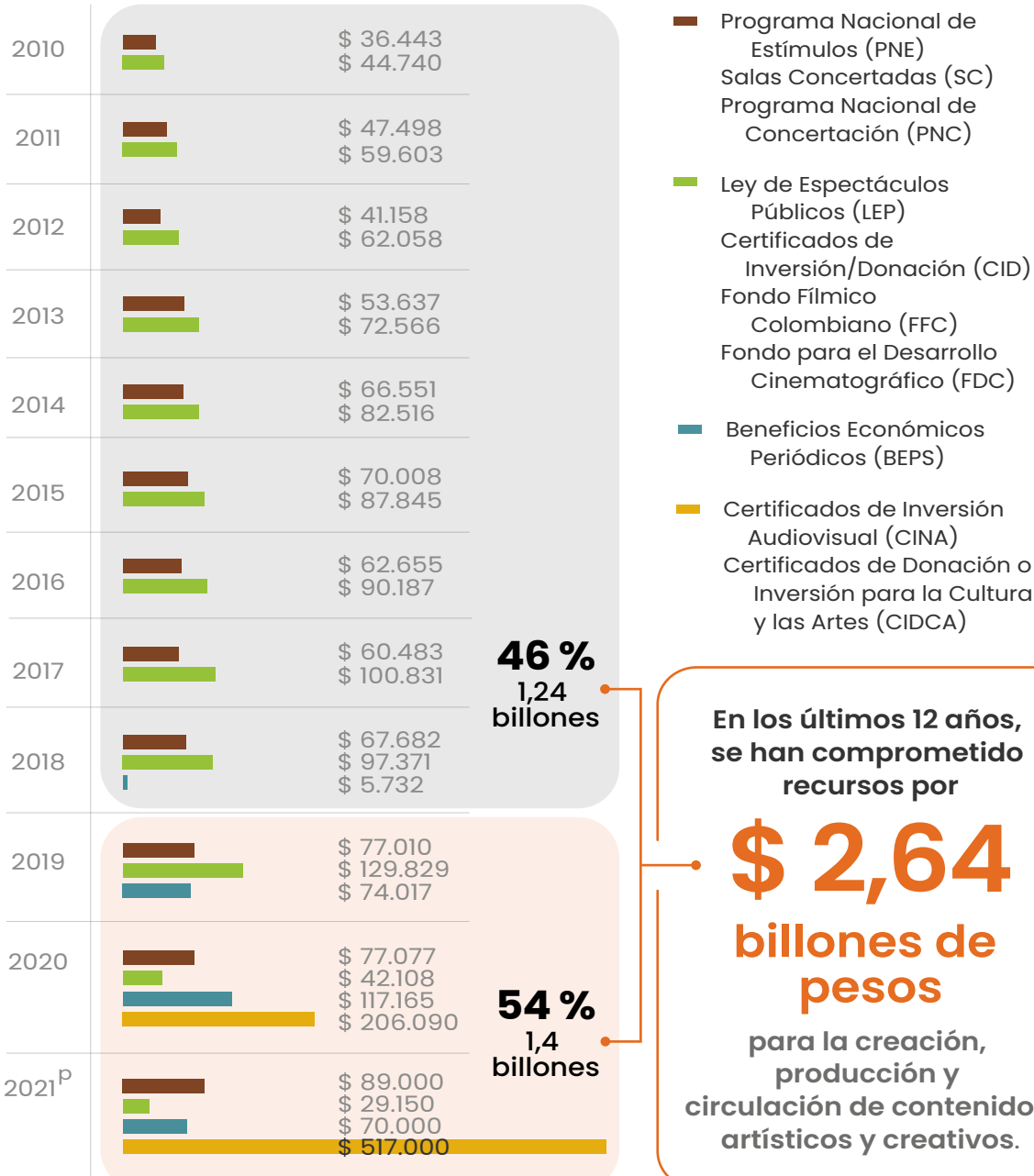
- Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) Naranja



Ahora, analicemos cuál ha sido el Efecto Naranja sobre estos programas de estímulos.



Comportamiento histórico de los estímulos 2010-2021 (ver página 17)



Cifras en millones de pesos. Fuente: MinCultura, 2021. Cálculos propios. Serie expresada en términos constantes de 2020.





Durante el presente cuatrienio, el monto de los estímulos y apoyos comprometidos asciende a

\$ 1,4 billones de pesos

Los Estímulos Naranja

Los Estímulos Sociales



dentro de los que se encuentran CINA, CIDCA, LEP, CID, FFC y el FDC, acumulan el

67,7 %

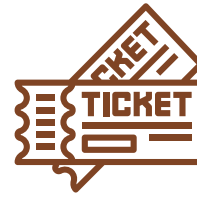


conformados por los BEPS Naranja, el PNC, SC y PNE, reúnen el otro

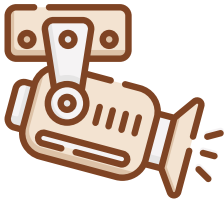
32,3 %



La principal fuente de recursos (recaudo parafiscal) de los fondos de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)



se vio afectada debido a la caída de la taquilla.



En el caso del cine, esta se explica principalmente por el cierre que impuso la pandemia desde marzo de 2020,



lo que llevó a terminar el año con

12,6 millones de asistentes,

83 % menos con respecto a los **73,11 millones del 2019.**

También hay que resaltar que para el año 2021, en el que se evidencian leves signos de recuperación económica,

MinCultura realizó un aporte histórico por \$ 5.000 millones de pesos

para el fortalecimiento del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).





20 años

le tomó al país poner
en marcha

7 estímulos para la cultura.



Ahora contamos con

3 mecanismos adicionales,

que, incluso en el marco de la
mayor crisis desde la Segunda
Guerra Mundial,



se convierten en el esfuerzo
fiscal y de estímulos más
importante en la historia
cultural de Colombia.

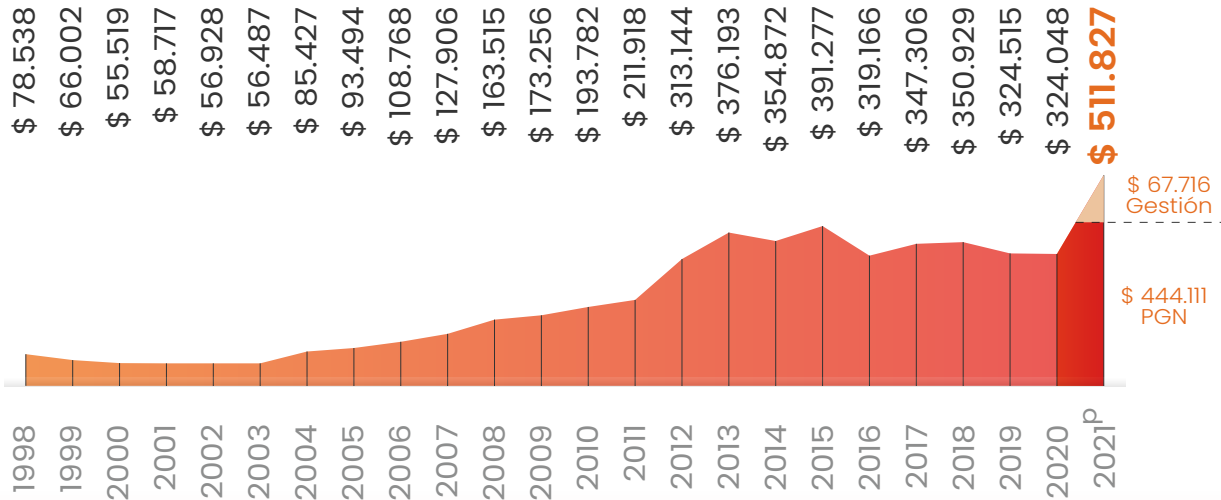


Además, hay que destacar que

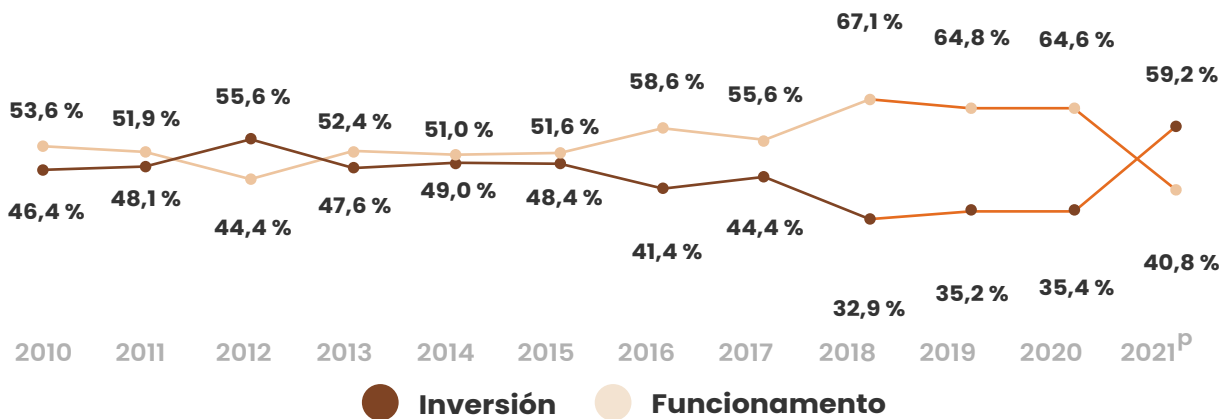
\$ 511.827 millones fue el presupuesto para MinCultura para el 2021, el más alto desde su inicio en 1998.



Fuente: MinCultura, 2021. Cálculos propios.



Como se aprecia en el gráfico siguiente, también dispusimos más recursos con destino a inversión que para gastos de funcionamiento:



Al comparar el presupuesto de 2021 con el año 2020, se puede decir que:

Se incrementó **37,05 %**

Aumentaron los gastos de inversión en un **129,40 %**

Disminuyeron los gastos de funcionamiento en **13,45 %**



“Ningún jugador es tan bueno como todos juntos”.



- Alfredo di Stéfano

Somos conscientes de que para generar un efecto sólido,



era necesario llamar a todos los jugadores a la cancha.



El equipo es el Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN),



y estas son algunas de las acciones destacadas de sus principales miembros.



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo llegó para cumplir con:



1 Financiamiento bancario

BANCÓLDEX ha desembolsado

\$ 2,8 billones de pesos

a 95 mil empresarios,

de los cuales

turismo, moda, audiovisual y arquitectura fueron los sectores más beneficiados.



Fondo Nacional de Garantías (FNG) ha garantizado

\$ 9,2 billones de pesos

para 229 mil empresarios,

beneficiando a sectores como



arquitectura, turismo, moda, comercio y publicidad.



2



Inversión Extranjera Directa (IED)



Procolombia acompañó la inversión extranjera en

39 proyectos

con una Inversión Extranjera Directa por un valor de

\$ 277 millones de dólares en el país



con los que se esperan generar

3.901 empleos

en los sectores de software, audiovisuales y contenidos digitales.





3

Primera emisión de Bonos Naranja en el mundo

Otorgamos

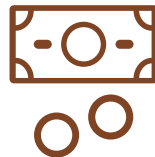
\$ 400.000 millones

a 322 inversionistas,
que representan

4.043 operaciones
de crédito.



Con esta emisión de bonos,
fomentamos el acceso de las empresas
de Economía Naranja al crédito formal,
**diversificando sus fuentes de recursos
y mejorando su inversión.**



Ampliamos las
oportunidades de
incursionar en
nuevos mercados,



aumentando los
estándares de
productividad y
competitividad.



¡La práctica hace al maestro!



Por eso, también estamos enfocados en la formación permanente de nuevos talentos naranja en el país.

Es así como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se convirtió en nuestro "brazo operativo"



sirviendo de apoyo,

al igual que otras entidades, en la gestión de formación de capital humano.

Entre el año 2019 y el primer semestre de 2021 logró:

Formar a 2.518.306 personas.



Certificar a 28.349 en competencias naranja.

La creación y formalización empresarial es igual de importante para nosotros.

Con el Fondo Emprender del SENA, se crearon

414
empresas

que generaron 2.337 empleos directos,

sumando un total de más de

50.000

» millones de pesos, destinados al estímulo de la actividad empresarial de los Sectores Creativos y Culturales en el país.



El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones también contribuye activamente a la Economía Naranja nacional



A través de MinTIC, se han invertido

1,1 billones de pesos



en 11 diferentes programas

para el fortalecimiento de las ICC en el país, dentro de los cuales se encuentran algunos como:



Crea Digital

Se han apoyado hasta el cierre de 2020
93 proyectos,
con un valor total de
6.900 millones
de pesos.



Para el 2021,
se espera beneficiar a
44 proyectos más,
por un total de
4.048 millones
de pesos.



Colombia 4.0

Con este evento logramos impactar a
574.400 personas,
con una inversión de más de
5.940 millones
de pesos.



Para el 2021,
la inversión estimada es de
3.600 millones
de pesos.





Misión TIC 2022

Gracias a esta iniciativa,
5.623 personas
lograron iniciar la formación
en programación
hasta el cierre del 2020,
de los cuales
2.600 alcanzaron el grado,
con una inversión total de
5.322 millones
de pesos.



Para el 2021,
se han aceptado
54.250 personas,
con un cupo de inversión de
85.000 millones
de pesos.



Especialización 4RI

Hemos acompañado
hasta el cierre de 2020
a 530 empresas,
con apoyos por
6.976 millones
de pesos.



Para el 2021,
se espera llegar a
400 empresas más,
con un total en inversión de
2.379 millones
de pesos.





Línea de Reactivación TIC

Con esta estrategia entre Bancóldex y un programa de garantías con el Fondo Nacional de Garantías, se beneficiaron

471 mipymes de la industria TI,
con un valor total de
94.000 millones
de pesos.



Apps.co

Por medio de este programa de apoyo al emprendimiento digital, se han podido beneficiar **30 emprendimientos de la industria digital** a través de las convocatorias, las cuales suman una inversión total de **615 millones** de pesos.



Los miembros de nuestro equipo están comprometidos con el fortalecimiento y la reactivación de las ICC en el país, y no se detendrán en el partido por la consolidación de la Economía Naranja colombiana.

La promoción de la Economía Naranja genera y fortalece un ecosistema cultural y creativo colombiano atractivo para empresas extranjeras.



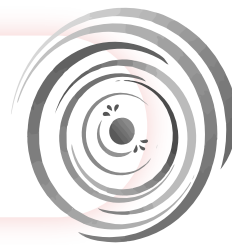


Acciones de Economía Naranja de MinCiencias

Investigación + Creación (I + C) para las Industrias Creativas y Culturales

1

¿Qué es el programa Ondas MinCiencias?



Es un programa creado en el 2001 por el Ministerio de Ciencias, el cual

promueve en Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes (NNAJ) el interés por la investigación;



desarrolla capacidades y habilidades para fortalecer y orientar sus vocaciones científicas;
y los inserta en una cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel).





Ruta Ondas I + C



1

Conceptualización de la I+C para el trabajo con NNAJ, docentes y gestores culturales.

2

Desarrollo de material pedagógico para la implementación de la Ruta de Ondas I+C.

3

Piloto de la Ruta Ondas I+C en Buenaventura.

- 40 grupos de investigación (20 colegios, 20 espacios culturales)
- 400 NNAJ, 20 docentes y 20 gestores culturales beneficiados
- 12 meses de acompañamiento

Consolidación de la Ruta Ondas I+C

- Inclusión de la I+C en la oferta de Ondas a nivel nacional.
- Desarrollo del primer Comité Regional Ondas con énfasis en I+C e ICC.

Desarrollo de productos de I+C

- Desarrollo de productos de I+C con enfoque en las ICC en el distrito de Buenaventura.
- Formación a docentes y gestores culturales en el territorio en I+C e ICC.



2

ExpresArte ConCiencia



El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Cultura suscribieron el **convenio interadministrativo n.º 775 de 2020**

con el objeto de

“Aunar esfuerzos técnicos y administrativos para desarrollar la estrategia de fortalecimiento de las capacidades en ciencia, arte y cultura de niños, niñas y adolescentes en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19 en Colombia, a través de la Dirección de Vocaciones y Formación en CTel”.



Este concurso fomentó en niños, niñas y adolescentes, **la comprensión y el mejoramiento de situaciones que se viven en su territorio derivadas de la pandemia a través de la Investigación + Creación.**

Resultados

195
participantes

entre niños, niñas y adolescentes.

63 ganadores

de los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Córdoba y Antioquia.



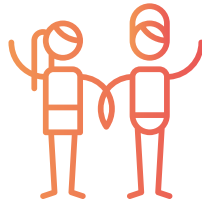
Esta actividad tuvo continuidad con una

segunda versión



dirigida a la región Caribe e Insular que incluye:

**20 jóvenes
dinamizadores
territoriales**



que realizarán

240 talleres

sobre la ruta de Investigación +
Creación en la región Caribe e Insular
(hasta el momento se han realizado
170 talleres beneficiando a 1.310 NNAJ).



Incremento en
el número de
premios a

100



Espera la
participación de
1200 NNAJ

**Diseño de una experiencia de
Investigación + Creación
innovadora**

a través de whatsapp

para fomentar la
creatividad en los
NNAJ de 7 a 14 años



**y poder llegar a
muchos más.**



3

Nexo Global Enfoque a la I + C



En el 2019 se lanzó la convocatoria Nexo Global en Industrias Creativas

bajo la cual

jóvenes colombianos de pregrado fueron seleccionados para realizar una pasantía de Investigación + Creación en instituciones de educación superior en Estados Unidos y, a su vez, jóvenes de pregrado y posgrado de Estados Unidos realizaron estancias asociadas a Investigación + Creación en Colombia.



13 proyectos

en Investigación + Creación de alianzas entre instituciones educativas de Colombia y Estados Unidos seleccionados.



60 jóvenes

de pregrado realizaron la pasantía de Investigación en Estados Unidos.





Entidades aliadas

Alianza Partners of the Americas Foundation

Departamento de Estado de los Estados Unidos

Embajada de los Estados Unidos en Colombia



Para cada proyecto
se otorgaron apoyos
de hasta

USD \$ 35.000





El resultado de jugársela por la Economía Naranja

es el conjunto de herramientas **más completo**



y el compromiso de recursos **más ambicioso**



para apoyar

la cultura, las artes y la creatividad de nuestra historia.





Fotografía: Ministerio de Cultura

ReactivArte

“ ... La gente necesita la cultura ahora más que nunca. La cultura nos hace resilientes, nos da esperanza, nos recuerda que no estamos solos ”

- Ernesto Ottone





La llegada de la pandemia detuvo por completo el crecimiento de los sectores tradicionales de la economía



y, por supuesto, **el buen ritmo que las Industrias Creativas y Culturales (ICC) venían presentando durante el 2018 y 2019 en Colombia.**

Se estima que el impacto del COVID-19 contribuyó a una caída del

23 %

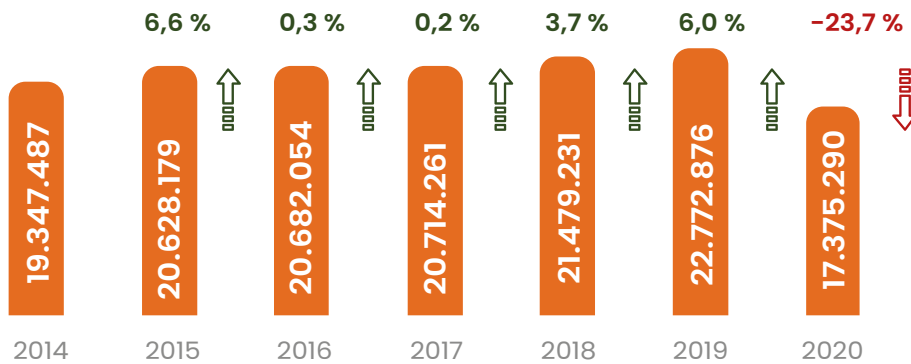
en el consumo naranja nacional de 2020.





Esta caída fue de más de
\$ 5,4 billones de pesos,
como se ve en el gráfico siguiente:

Consumo Naranja (COP millones) anual (2014-2020)



Fuente: MinCultura, con base en cifras de Raddar. Elaboración propia. Serie expresada en términos constantes de 2018.



Lo que representa

12 veces el presupuesto asignado a MinCultura para el año 2021.



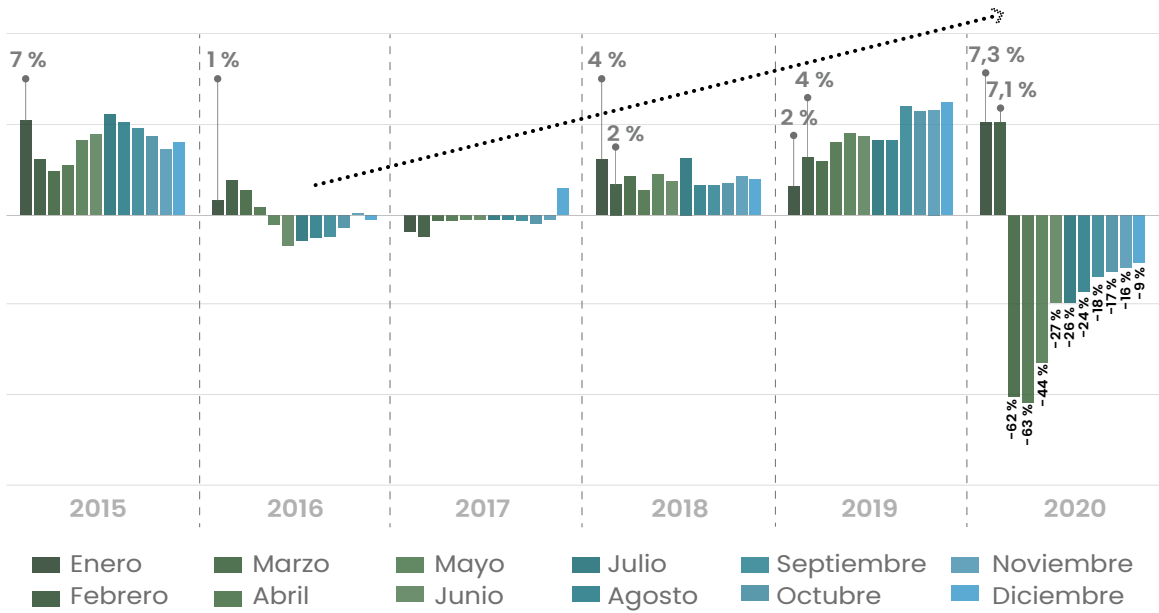
Los efectos de la pandemia se convirtieron en un desafío de recuperación y reactivación que dependerá, en gran medida, de las políticas públicas adoptadas durante y después de la emergencia.



Para ver específicamente los impactos del COVID-19 en el consumo cultural del país, es necesario analizarlo mes a mes, como se ilustra a continuación:



Evolución histórica mensual consumo cultural y creativo (2015-2020)



Fuente: MinCultura con base en cifras de Raddar. Elaboración propia. Las variaciones porcentuales señaladas en la gráfica representan las variaciones reales año a año en cada uno de los meses analizados.

Los impactos del COVID-19 nos obligaron a generar acciones de mitigación para reducir sus efectos negativos en las ICC.

Con las estrategias de mitigación y las progresivas reaberturas económicas de las diferentes actividades Creativas y Culturales, logramos pasar

de una caída del 62 % en el consumo naranja de marzo,



a un 9,1 % en diciembre de 2020.

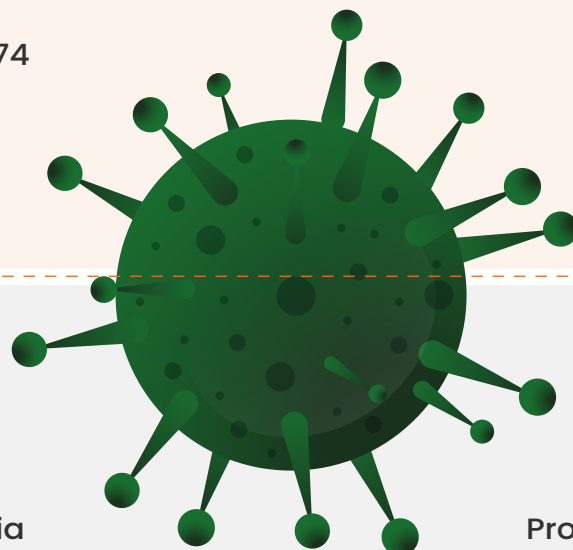


Estas son las medidas de mitigación implementadas para combatir las consecuencias negativas del COVID-19 en la Economía Naranja



Legales

- Decreto 475 de 2020
- Decreto 474 de 2020
- Decreto 1702 de 2020
- Decreto 561 de 2020
- Decreto 818 de 2020
- Decreto 697 de 2020
- Decreto 286 de 2020



- Programa Nacional de Concertación 2020
- Convocatoria "Comparte lo que somos"
- Programa Ingreso Solidario
- Convocatoria Museos
- Programa Colombia Responde (Línea de crédito en Bancóldex)
- Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF)
- Programa Nacional de Estímulos
- Salas Concertadas

Programas para la mitigación



Nuestra prioridad es hacerle frente a la pandemia para garantizar la continuidad de las actividades culturales



Por esto, como se apreció antes, pusimos en marcha múltiples estrategias en beneficio de las ICC del país.

Hay que destacar en este punto una división entre las medidas mencionadas previamente:

1

Durante la pandemia expedimos 3 decretos específicos para mitigar los efectos adversos del COVID-19 en la Economía Naranja de Colombia:



Decreto 475 de 2020

Decreto 561 de 2020

Decreto 818 de 2020

2

Adicionalmente, las políticas públicas que veníamos ejecutando previo a la emergencia económica, social y ecológica,

las readecuamos para sumar esfuerzos



en beneficio de los artistas, creadores y gestores culturales colombianos, en los cuales profundizaremos más adelante.





Ahora, analizaremos uno a uno los 3 decretos expedidos de manera directa para combatir las consecuencias del COVID-19 en el país, su reglamentación y algunos de sus logros.

Decreto 475 de 2020:



Por medio del cual se destinó transitoriamente los recursos de la Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas al apoyo del sector cultural.



Flexibilizó y amplió las fechas de pago de parafiscales y otras obligaciones tributarias para productores ocasionales, permanentes y el sector cinematográfico.

Con el Decreto 561 de 2020:



Se otorgaron **31.750 millones de pesos** en ayudas humanitarias, para **beneficiar a 65.000 artistas, gestores y creadores culturales vulnerables**, con tres pagos de 160.000 pesos cada uno.



Se destinaron transitoriamente **los recursos del Impuesto Nacional al Consumo con destino a la cultura.**



Finalmente, por medio del Decreto 818 de 2020:



Se disminuyó y se unificó

al 4 %

la tarifa de retención en la fuente para actividades creativas y culturales.



¡Esto representa un esfuerzo fiscal de

310 mil millones de pesos!



Lo que traduce en liquidez para las empresas y las personas naturales, ayudándoles a mantener sus ingresos y sus empleados.



Se excluyeron del pago de IVA los servicios artísticos para la realización de producciones audiovisuales de espectáculos públicos de las artes escénicas.



Se ampliaron los plazos para la declaración y el pago de la contribución parafiscal de espectáculos públicos de artes escénicas.



Como mencionamos, debido a la pandemia, reestructuramos las políticas públicas que veníamos ejecutando previo a la emergencia económica, **adecuando las líneas de acción del Plan de Desarrollo Nacional a las necesidades generales del país, incluyendo al sector cultural.**



Las acciones que adaptamos en materia de políticas públicas para combatir los efectos del COVID-19 en la Economía Naranja las realizamos con relación a:



El Decreto 474 de 2020:

Por medio de este decreto se crean los **Certificados de Inversión Audiovisual**, que representan un **descuento hasta del 35 % del valor de la inversión realizada**, los cuales comenzaron su puesta en marcha con una proyección de 261 mil millones de pesos para contribuir a proyectos de inversión de productores extranjeros en Colombia.



Amplía los beneficios de la Ley de Filmación Colombia

a otros géneros como series, videos musicales, proyectos de animación y videojuegos, realización audiovisual publicitaria y series de contenidos cortos para web.



Con la expedición de este Decreto, **se dictan unas medidas para el beneficio de la cultura y la creatividad**, específicamente con lo relacionado al **programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)**, con el cual, desde la entrada en vigencia de este Decreto hasta diciembre de 2020, **se logró movilizar 114.822 millones de pesos, para el apoyo de 4.881 gestores y creadores culturales.**





El Decreto 286 de 2020:

por medio del cual se creó

la exención de renta por 7 años para empresas de Economía Naranja,



dirigido a empresas cuyo objeto social esté exclusivamente ligado al desarrollo de actividades culturales, creativas y/o de base tecnológica,



con el que

se realizaron 3 convocatorias durante el 2020 de las cuales:

535 empresas

recibieron la Certificación de Conformidad



esperando generar inversiones por más de

\$ 147.000 millones de pesos



dando paso a

4.780 empleos nuevos





El Decreto 697 de 2020:



Se reglamenta la delimitación e implementación de las **Áreas de Desarrollo Naranja**.



Con el que se crea un nuevo incentivo tributario, deducción en el impuesto de renta **del 165 %** por inversiones o donaciones en proyectos de Economía Naranja, el cual inició con un cupo de **300.000 millones de pesos** para apalancar a las ICC.

El Decreto 1702 de 2020:



Por medio de este decreto se reglamenta la adecuada aplicación y entrega del incentivo tributario para la inversión a proyectos de Economía Creativa al que hace referencia el Decreto 697 de 2020



así como la definición de condiciones para incentivar a los aportantes en estos proyectos de Economía Naranja.

Este es el paquete de alivios e incentivos fiscales más ambicioso que haya tenido el sector creativo y cultural desde la creación del Ministerio de Cultura hace dos décadas.





1

Estas son otras de las medidas de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales durante la emergencia

Para aliviar el impacto del COVID-19 en las empresas del Sector Creativo y Cultural, se crea:

Programa
Colombia Responde
línea de crédito en Bancóldex



Una financiación a las necesidades de capital de trabajo de las empresas, **para garantizar la liquidez necesaria** para responder a sus obligaciones



a la cual, hasta abril de 2021,
95.286 empresarios
(72 % mipymes)
han podido acceder, representando
2,8 billones de pesos.



2

Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF)



Gracias al PAEF, en el marco de la pandemia, se lograron preservar

116.017 empleos

relacionados con actividades de Economía Naranja en todo el país, distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: UGPP, resumen de información acumulada de los beneficios al programa PAEF - Economía Naranja.

- Creaciones funcionales
- Artes y patrimonio
- Industrias culturales

Esto representa el

19,45 %

de la fuerza laboral naranja reportada al cierre de 2019P.

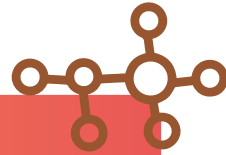
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. Actualizado el 24 de julio de 2020.





3

Programa Nacional de Estímulos



destinando

\$ 24.000 millones »»

para la creación, producción y circulación artística y cultural.

Primera fase por

\$ 9.000 millones.

4

Programa Nacional de Concertación 2020

Apoyo a **2.245** proyectos »»

por más de **\$ 56.000 millones.**

Hasta julio de 2020, se tramitaron:

517 prórrogas

por el valor de

\$ 12.520 millones

que permitieron



El uso de medios digitales y tecnológicos.



Mayor tiempo en la ejecución de los proyectos.





5

\$ 2.812 millones

para apoyar **116 Salas Concertadas** en Bogotá y en 15 departamentos.



En el marco del Compromiso ReactivArte (el cual observaremos más adelante), MinCultura logró llevar a cabo varias medidas, como



la ampliación del presupuesto de este programa, ascendiendo a

4.345 millones de pesos

e incluyendo, por primera vez, las carpas de circo con

675 millones de pesos.

En total, entre el año 2020 y el 2021, se destinarán recursos por

7.832 millones de pesos.



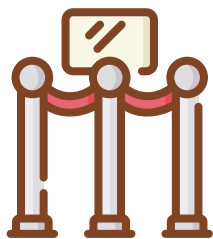


6 Convocatoria Museos

La apertura de esta convocatoria, apoyada en el Programa Fortalecimiento de Museos, se llevó a cabo con un cupo de

3.000 millones de pesos

destinados para apoyar, facilitar y visibilizar los procesos y actividades museales del país,



de los artistas, gestores y creadores culturales que hacen parte de los museos del sector privado y mixto sin ánimo de lucro



con el fin de minimizar los efectos negativos de la pandemia.



7

Programa Ingreso Solidario



Creado a través del Decreto 518 de 2020, es una medida de inclusión para los artistas, gestores y creadores culturales más vulnerables del país.



Hasta abril de 2021, por medio de este programa se invirtieron

5,6 billones de pesos,

llegando a más de 15 mil artistas, gestores y creadores culturales.

8

Así mismo, para darle apoyo a las ICC del país, MinCultura llevó a cabo la Convocatoria

"Comparte lo que Somos" (2020)

la cual logró entregar:

8.000 incentivos de 1'500.000 pesos cada uno, a 10.300 beneficiarios en 983 municipios y 7 áreas no municipalizadas,



de los cuales:

9.203 fueron personas naturales

1.097 fueron personas jurídicas





Entre:

El
Programa
Ingreso
Solidario

La
Convocatoria
"Comparte lo
que Somos"
(2020)

La ejecución
del Decreto
561 de 2020



Logramos llegar, hasta
el cierre del 2020, a



**90 mil artistas,
gestores y creadores
culturales.**





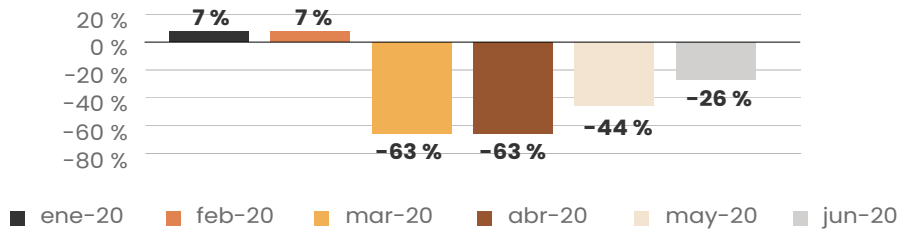
¡Nuestra meta se convirtió en estabilizar y superar las excelentes dinámicas con las que se venía moviendo la Economía Naranja del país hasta diciembre de 2019!



Por causa del COVID-19 el consumo naranja entre el primer semestre del año 2020 cayó dramáticamente con respecto al mismo periodo del 2019.

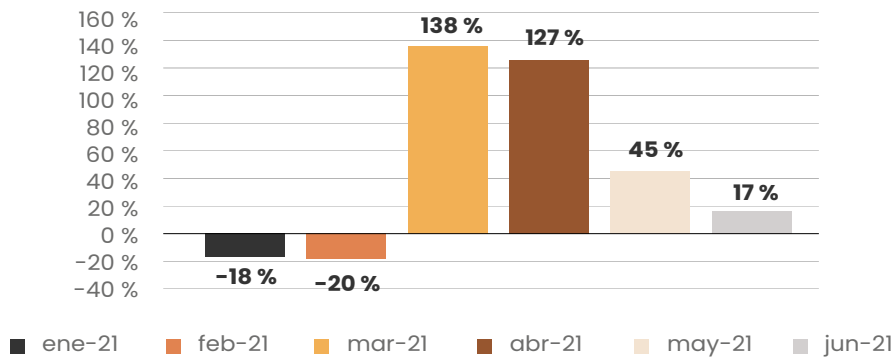


2020 comparado con 2019



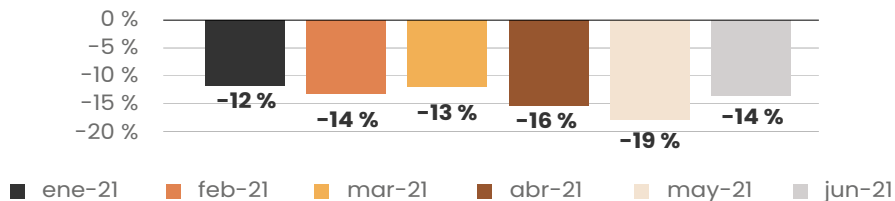
Gracias a las acciones implementadas por nuestro Gobierno, el consumo naranja en el 2021 ha ido en aumento con respecto al 2020.

2021 comparado con 2020



A pesar de la recuperación en el año 2021, nuestro propósito es alcanzar los niveles que traíamos en 2019.

2021 comparado con 2019



Así nació el



Compromiso ReactivArte

una iniciativa para contribuir de manera directa a la reactivación de la Economía Naranja en el país.



Esta estrategia, que encuentra fuerte apoyo en la **Ley ReactivArte de 2020**, con la que:



Se hacen permanentes los beneficios de **reducción al 4 % de la tarifa de retención en la fuente para 27 actividades creativas y culturales**, logrando entre el 1 de julio de 2020 y el 31 de marzo de 2021, un **esfuerzo fiscal de 234.000 millones de pesos para apoyar la contratación de las ICC.**



Se flexibiliza el uso de **recursos** de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP).



Se estimula y apoya la **seguridad social** de artistas, creadores y gestores culturales.



Se crea el **Fondo Nacional de Cultura (Foncultura)**, el cual tendrá por función principal **administrar y destinar recursos** para el Sector Creativo y Cultural.



Se crea el **Registro Único Nacional de Agentes Culturales**, una herramienta de actualización de la información de los gestores y creadores culturales.



Se **destinarán mayores recursos** para proyectos del Sector Creativo y Cultural, a través de la **Estampilla Procultura.**





A través del **Compromiso ReactivArte**, con el Plan de Reactivación para las ICC, movilizaremos para el año 2021, cerca de

6,5 billones de pesos.



Además,

en los 24 meses de implementación del Plan de Reactivación se contemplan:



Créditos por **7 billones de pesos.**

El apalancamiento de **2,8 billones de pesos**



en inversiones privadas a través de estímulos tributarios.



Inversiones del sector público nacional y territorial por **2,4 billones de pesos.**





El Plan de Reactivación, para el año 2021, ayudará de manera progresiva al restablecimiento de la dinámica positiva de la Economía Naranja colombiana.

Estas son algunas de las medidas de apalancamiento de las ICC para el año 2021 en el marco del Plan de Reactivación:

1 El apoyo del SENA, a través del Fondo Emprender, con **18 mil millones de pesos** para beneficiar a **225 empresarios naranja.** 

2 Las 4 líneas estratégicas de MinTIC, que suman **494 mil millones de pesos** para 2021, para el fortalecimiento de la industria creativa digital y la producción nacional de contenidos audiovisuales multiplataforma. 





3



El financiamiento por parte del Departamento Nacional de Planeación, por medio del Sistema Nacional de Regalías, a proyectos naranja con valor de

140 mil millones de pesos.

4

El giro de **80 mil millones de pesos**



a más de **3.000 artistas, gestores y creadores culturales,** a través del Programa de Beneficios Económicos (BEPS).



Lo cual se suma a los más de **190 mil millones de pesos** que se han movilizado desde el inicio de este programa en el 2018, beneficiando a más de **8.000 agentes culturales.**

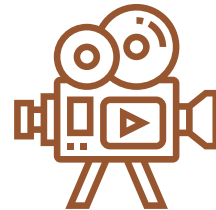




5 Aprobación de apoyos para
20 producciones

por el CINA,
con una inversión de

**455.691 millones
de pesos**



y 5 más,
aprobadas por el FFC

con una inversión de

54.327 millones de pesos,



generando alrededor de

**2.300
empleos
directos**



**10.000
empleos
indirectos.**





6

Además de los beneficios que los artistas, gestores y creadores culturales obtuvieron en el 2020 con las líneas de crédito de Bancóldex, para el año 2021 se espera entregar

1 billón de pesos en créditos focalizados.



7



El Fondo Nacional de Garantías, para la reactivación de la Economía Naranja colombiana,

tiene como reto para el 2021 el desembolso de

2,7 billones de pesos.

8

Sumados a los esfuerzos realizados durante el 2020 con el Plan Nacional de Concertación, en el marco del Plan de Reactivación,

MinCultura tiene como meta, por medio de este programa, la inversión, en 2021, de



83.200 millones de pesos,

para el apoyo a proyectos por convocatoria pública de salas de teatro, orquestas filarmónicas y sinfónicas, música para la reconciliación – Batuta, entre otros.



9

Con el Programa Nacional de Estímulos también se espera generar un impacto positivo en el fortalecimiento de las ICC del país, por lo que, para el 2021, MinCultura destinará



25.000 millones de pesos
para la creación, producción y circulación
artística y cultural.

10



Con el Decreto 561 de 2020 y la destinación de los recursos del Impuesto Nacional al Consumo, para la vigencia del 2021, se asignarán

5.894 millones

para financiar proyectos en las

**8 líneas de inversión para patrimonio
y población con discapacidad**

en 9 departamentos y el Distrito Capital.

Con el conjunto de estos esfuerzos,
lograremos generar una reactivación
económica de las Industrias
Creativas y Culturales del país.





**“Para salir adelante
necesitamos que todos
los colombianos
hagamos nuestra
parte de la tarea.
Todos tenemos que
ponernos del lado
correcto de la historia
y avanzar juntos”**

- Iván Duque Márquez, 14 de octubre
de 2020, diálogo con *El Tiempo*





“ El primer consejo que le doy a los emprendedores de las industrias creativas es: No defina su negocio en términos de lo que hacen, definan su negocio en términos de lo que resuelven ”

- Fernando del Vecchio

Economía Naranja

Tomado de www.pexels.com



El término “Economía Naranja”



fue publicado por primera vez en 2013,
en nuestro manual *Economía Naranja:
Una Oportunidad Infinita*, del Banco
Interamericano de Desarrollo (BID)

¿Sabías que?

Ese libro ha sido
descargado más de

**550.000
veces**



en los últimos 8 años,
en 4 idiomas:

- Español
- Inglés
- Portugués
- Griego



171 personas

se han preguntado por día, desde entonces,

¿qué es la Economía Naranja?





Pues bien...

La Economía Naranja es

un modelo de desarrollo en el que la **diversidad cultural** y la **creatividad** son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones.

Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico.

Se fundamenta en la **creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos**, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual.



*La Ventana al Mundo.
Barranquilla, Colombia.*

Tomado de www.pixabay.com



¿De dónde viene este concepto?



Es el resultado de casi **75 años de trabajos académicos sumados a las experiencias en el desarrollo de políticas públicas para la cultura** fundamentadas en evidencia empírica.

Clasificamos algunos hitos en estas cuatro categorías para facilitar su comprensión:

Internacionales



Multilaterales

Desarrollo Cuenta Satélite de Cultura SIENA



Nacionales

1967

Theodor Adorno y Max Horkheimer proponen por primera vez el término "Industria Cultural".



1947

Theodor Adorno y Max Horkheimer acuñan el concepto de "Cultura de Masas" en su libro *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*.



1980

David Throsby acuña por primera vez el concepto de "Industrias Creativas" en Australia.



1978

La UNESCO define por primera vez las Industrias Culturales.





1991
Constitución Política de Colombia.

1997
Se crea en Reino Unido el Departamento de Cultura, Medios y Deporte (DCMS), estableciendo la primera estrategia de política pública que tiene a la creatividad y la cultura como elementos centrales del desarrollo económico.



2001
John Howkins publica su libro *Economía Creativa*, incluyendo el primer esfuerzo por una medición del aporte de las Industrias Culturales y Creativas a la economía global.



2002
Documento CONPES 3162 de 10 de mayo, lineamientos para la sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura 2001-2010.



1982

MONDIACULT - México. 126 países, a instancias de la UNESCO, adoptan la Declaración de México en la que se establecen los principios de "Cultura y Desarrollo".

1997

Ley General de Cultura con la que se crea el Ministerio de Cultura.

1998

Primer Mapeo en Reino Unido al sector de las Industrias Creativas. (<https://www.thecreativeindustries.co.uk/>)

2002

Se inicia el trabajo en la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia.

Conoce aquí todas las cuentas satélites de Iberoamérica:

<https://convenioandresbello.org/cab/cultura/cuenta-satelite-de-cultura/>





2003

MinCultura y el Convenio Andrés Bello publican *El impacto económico de las Industrias Culturales en Colombia*, primero de una serie que incluiría también a Bolivia, Chile, Perú y Venezuela.

2003

Conceptualización por parte de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual sobre las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor (IPDA).

Conoce aquí las publicaciones:

<https://convenioandresbello.org/cab/cultura/publicaciones-de-cultura/>



2004

Ernesto Piedras Feria publica el libro *¿Cuánto vale la cultura?: contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*.

2005

La UNESCO suscribe la Convención de 2005 **"Sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales"**.



2006

Se crea por primera vez en el mundo, en Reino Unido, un Ministerio de las Industrias Creativas.

2007

Se publica el primer reporte de la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia, el primero en el mundo.



2008

Documento CONPES 3533 de 14 de julio, sobre la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad.

2008

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) **se establece la Economía Creativa como objeto de estudio y análisis permanente**.





2010
Documento CONPES 3659 de 26 de abril, impulso a las Industrias Creativas.

2013
El BID publica el libro *Economía Naranja, una oportunidad infinita*, como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.



2018
Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" en el que se implementaron unas líneas de políticas públicas concretas para la consolidación de las ICC en los territorios.



2009

Se publica el Marco de las Estadísticas Culturales de la UNESCO.

2013

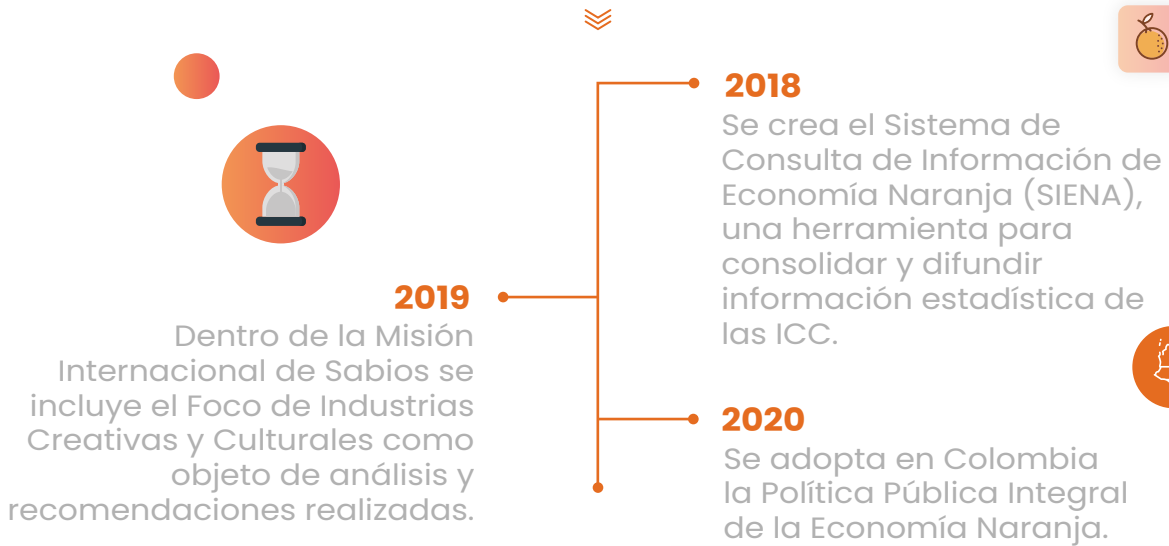
La UNESCO actualiza su definición de las ICC como **las que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural, protegidos por el derecho de autor, ya sea un bien o un servicio.**



2017

Se expide la Ley Naranja en Colombia, en la que definen a las ICC como **aquellas que comprenden la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y/o aquellas que generan protección en el marco del Derecho de Autor.**





Conoce aquí la PIN:
<https://economianaranja.gov.co/media/zbmlcwzf/decreto-1204-de-2020.pdf>

Las Industrias Creativas y Culturales han tenido un desarrollo internacional, institucional y multilateral,

al que Colombia no ha sido ajeno,

entendiendo que, como lo diría Georg Christoph Lichtenberg, **“Todo se aprende, pero no para exhibirlo sino para utilizarlo”.**

A partir del avance de este concepto, hemos diseñado estrategias concretas y sólidas que han permitido beneficiar a este sector.

¡No te lo pierdas, sigue avanzando!





Hasta ahora, hemos hablado sobre

Industrias Creativas y Culturales & Economía Naranja

¿Tienen alguna diferencia?

La respuesta es: NO

Concebimos el concepto de **“Economía Naranja”**

para darle

IDENTIDAD

a las Industrias Creativas y Culturales.



Similar a lo que sucede cuando escuchamos **“Economía Circular”** y pensamos en el color **verde** que asociamos a las políticas ambientales y su sostenibilidad.



Festival, Jesús de Nazareno

Fotografía: Ministerio de Cultura





Nuestro objetivo principal es
**la apropiación social sobre
la importancia de este
Ecosistema Naranja.**

Después de todo, como lo dijo Albert Einstein:

*“El aprendizaje es experiencia,
todo lo demás es información”.*



**¡Así que
experimentemos juntos!**

En adelante, te daremos

insumos claves



para que puedas hacerlo

con más facilidad



Las Actividades Naranja



Para efectos de política pública se clasifican en tres categorías, sin embargo, las fronteras entre la práctica de unas y otras se diluyen con frecuencia.

¡Veamos!

Fotografía: Ministerio de Cultura

Industrias Culturales

Artes y Patrimonio son una categoría, Industrias Culturales es otra y Creaciones Funcionales es la tercera.



Industrias Creativas

Se encuentran el grupo de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software.

Conoce cada categoría con este libro.



Artes y Patrimonio



Este subgrupo está conformado por sectores como artes plásticas y visuales, festivales y carnavales, teatro, danza, conciertos y todos los demás que estén relacionados con el patrimonio material e inmaterial.

Fotografía: Alcaldía de Valledupar



Seguramente no sabías que

la versión n.º 52 del Festival de la Leyenda Vallenata

- Dispuso un aforo total de **267.290** entradas.
- El gasto promedio de los 120.000 visitantes del Festival, fue de **1'100.145 pesos** que incluyó boletería, transporte, alojamiento, compras, artesanías, comidas y bebidas.
- Se realizaron **254 actividades** entre conciertos, teatros, cabalgatas y otras más.
- Reunió **6.582 participantes** de diferentes habilidades y géneros.

Fuente: CREKO, 2019

“El 62 % de los turistas que visitaron el Festival, lo hicieron porque les gusta la cultura y la música vallenata”¹⁰.

Esto es claro:
cuando la cultura se mueve,
la economía también se activa.



Industrias Culturales



Como su nombre lo indica, acá encontramos actividades como audiovisuales (cine, radio y televisión), editoriales y fonográficas, son sectores que tienen una estrecha relación con la cultura y lo que ofrecen está basado en contenidos simbólicos, artísticos y creativos.

Tomado de www.pexels.com

Para hacernos una idea de la importancia del sector, mira este dato:

En 2019, el recaudo en taquilla en cine superó los

628.000

millones de pesos y sólo estamos hablando de cine.



En total, se estrenaron



355
películas

con una asistencia de más de **73 millones** de personas.



Conoce aquí los anuarios de cine.



Creaciones Funcionales



Estas actividades tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero **adquieren importancia para el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, como las artes gráficas y la ilustración, los videojuegos o la publicidad.**

Tomado de www.pexels.com

La relevancia de estas industrias en la economía colombiana no es menos importante. **El sector de los videojuegos movilizó en el país en 2018 385 millones de dólares¹¹.**



En febrero de 2020, el primer videojuego hecho en Colombia de tiempo real y multijugador, **“World War Doh”**



alcanzó en las primeras **2 horas de lanzamiento** — más de **500 mil descargas¹²**.

A nivel mundial, esta industria movió más de

152 mil millones

de dólares, en 2019¹³.



Imagina que a 2025 llegamos a generar **el 1%** de esta actividad a nivel mundial:

serían cuatro veces más ingresos y oportunidades para los jóvenes que se vinculan a esta actividad.

¿Qué tal la diferencia?



En este punto,
ya puedes ubicarte en el
área de la Economía Naranja a la que perteneces



sin embargo, no basta con reconocerte como poeta, músico, artesano u otro, sino también,



como emprendedor o gestor con una actividad económica formalizada,



para garantizarte de esta forma el acceso a las herramientas y planes de apoyo dispuestos para cada uno.



Por eso

identificamos para las actividades de Economía Naranja
la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)

que antes era utilizada para categorizar las actividades económicas tradicionales.

Conoce el listado completo de CIIU en el CAPP de Familia Naranja.



Esto nos permitió clasificar **103** actividades de Economía Naranja

divididas en

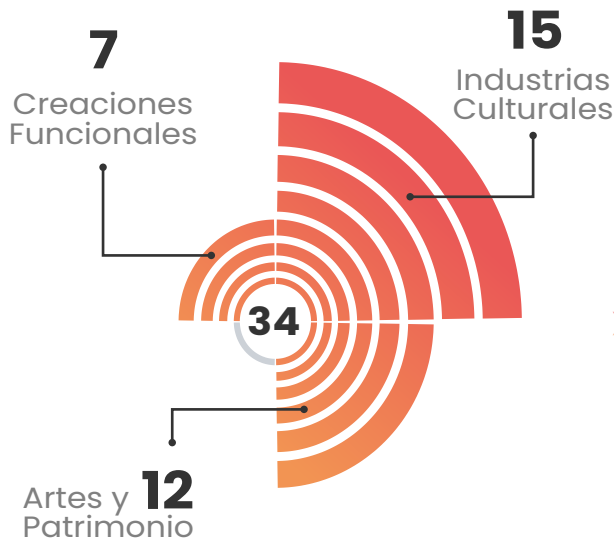
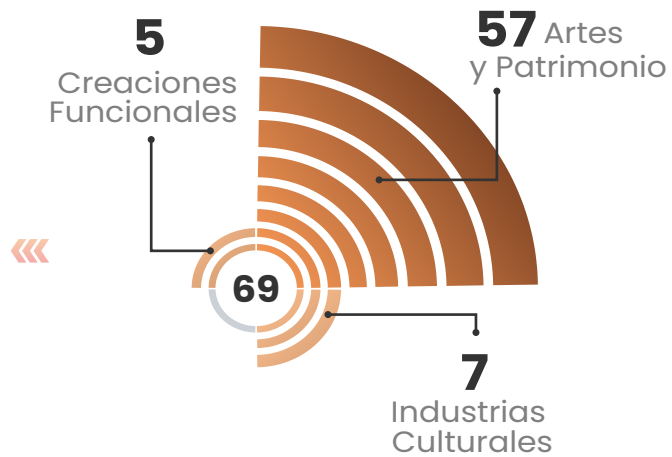
34 de Inclusión Total

69 de Inclusión Parcial



Tomado de www.pexels.com

1 **Inclusión Parcial**
Ej. Actividades de grabación de sonido y edición musical



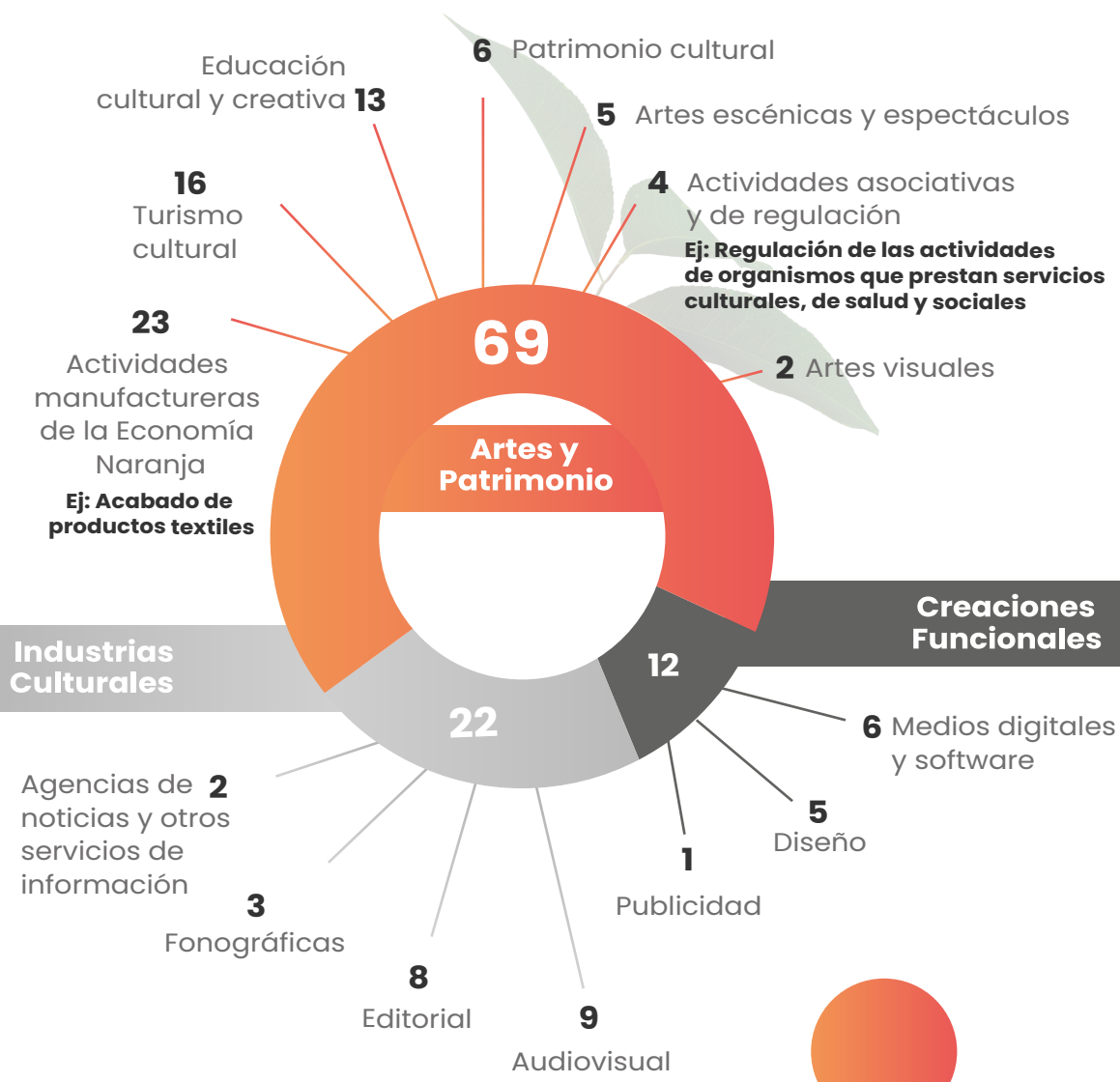
Inclusión Total **2**

Ej. Creación musical, teatral, audiovisual





Según su código CIU, las 103 actividades naranja se dividen en sectores y subsectores, agrupados así





Cuando hablamos de Economía Naranja, debemos abrir nuestra mente al máximo

por eso, es ideal si la vemos como un

ECOSISTEMA



“Tenemos que reconocer que la economía creativa es un ecosistema que nos involucra a todos. Involucra desde el artista, al creador, el coleccionista, pero también como ciudadanos jugamos un rol importante en ese ecosistema creativo porque, en últimas, esas industrias creativas mejoran nuestra calidad de vida”.

- Paula A. Trujillo

» El ecosistema de valor es

una red a través de la cual

un contenido cultural y creativo se transforma en un bien o servicio,

para que, finalmente, pueda llegar a su audiencia o consumidor final.



Paso a paso del ecosistema de valor desde los ojos del alma del maestro Leandro Díaz



Creación

En este momento, es donde se enciende por primera vez la chispa creativa.



El maestro Leandro Díaz, sentado en la orilla del río Tocaimo, se inspira y escribe la canción "Matilde Lina".*

Producción/ Proveeduría

En esta etapa, el bien o servicio cultural comienza a tomar forma en el mundo de la industria.



La obra es llevada a Discos Fuentes para su producción, una empresa discográfica nacional, pionera en fonografía.

Distribución

Ya tenemos la creación lista, ahora hay que idear las estrategias de marketing para llevarlo a las personas, de eso se trata este grupo.



El compositor lleva "Matilde Lina" al Bomm Bogotá Music Market, una plataforma de promoción de la Cámara de Comercio de Bogotá que apoya las ICC.

Circulación

Este es el momento en el que el bien o servicio creativo se pone a disposición de los consumidores.



La canción es lanzada al mercado a través de las distintas tiendas y plataformas, como Deezer, Spotify o Youtube.

Audiencias

Público amante de los distintos géneros de música, que disfrutará del contenido cultural o creativo.



"Matilde Lina", en la voz de diferentes cantantes, es escuchada por los consumidores de la industria musical.



***Ejemplo con fines meramente didácticos e ilustrativos.**



El modelo de gestión



La Economía Naranja también incluye diferentes tipos de modelos de gestión cultural y creativa.



Es muy importante que sepas **en cuál estás ubicado,** para que puedas aprovechar al máximo tu área y los beneficios que hay para ti.



Así nos la hemos jugado con el sector creativo y cultural en Colombia.



Esto ha permitido conocer de manera clara todo el panorama naranja en el país y, así, poder crear **ofertas e instrumentos concretos para cada modelo de gestión.**

¡Esa es la importancia de conocerle!

Estas son las ofertas según tu modelo de gestión



Recursos para la operación



Financiamiento



Tecnología e infraestructura



Talento



Regulación y competencia



Legislación e incentivos fiscales y tributarios



Competencia



Asistencia para el negocio



Programas de descubrimiento emprendedor



Comercialización



Servicios para plan de negocio



Mentalidad y cultura



Motivación



Sostenibilidad





Excelente trabajo

Seguramente ya no tendrán
más dudas sobre:

**Qué es
la Economía Naranja**

**Cómo está
conformada**

**Cuál es
su importancia**



ahora podrás aprovechar
**el ecosistema de Industrias Creativas
y Culturales en Colombia.**





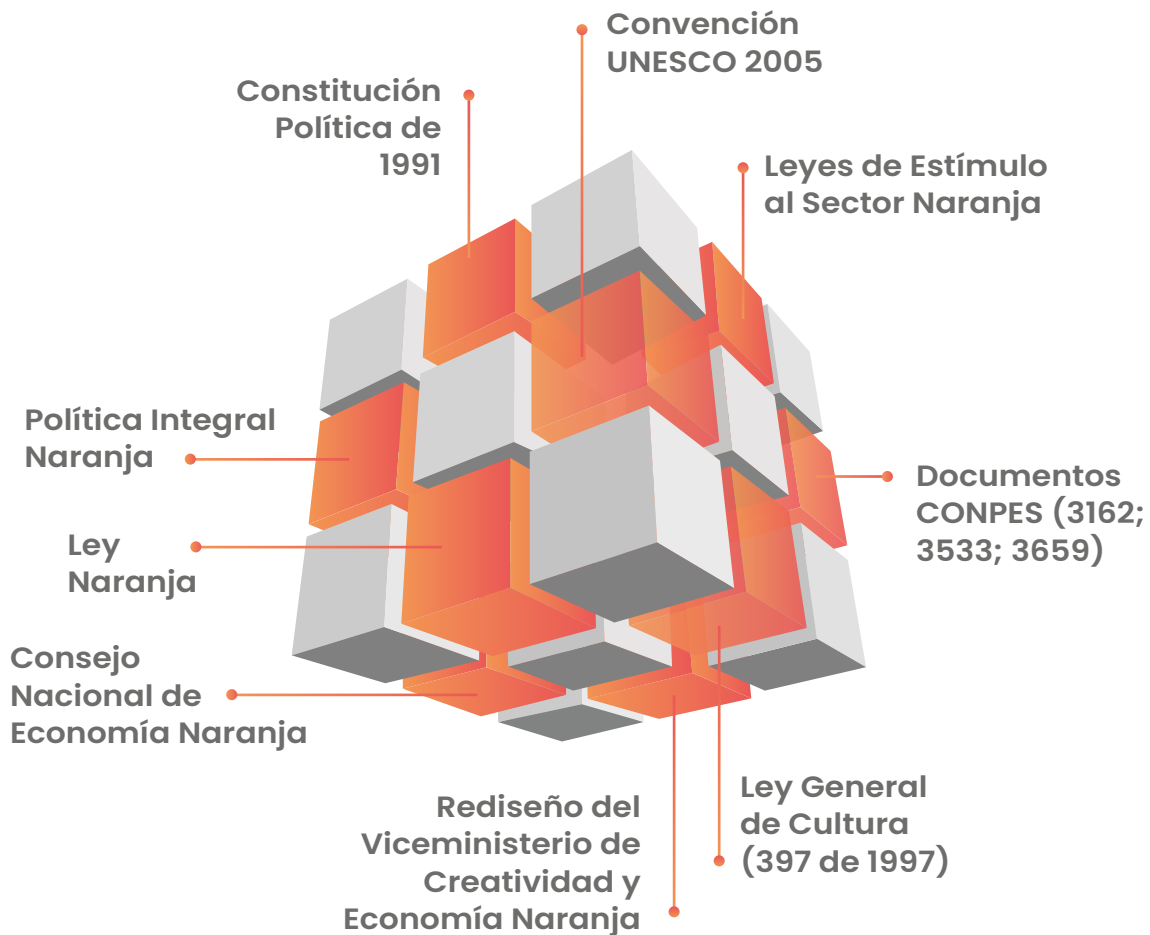
Políticas Públicas en materia cultural en Colombia

“ Porque el respeto y las normas sólo adquieren vigencia allí donde el amor, el entusiasmo, la entrega total a la gran misión, ya no pueden aspirar a determinar las relaciones humanas ”

– Estanislao Zuleta



Para poder darle forma a las oportunidades infinitas de la Economía Naranja, ideamos estrategias para articular al Sector Cultural.



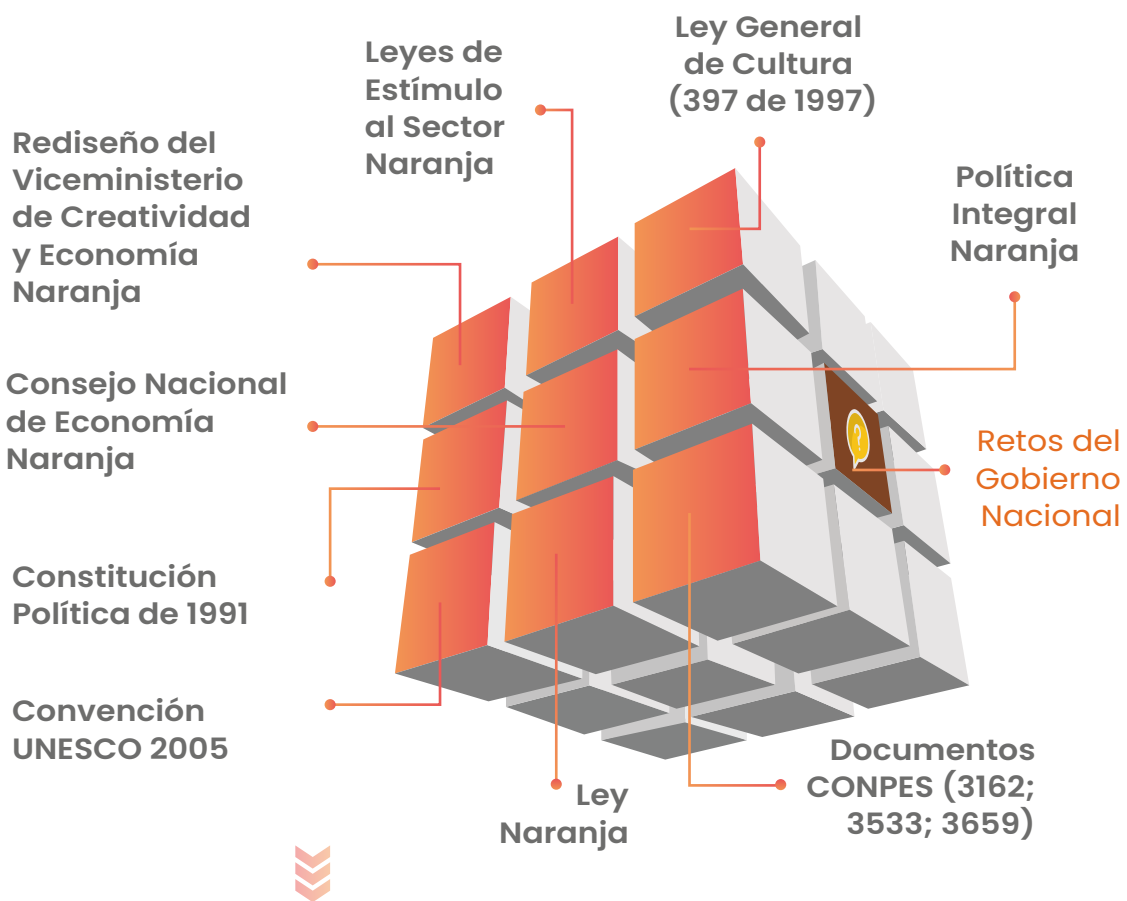
El país contaba con un robusto marco legal, sin embargo, con la Ley Naranja y el PND “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” (2018–2022) le dimos un giro a las piezas, logrando también, con el desarrollo del Ecosistema Creativo y Cultural, la transversalización de responsabilidades de todos los actores que interactúan en este modelo de desarrollo.



Con la puesta en marcha de esas dos herramientas legales, **el ecosistema creativo en Colombia da un salto importante y se adopta en 2020 la**



Política Pública Integral de la Economía Naranja (PIN)



Esta política pública optimiza y organiza **los recursos del Estado y concreta metas para el desarrollo integral del sector.**





¿Notaste que todavía
necesitamos **más**
movimientos
para consolidar nuestro
ecosistema creativo?



Seguimos y seguiremos
jugándonosla toda por



fortalecer la Economía Naranja en el país

conscientes de los retos y desafíos
por los que tiene que atravesar
para convertirlo en



**un modelo de desarrollo
social, sostenible e incluyente, que
sea referente a nivel internacional.**



¿Qué es la Política Integral Naranja (PIN)?



La podemos definir como una iniciativa **transformacional** y **transversal** del Gobierno Nacional, con un **enfoque ecosistémico**, con el fin de



Es una política pública.

generar propuestas concretas, eficaces y oportunas

“Son las sucesivas respuestas del Estado, frente a situaciones socialmente problemáticas”.

-Salazar, 1994

a través de una **sinergia** del sector público y privado

basadas en la realidad del ecosistema creativo del país que permitan su **desarrollo integral**.

¿Y eso qué significa?

»» Se podría decir que es como una batería que está cargada de



soluciones y propuestas para la realidad por la que atraviesan las Industrias Creativas y Culturales en Colombia



convirtiéndose en un **medio** a través del cual **procuramos dar respuestas efectivas a los retos que el desarrollo cultural enfrenta con la Cuarta Revolución Industrial.**





Con la Política Integral Naranja



se establecen, frente a las ICC,
metas claras
y una ruta de acción para conseguirlas:

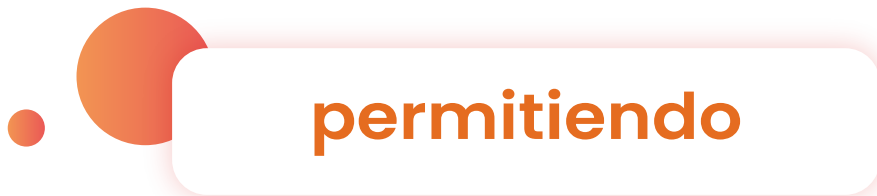


Conoce aquí la Política Integral Naranja





La PIN ayuda también a resolver el “para qué” de la Economía Naranja



el fortalecimiento y generación de oportunidades

el conocimiento e innovación pública

la promoción de la diversidad de las expresiones culturales

Objetivos de la PIN



Poner en marcha estrategias para articular a los sectores públicos y privados



para lograr la aplicación de un

modelo de gestión

que ayude al desarrollo de las Industrias Creativas y Culturales.



Con esta política se desarrollan las

7i

de la Ley Naranja





Las 7i

Son 7 estrategias

diseñadas con el fin de

dar aplicación concreta y desarrollo a los objetivos de la Ley Naranja.



Para llevar a cabo esta herramienta, participan **21** entidades de todos los sectores

con más de **70** programas dirigidos a crear condiciones óptimas para proyectos creativos sostenibles.



¡Una articulación institucional sin precedentes

para trabajar por la creatividad y la cultura del país desde las regiones!



Las 7i

no son herramientas diseñadas de manera aislada, sino que **hacen parte de la dinámica nacional e internacional que busca consolidar las Industrias Creativas y Culturales como eje de desarrollo sostenible equitativo e incluyente.**



Estos son los objetivos de cada una



Información

Para generar información y conocimiento sectorial que fortalezcan el diálogo entre la cultura, la economía, la creatividad y el desarrollo sostenible.



Instituciones

Para generar escenarios de articulación, formas de financiamiento e incentivos para mitigar el riesgo de los agentes del sector creativo y cultural.



Industria

Para fortalecer la ruta del emprendimiento y la gestión cultural integral, generando un ecosistema creativo sostenible.



Infraestructura

Para el fortalecimiento de los bienes públicos e infraestructuras para la sostenibilidad.



Integración

Para fomentar la integración y la circulación de bienes y servicios creativos y culturales, en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.



Inclusión

Para el fortalecimiento, restauración o generación de un tejido social incluyente y equitativo, en el que haya espacio para todas nuestras diferencias en paz y armonía.



Inspiración

Para estimular la formación de talentos creativos desde edad temprana, con modelos flexibles, inspiradores e innovadores centrados en la calidad y la diversidad.

Tomado de www.iteambiental.com

Estas estrategias se apoyan en los ODS 2030, es decir, **nuestra Economía Naranja está orientada a la solución de problemas globales con base en nuestra diversidad y talento local.**



Las 7i



Dependiendo de la estrategia en la que nos ubiquemos, encontraremos **diferentes entidades que trabajan sobre ellas.**

Esta es la articulación institucional de las 7i



Información

- DANE
- MinCultura
- MinCIT
- MinCiencias
- DNDA
- SENA
- DIAN



Instituciones

- MinCultura
- MinCIT
- SENA
- MinTIC
- FINDETER
- DNP
- Bancóldex
- INNpuls



Industria

- FINDETER
- DNP
- MinCultura
- MinCIT
- MinHacienda
- Supersociedades
- MinTIC
- SENA
- Bancóldex
- INNpuls
- DIAN



Infraestructura

- MinCIT
- MinCultura
- MinTrabajo
- SENA
- MinDeporte
- MinTIC
- ICBF
- FINDETER
- INNpuls
- MinInterior
- Fontur



Integración

- FINDETER
- Procolombia
- Artesanías de Colombia
- MinCIT
- MinCultura
- MinTIC
- SENA



Inclusión

- MinCultura
- SENA
- MinTrabajo
- ICBF
- MinEducación



Inspiración

- MinCultura
- DNDA
- MinCIT
- MinTIC
- MinEducación
- Colciencias
- INNpuls
- SIC
- SENA

El Ministerio de Cultura es el Operador de todas estas estrategias y lidera los procesos, otorgando la "señal" y la "cobertura" de este sistema de coordinación interinstitucional.





Fotografía: Ministerio de Cultura



REALIDAD NARANJA

“ No se trata de tener ideas,
se trata de **hacerlas realidad** ”

- Scott Belsky



Los hacedores de política contemporánea podemos ver más allá porque estamos sobre los hombros de grandes pensadores y ejecutores, lo que nos permite perfeccionar teorías y conceptos, como



la guía en forma de pirámide que compartimos en 2013¹⁴ para “poner a prueba la experiencia acumulada” sobre Economía Naranja:

Sistemas de información



¿Es claro hacia donde vamos?

Como en cualquier construcción, lo primero que se debe realizar son las bases, en este caso, los Mapeos o nuestras propias fotografías, para poder resolver el interrogante de

¿Cómo estamos?

Con estas fotos pudimos realizar

- Mesas
- Nodos
- Agendas Creativas – Compromisos ReactivArte



Pero no era suficiente, ¡fuimos por más!





Mapeos, Nodos y Mesas de Economía Naranja

Fotografía: Ministerio de Cultura

“Ya no estamos en la era de la información. Estamos en la era de la gestión de la información”

- Chris Hardwick



La información y la manera como se transmite se ha vuelto hoy uno de los recursos más apetecidos.



Muchos **pagan** para que las personas **vean** sus productos y ofertas.



Para el 2018 "más de **5 mil millones de consumidores** interactuaban con datos todos los días:

para 2025, ese número serán **6 mil millones** o el **75 %** de la población mundial¹⁵.



Google reportó que, para el año 2019, la plataforma de videos YouTube generó más de

15 mil millones de dólares en anuncios publicitarios¹⁶.



Si calculáramos ese monto con el valor que tiene hoy el dólar en Colombia (3.559 pesos),¹⁷ serían más de

53 billones de pesos.

Esta es una pequeña muestra del valor de la información, así de importante es para todos nosotros.





No hay dudas sobre la importancia que tiene hoy en el mundo

“La información en tanto es vehículo de transmisión de conocimiento, ha constituido un **factor esencial en el avance de la sociedad**”.

Sánchez, 2001



Por esto, MinCultura, FINDETER y el Centro Nacional de Consultoría (CNC) llevaron a cabo

16 mapeos

en el mismo número de ciudades:

Bucaramanga
Barranquilla
Manizales
Cali

Valledupar
Santa Marta
Medellín
Pereira

Cartagena
Pasto
Popayán
Villavicencio

Ibagué
Armenia
Cúcuta
Neiva

Estos mapeos son equivalentes a una **foto panorámica del país** para saber el estado de las Industrias Creativas y Culturales.



Tomado de www.pexels.com

Estas fotografías permiten ampliar el conocimiento sobre las ICC y, con ello, generar estrategias para consolidar el Sector Cultural.



Una de esas estrategias son las Mesas y Nodos de Economía Naranja,



mediante las cuales se lleva
la **Política Integral de Economía Naranja**
a los territorios.



Esta estrategia tiene como objetivo:



Fomentar, fortalecer y consolidar

el Ecosistema Creativo y Cultural a nivel municipal
y regional, con el apoyo directo de los actores locales.

Por esto

esta estrategia toma de manera individual
cada uno de los fines de la Política Integral Naranja
y los aplica en las diferentes regiones del país

a través de
las figuras

MESAS

NODOS





MESAS

Es el momento inicial a través del cual logramos **generar espacios de encuentro regional**

con la finalidad de **volverse nodos.**



Reunión MinCultura con gestores culturales

Fotografía: Ministerio de Cultura

NODOS

Fomentan y fortalecen la Economía Naranja en las regiones a través de

articulaciones entre sectores público y privado, academia y la comunidad creativa de cada territorio.

Además, adelantan asistencias técnicas para fortalecer el trabajo conjunto entre:

- ▶ La Nación
- ▶ Los departamentos
- ▶ Los municipios
- ▶ Los distritos



que permitan dar paso a la creación de Agendas Creativas.



Mapa de Nodos y Mesas de Economía Naranja



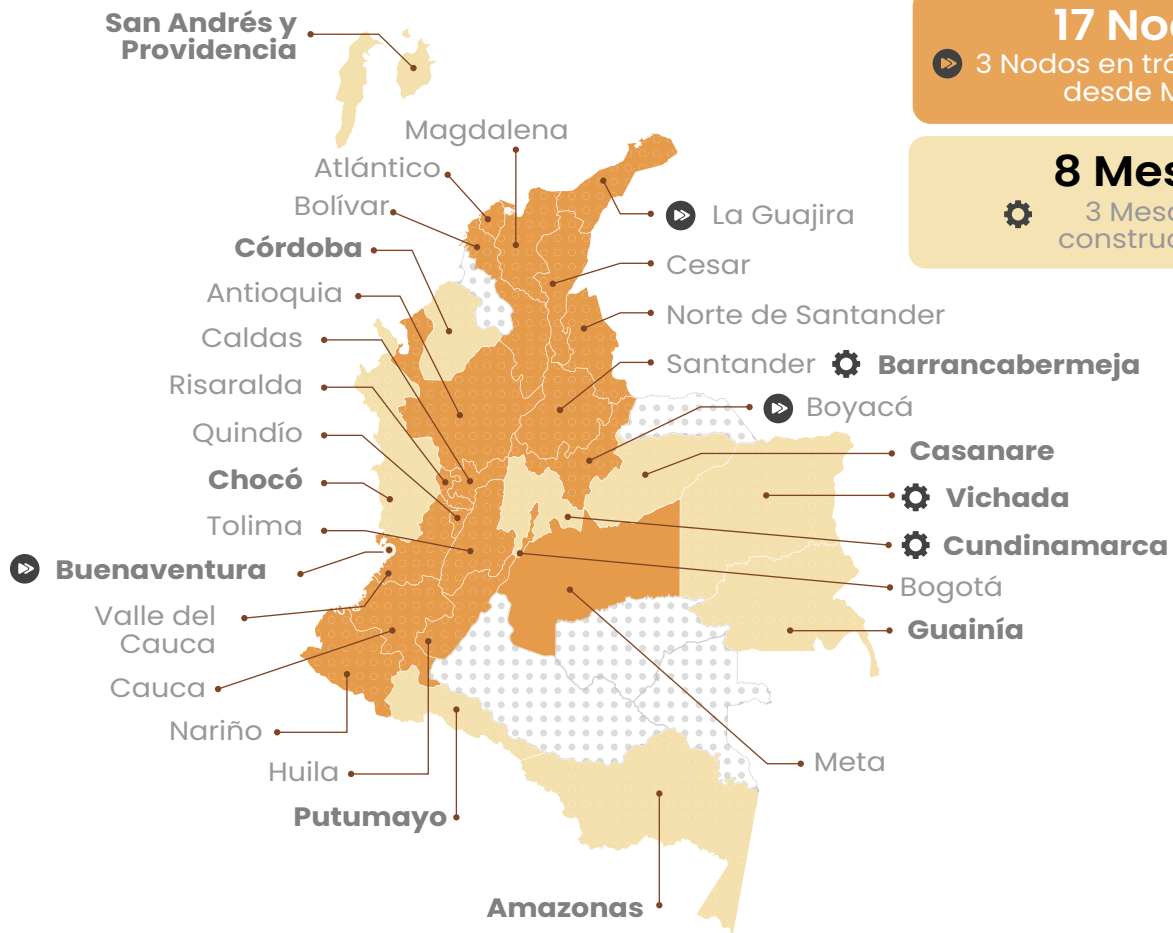
Con esta estrategia se generaron

17 Nodos

▶ 3 Nodos en tránsito desde Mesas

8 Mesas

⚙ 3 Mesas en construcción



Seguimos trabajando para llegar al 100 % del territorio nacional, por lo que **5 departamentos** se encuentran en formación



Arauca

Caquetá

Vaupés

Guaviare

Sucre



Articulación con los territorios



Con esta herramienta se han enlazado diferentes estrategias y proyectos con

321 instituciones

de las cuales

220

son miembros de los Nodos.

101

son miembros de las Mesas.

Como se explicó antes, uno de los principales objetivos de las Mesas y Nodos es **crear lazos de trabajo y cooperación entre los diferentes sectores del país.**

Esta es la distribución de las distintas instituciones que participan en la estrategia Mesas y Nodos Naranja



Públicas
102



Privadas
32



Sin Ánimo de Lucro
14



Mixtas
4



Académicas
79



Comisiones Regionales de Competitividad
19



Asociaciones
7



Clústeres
3



Gremiales
37



Cajas de Compensación
18



Agencia de Cooperación
6



El desarrollo social del país es uno de nuestros principales objetivos.



Por supuesto,

la educación y la investigación hacen parte de esto,



como pilares fundamentales en la construcción de una Colombia sólida y sostenible.

“Con una inversión, visión y estrategia a largo plazo en ciencia, educación y desarrollo, y con una amplia y acelerada implementación de un nuevo proyecto civilizador, Colombia tendrá la participación que amerita en el futuro de la humanidad”.

- Rodolfo Llinás



Con la Misión Internacional de Sabios, se han obtenido excelentes resultados en materia de investigación.

¡La Economía Naranja está dentro de esos resultados!

Para 2019, se reconocieron

421 grupos de investigación



en todas las áreas de la Economía Naranja a lo largo del país.

La importancia de la investigación radica en su

capacidad

de vincularnos directamente

con la realidad en la que nos encontramos.



¡Así mismo debemos ver la estrategia de Mesas y Nodos!



Nos permite conectar de manera acertada cada sector de Colombia, para poder concretar posteriormente los objetivos de la Política Integral Naranja.



»» La relación entre ambos grupos:

Los miembros de los Nodos y Mesas representan el

78 %

del total de los Grupos de Investigación Naranja en los territorios

distribuidos por regiones así

Grupos de Investigación		Miembros de Nodos y Mesas
166	Región Central	46
93	Eje Cafetero y Antioquia	62
60	Región Caribe	64
54	Región Pacífico	96
31	Región Santanderes	18
6	Región Orinoquía	8
1	Región Amazonía	27

Este alcance amplio por parte de MinCultura en los territorios impulsa

trabajos conjuntos entre las instituciones de las Mesas y Nodos y los Grupos de Investigación Naranja, para potencializar la creación y el desarrollo de bienes y servicios creativos y culturales en las regiones.





Agendas Creativas y Compromisos ReactivArte

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

Fotografía: Ministerio de Cultura



“Hay que abrir a todo colombiano una esperanza cierta, una oportunidad operante, una expectativa legítima”

- Alberto Lleras Camargo





El fruto de la estrategia de Mesas y Nodos

Con su puesta en marcha y en coordinación con alcaldes y gobernadores, hasta marzo de 2021 se suscribieron:

11 “Compromisos ReactivArte - Agendas Creativas 2020-2023”
en igual número de departamentos y sus capitales.



¿Qué son?

Son herramientas estratégicas que **promueven una visión integrada de cada territorio** y lo hacen **teniendo en cuenta las particularidades y fortalezas de cada región.**



Consolidan el Ecosistema Creativo y Cultural de los territorios a través de la

identificación | priorización | implementación

de proyectos de corto, mediano y largo plazo.

En pocas palabras,

se convierte en el principal instrumento de gestión de la Economía Naranja en los territorios.



Cuando miramos a la Economía Naranja

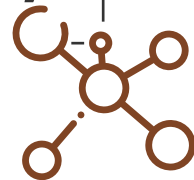


como un ecosistema,

entendemos que podemos

evaluar su equilibrio

para generar planes que ayuden a su continuo mejoramiento.



Lo que se espera movilizar con las

11 Agendas Creativas

suscritas hasta el 2020 es de más de:



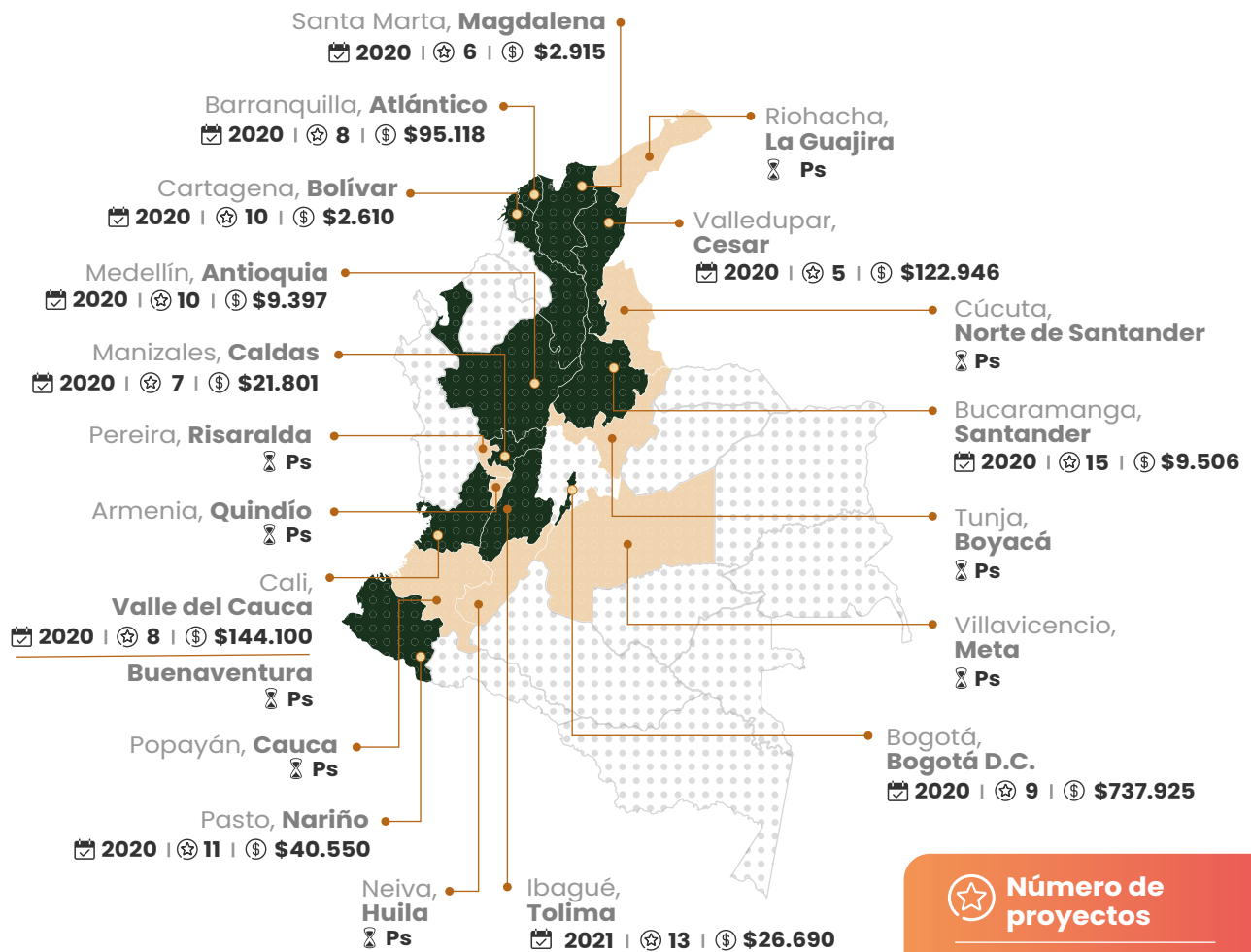
1,2 billones de pesos

en

102 proyectos que ayudarán a impulsar el Sector Creativo y Cultural del país.



Ahora, ampliemos la información sobre los proyectos de las Agendas Creativas y Compromisos ReactivArte



Conoce aquí en detalle todos los Compromisos ReactivArte – Agendas Creativas

☆ Número de proyectos

\$ Costo de los proyectos

📅 Año creación

🕒 Ps: En proceso de suscripción

*Cifras expresadas en millones de pesos





Hasta marzo de 2021 logramos suscribir
11 Compromisos ReactivArte,



sin embargo, se encuentran en trámite de consolidación otras

10 Agendas Creativas - Compromisos ReactivArte en:

Ibagué | Neiva | Cúcuta | Riohacha | Villavicencio
Pereira | Tunja | Armenia | Popayán | Buenaventura

Miremos esta iniciativa, sus proyectos y costos, desde las Áreas de Economía Naranja



Inversión por Actividad Naranja*

Número de proyectos por Actividad Naranja

\$ 354.261	●	Transversal	●	29
\$ 240.956	●	Artes y Patrimonio	●	37
\$ 334.690	●	Industrias Creativas, Nuevos Medios y Software de Contenido	●	16
\$ 76.514	●	Industrias Culturales	●	7

*Cifras expresadas en millones de pesos



Las gestiones y políticas que se han descrito hasta este punto

están relacionadas entre sí
y tienen una **representación importante**
en el desarrollo de los territorios.



Tiene tanto valor la Economía
Naranja para Colombia

que solamente la inversión de
esta estrategia de Mesas y Nodos
es comparable a construir:



264
colegios



1.800 km
pavimentados de
vías terciarias



7.968
viviendas de
interés social

Para nosotros es claro el importante papel de
las ICC, por eso seguimos

jugándonosla



por la Economía Naranja del país,

**apostándole a proyectos e iniciativas que la
consoliden en las regiones.**





ADN

Áreas de Desarrollo Naranja



Tomado de www.4kwallpapers.com



“Si he visto más lejos es porque estoy parado sobre los hombros de gigantes”

- Isaac Newton



Con la entrada en vigencia de la Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo 2018–2022),



las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) se incorporan por primera vez al ordenamiento legal colombiano

para incentivar y fortalecer
el Sector Creativo y Cultural en los territorios,
producto de los exitosos mapeos realizados.

»» Las podemos definir como:

Espacios geográficos

creados por las ciudades o municipios, que integren todo el Ecosistema Naranja

y consoliden los procesos

desde la creación hasta el consumo final de los bienes y servicios creativos y culturales que ofrecen las ICC.



La intención con esta iniciativa es poder **crear espacios de integración y renovación en los territorios**, en donde se genere una dinámica de interacción entre la oferta y el consumo de bienes creativos.

Para darle alcance y mayor claridad a este tema, la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Viceministerio de la Creatividad y Economía Naranja diseñó una "Guía Metodológica" en 2020, para la delimitación e implementación de las ADN.



¿Qué se ha hecho con las ADN?



Hasta el cierre del 30 de junio de 2021, se suscribieron e inauguraron

68 ADN en 35 municipios del país.

La suma de estos espacios es igual a un área de

1.835 hectáreas (ha)

dentro de las cuales hay más de

2.100 empresas de Economía Naranja.



Miremos la importancia que tienen estas zonas para el desarrollo de los Ecosistemas Creativos:

Según el DANE, en el III trimestre de 2020¹⁸ se destinaron

2.630 ha para vivienda.



Si utilizáramos el área total de las ADN para la construcción de viviendas,

en total, podríamos construir



270.757 viviendas de 70m².



En el total de las hectáreas de las ADN del país, podríamos ubicar¹⁹:



Espacios históricos como:

790	Museos Guggenheim Bilbao
451	Museos del Prado Madrid
238	Museos Nacionales de Antropología México D. F.
211	Museos Quartier Viena
140	Museos Británicos Londres
102	Museos Metropolitanos de Arte Nueva York
90	Museos de Louvre París

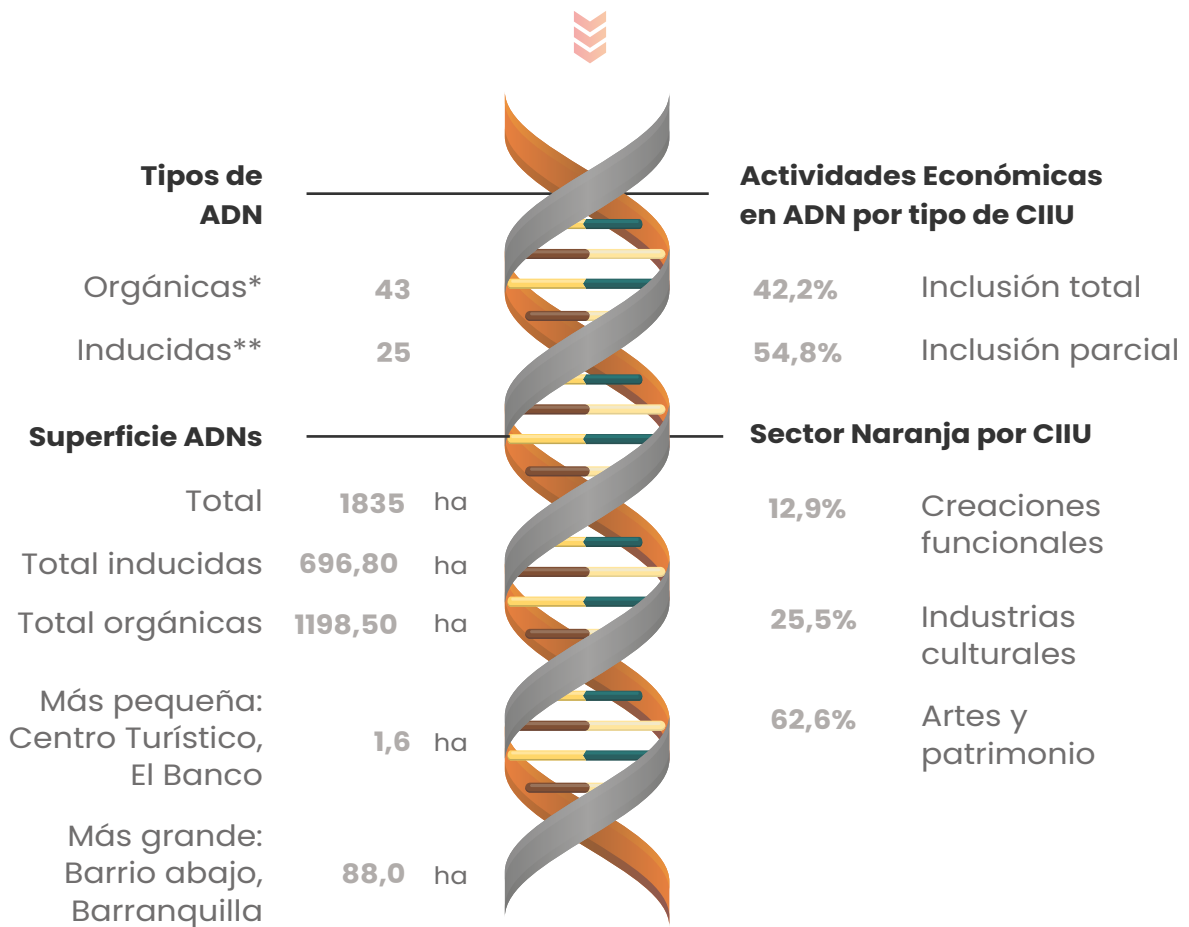
Distritos Creativos como:

632	Plazas de Cataluña Barcelona
237	The Wynwood Walls Miami
111	Times Square Nueva York
68	Dallas Art District Dallas
47	West Kowloon Cultural District Hong Kong
7	Soho Londres
6	Distrito de las Artes (DA) - Barrio de la Boca Buenos Aires





Una representación didáctica de estos espacios geográficos permite caracterizar importantes aspectos de las ADN:



Orgánicas*

Surgen como consecuencia del desarrollo, a lo largo del tiempo, de prácticas asociadas con las ICC.

**Inducidas

Surgen como resultado de la intervención del ente territorial con el fin de impulsar un proceso de renovación urbana.



Red colombiana de ADN



Las ADN dentro del Ecosistema Naranja **constituyen una RED**



convirtiéndose en un escenario de interacción que

facilita la generación de relaciones

entre:



fortaleciendo los canales de comunicación, información y el intercambio de conocimiento.



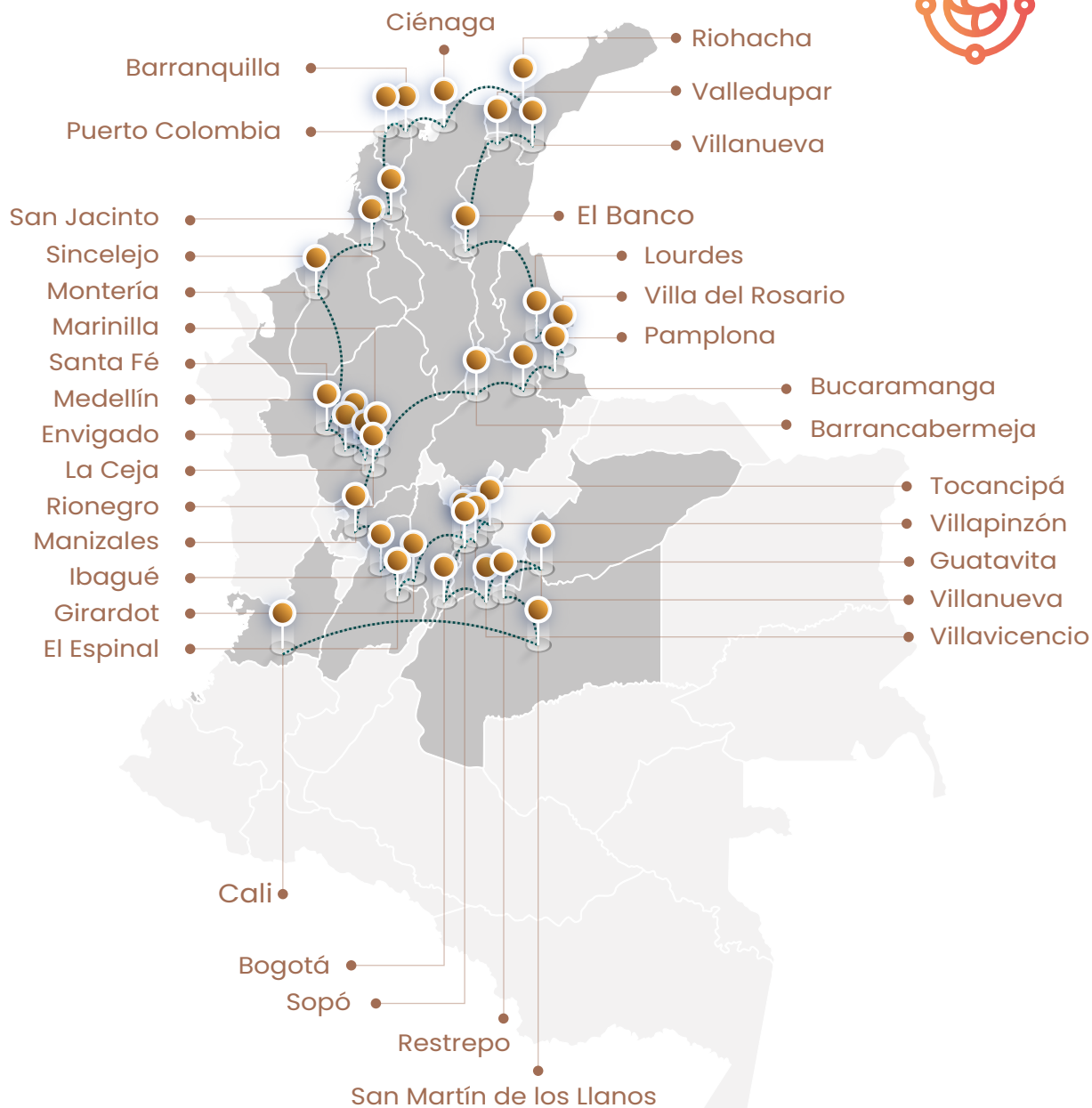


El número de ADN que se han suscrito en el país están repartidas en los siguientes municipios:

Bogotá	12	Sopó	3
Villa del Rosario	6	Valledupar	3
Villapinzón	4	Villanueva (La Guajira)	3
Bucaramanga	2	Riohacha	2
Cali	2	San Martín de los Llanos	2
El Banco	2	Tocancipá	2
Ibagué	2	Villavicencio	2
Barranquilla	1	Medellín	1
Barrancabermeja	1	Montería	1
Ciénaga	1	Pamplona	1
Envigado	1	Puerto Colombia	1
El Espinal	1	Restrepo	1
Girardot	1	Rionegro	1
Guatavita	1	San Jacinto	1
La Ceja	1	Sincelejo	1
Lourdes	1	Santa Fe de Antioquia	1
Manizales	1	Villanueva (Casanare)	1
Marinilla	1		



Así es como se ve nuestra RED de ADN al interior de cada departamento de Colombia





(CO - CREA)

Fotografía: Ministerio de Cultura

“Hay oportunidades por doquier. Son como las hojas que ve uno en los árboles de los bosques, están por todas partes. Lo importante es no tenerles miedo y ser creativo a la hora de aprovecharlas”

- Mario Hernández



Para llevar la creatividad hasta sus puntos más altos, **hemos tomado cada oportunidad naranja y la hemos vuelto una realidad.**



Así es como nace CoCrea

Una organización civil sin ánimo de lucro, de carácter mixto, **para la promoción y el desarrollo de las artes y el patrimonio, así como las Industrias Creativas y Culturales.**



Su función principal (en su etapa inicial) es la implementación del Decreto 697 de 2020.



Para lograrlo, realizó la

« Convocatoria CoCrea 2020 »

que contó con un cupo de inversiones o donaciones con beneficio tributario de

300.000 millones de pesos.



Con esta convocatoria se abre un abanico de posibilidades



para que los creativos presenten sus proyectos, que serán evaluados y avalados para recibir recursos de aportantes.

Con esta herramienta, CoCrea ha dado paso a beneficios en dos direcciones:



La divulgación, promoción y consolidación del Sector Cultural, a través de la concientización de su importancia en la economía.

El apoyo y crecimiento de las Industrias Creativas y Culturales del país, a través de la financiación de sus proyectos.

» ¿Qué logró la Convocatoria? »



De acuerdo a los resultados de cierre de la Convocatoria, a corte del 4 de diciembre de 2020,



la participación de los creativos colombianos dio como resultado

339 proyectos presentados



Con un valor total de inversión de **\$ 304.789** millones

valor solicitado en aportes con beneficio tributario **\$ 191.616** millones

Georreferenciación de proyectos CoCrea



Proyectos por regiones

Se llegó a un total de **84** municipios

localizados en **29** departamentos



Dependiendo de la modalidad de financiación, los proyectos presentados se dividieron así:



303

BanCoCrea

26

CoCreemos

10

CoCreer

Con esta convocatoria, se dio la posibilidad que se generaran

28.960

oportunidades laborales

85

oportunidades promedio por proyecto



Esta primera convocatoria contó con la aprobación de un cupo fiscal de inversión o donación con beneficio tributario de

\$ 250.000 millones

para proyectos Creativos y Culturales

\$ 50.000 millones

para proyectos relacionados ADN



Conoce más acerca de CoCrea y sus convocatorias.





Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología

GFACCT

Tomado de www.pexels.com



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA



*“La constante del sector
cultural es la reinención”*

- Felipe Buitrago



La reinención no es importante solamente para el Sector Cultural, sino también **una poderosa herramienta que nos ha permitido consolidar las Industrias Creativas y Culturales en los territorios.**



Esto quedó claro durante la segunda versión del GFACCT, en donde se consolidó a Colombia como:

Referente de la Economía Creativa en el mundo

y a Medellín, sede del certamen, como el



Davos

de la cultura, la creatividad y la innovación.



El Foro Mundial, contó con una audiencia de

2,5 millones de personas en **83** países

en donde participaron

más de **120** artistas de todas las regiones de Colombia

290 expertos de **22** países

más de **100** conferencias y paneles





BEPS

Beneficios Económicos Periódicos

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

Tomado de www.pixabay.com



“El camino hacia la riqueza depende fundamentalmente de dos palabras: Trabajo y Ahorro”

- Benjamin Franklin



La realidad de nuestros gestores creativos y culturales es también una realidad de la cual nos interesamos profundamente.



Producto de esto

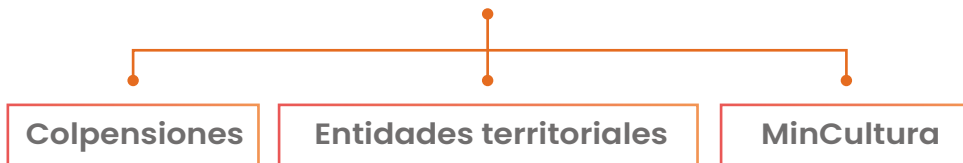
surgen los BEPS,

una estrategia diseñada para que

los creadores y gestores que siendo adultos mayores se encuentren en situación de pobreza, se hagan beneficiarios de un apoyo vitalicio, que reconozca sus importantes contribuciones a la cultura.



Es una articulación entre



¿Sabías que?



Desde el inicio de su implementación en octubre del año 2018 y hasta el 30 de diciembre de 2020, entre municipios y departamentos se han registrado en la plataforma del Ministerio de Cultura

26.967 gestores y creadores culturales.





977 municipios y departamentos

han registrado información sobre los gestores y creadores culturales,

de los cuales

651

municipios

y

32

departamentos

han entregado a **\$ 190.752 millones** Colpensiones



para asignar a **7.754** gestores y creadores culturales los beneficios de:

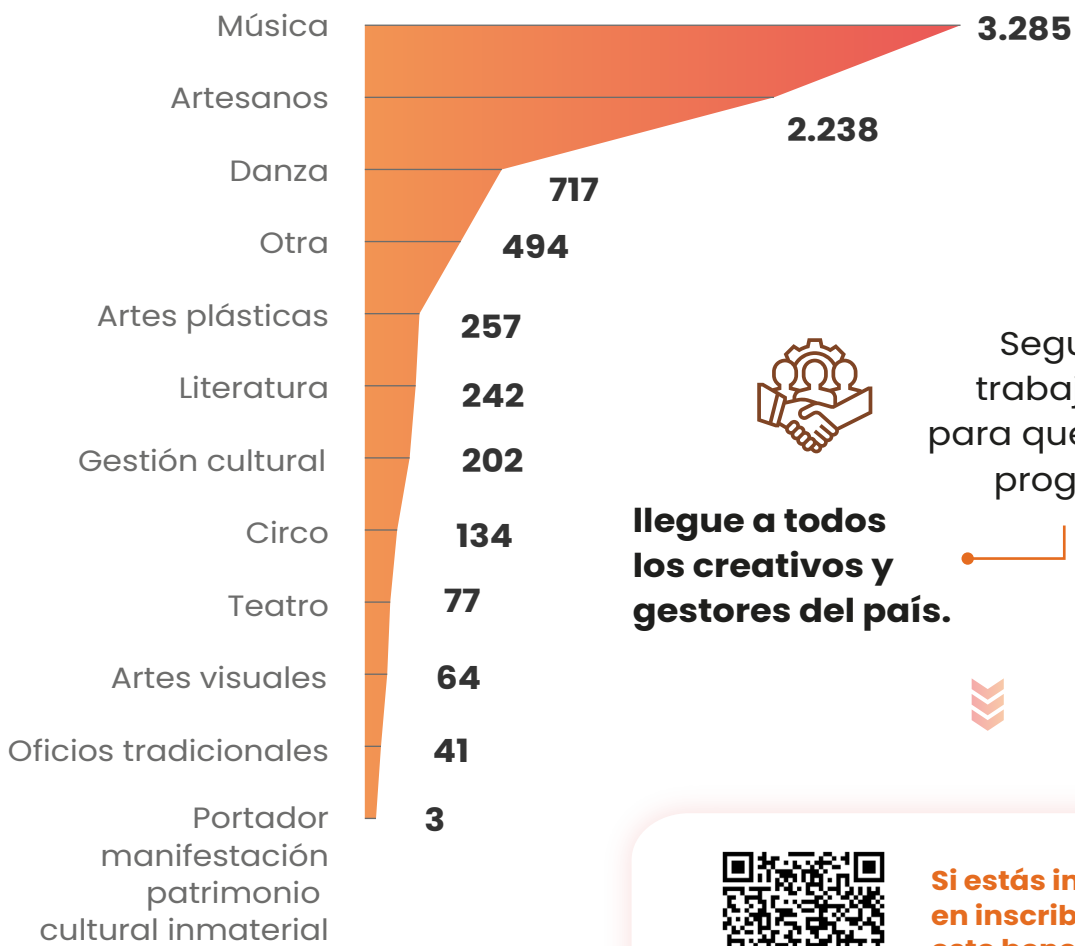
Anualidad vitalicia para **7.062** personas

Financiación de aportes al servicio social complementario para **692** personas





Si discriminamos por actividad cultural a los gestores y creadores culturales que se beneficiarán con esta estrategia, este es el panorama



llegue a todos los creativos y gestores del país.

Seguimos trabajando para que este programa



Si estás interesado en inscribirte en este beneficio, consulta aquí.





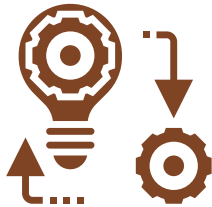
Fotografía: Ministerio de Cultura

■ Reto

“ La mejor forma de predecir el futuro es crearlo ”
- Peter Drucker



En la medida que avanzamos en la resolución de problemas estructurales para el país, se hace evidente la necesidad de **asumir nuevos retos que nos permitan seguir progresando.**



Por esto, unas políticas públicas conscientes tienen total relevancia **porque evitan implementar soluciones rígidas, incapaces de adaptarse a las cambiantes dinámicas sociales.**

Esa es nuestra carta de navegación y nuestro norte, **el análisis constante de la realidad de Colombia,** que nos permita identificar los nuevos desafíos a los que nos enfrentamos diariamente.



Esa es la razón por la que en el CAPP de Políticas aún nos quedaban para organizar nuestro Ecosistema Naranja unos movimientos importantes:



Los retos a los que nos enfrentamos



y por los que seguiremos con la camiseta puesta,

porque entendemos que aún nos queda un largo camino por recorrer, por lo que debemos continuar con afianzamiento de nuestras políticas públicas.





El principal de ellos es consolidar una transición



de la
economía de
las materias
primas



a una economía
basada en la
creatividad
y la cultura.

Somos conscientes de que la Economía Naranja necesita seguir fortaleciéndose en el país para convertirse en un modelo de desarrollo sostenible y competitivo.



Para lograrlo,

necesitamos creer que es real,
que es posible **ser competitivos** a nivel internacional
con **nuestra creatividad y nuestra cultura.**



Creer

en nuestros talentos y el potencial que tienen es tener el control creativo de nuestro futuro.



Esta vital transición es para nosotros, como lo diría Dani Rodrik,
**una “transformación estructural de la
Economía”**

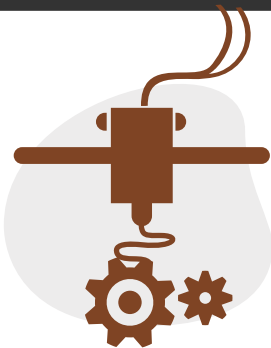


Colombia necesita dar un salto fuera de la “trampa de los ingresos medios” en la que se encuentra.

Debemos cambiar la manera tradicional de producción de bienes y servicios y la dependencia económica que tenemos sobre ellos.

¡El valor intelectual agregado es lo que nos hará crecer!

El mundo avanza y nosotros no podemos quedarnos atrás.



Hasta hace unos años, **pensar en la posibilidad de hacer una impresión 3D** de un avión o recrear a través del mismo método una prótesis de una mandíbula humana era totalmente impensable.



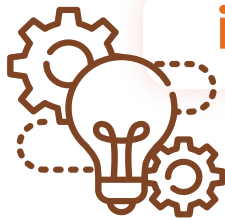
Sin embargo, los resultados nos enseñaron que **no hay imposibles para una imaginación que tiene la atención puesta en el futuro.**

De esa misma manera vanguardista debemos mirar la Economía Naranja.





El periodista Andrés Oppenheimer explicó, a través de un ejemplo muy cercano para nosotros, la importancia de la



innovación

para agregar mayor valor a los productos.

En su libro *Crear o Morir* sostuvo que,



de una tasa de café vendida en

3 dólares
en Estados Unidos,

solo el

3 % regresaba al cultivador,



mientras que,

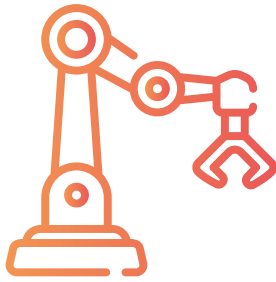
el otro 97 %

se quedaba en quienes hacían parte de la:

- Ingeniería genética del café
- Mercadeo
- Distribución
- Publicidad

"Economía del Conocimiento"





La Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0,

además de acelerar los avances tecnológicos, expande el mercado global, obligando a las empresas emergentes a enfrentar retos como:



Crecimiento económico



Competitividad



Posicionamiento de marca

Las Mentefacturas (bienes y servicios producto de nuestros sueños, identidad e imaginación) son una buena solución para hacerle frente a estos desafíos.



Por esto,

es necesario crear nuevas formas de empresas en el país,

a través de las cuales **las**

Mentefacturas

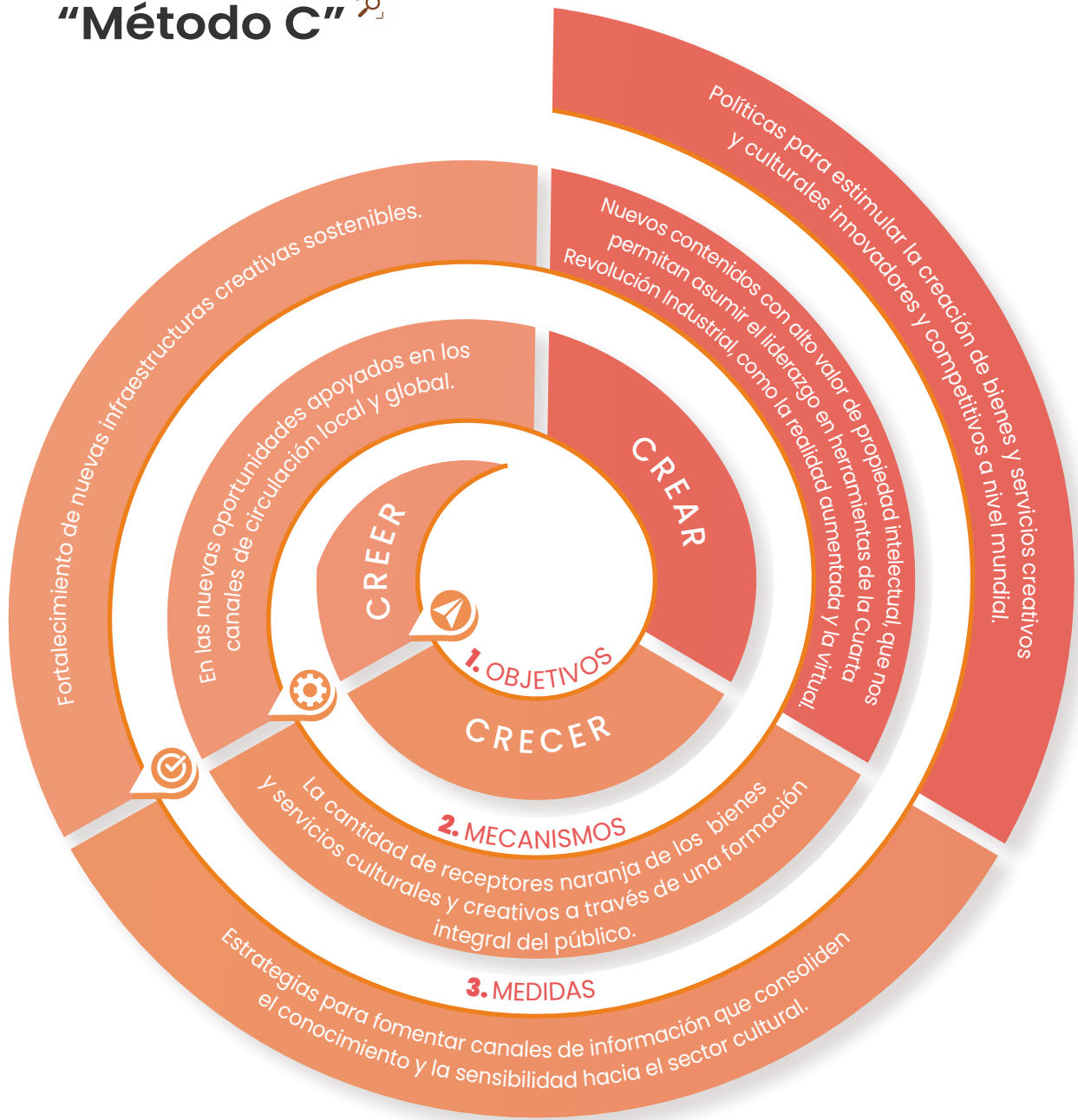
tengan un rol determinante

que permitan cumplir con nuestro reto en la consolidación de una adecuada transición económica.





¿Cómo lo logramos? A través del "Método C"



Nuestro Método



Para lograr una adecuada transición entre economías, es necesario abordar, uno a uno, cada objetivo con sus mecanismos y medidas.



Crear en la Economía Naranja es nuestro principal reto. Las nuevas economías del conocimiento deben ser conscientes y apropiarse del valor que poseen.



Para lograrlo, es ideal apoyarnos en

mecanismos de circulación nacional

como:



1

Programa Nacional de Salas Concertadas.

Una iniciativa de MinCultura, a través de la cual se fortalecen los procesos de formación de público, gestión, organización y divulgación de contenidos de la artes escénicas.



2

Ruta Sur.

Una medida para generar viajes de familiarización de agentes de la música nacionales con agrupaciones de las regiones del país, para conocer las propuestas estéticas y los procesos creativos.

3

Respaldo a la realización de mercados nacionales en sus ediciones anuales, atendiendo a su importancia en las regiones y su enfoque internacional, como la **Plataforma Retina Latina.**

Un espacio para el disfrute de cine latinoamericano, de carácter público, gratuito e individual para las personas de la región, el cual busca generar conexiones entre nuestras cinematografías y los nuevos públicos.





La circulación a nivel internacional de sus contenidos también es fundamental, para esto es necesario continuar en la consolidación de iniciativas como:



1



Reading Colombia.

Una estrategia para la internacionalización del libro, destinada a la venta de derechos de obras colombianas contemporáneas, a través de la conexión entre editoriales locales e internacionales.

2



Plataforma de Artes Escénicas de Colombia (PALCO).

La cual busca la familiarización de agentes internacionales de las artes escénicas con las compañías nacionales a través de *showcases*.

3



Iniciativa Colombia en Womex.

La que, en asocio con Procolombia, adelanta la selección de agentes intermediarios de la música, para la conformación de la delegación colombiana que hará parte de la estrategia "Colombia Country of Music".



La medida para lograrlo es conseguir el



fortalecimiento e implementación de los instrumentos de financiación existentes

para la construcción y posterior mejoramiento de infraestructuras creativas y culturales sostenibles.





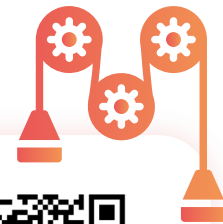
Crear, como segundo objetivo, se refiere al fortalecimiento y apoyo a la capacidad de innovación de las ICC en el país.

Según The Economist (2021), “las empresas que no inviertan al menos 10 % en nuevas tecnologías desaparecerán”.

Por ello, debemos propender por la continuidad y promoción de programas que incentiven la incursión de las ICC en nuevos contenidos con alto grado de propiedad intelectual



como:



1

Crea Digital.

Una convocatoria para la coproducción de contenidos digitales con énfasis cultural y educativo.



2

Colombia Productiva.

La cual promueve la productividad y competitividad en la industria colombiana, ofreciendo asistencia técnica dentro de las empresas para mejorar sus indicadores de rendimiento.





3

Los Centros de Desarrollo y Transferencia de Tecnología e Investigación - Big Data.

Organizaciones dedicadas al **desarrollo de proyectos de investigación aplicada y actividades de transferencia** que responden a necesidades de desarrollo social y económico; estas organizaciones se encuentran lideradas por MinCiencias, a través del cual se realizan convocatorias periódicas, con el fin de incentivarlas, promocionarlas y fortalecerlas a nivel nacional e internacional.



El mecanismo para lograr la creación de contenidos innovadores es a través del



robustecimiento de políticas que permitan continuar con la creación y consolidación de espacios de experimentación interdisciplinar

que estimulen la elaboración de bienes y servicios creativos y culturales competitivos a nivel mundial.

Crecer es el último de los puntos de nuestro Método. Para generar una óptima transición entre la economía convencional a la del conocimiento, es necesario continuar ampliando el público al que están dirigidos los bienes y servicios creativos y culturales.





La manera de llevarlo a cabo es que logremos **ejecutar una formación integral de público, tanto de oferentes como de demandantes, para garantizar la consolidación y el crecimiento continuo de las ICC en el país,**

con programas como:

1

La articulación de una red sectorial de información.

Conformada por la academia y los sectores público y privado a nivel local e internacional.



2

Bonos Naranja.

Con la estrategia de formación de públicos, será posible **ampliar el número de inversionistas dispuestos a financiar y refinanciar, vía crédito, las actividades y proyectos de las empresas vinculadas a la Economía Naranja.**



La medida para garantizar el objetivo de Crecer

es que implementemos estrategias eficaces que permitan fomentar canales de información que propicien la difusión, divulgación y el conocimiento sobre el Sector Creativo y Cultural de Colombia, para generar sensibilidad en el público receptor de los bienes y servicios naranja.





De manera transversal a cada objetivo de nuestro Método C, se encuentra un mecanismo que, a mediano plazo, se convertirá en el promotor y divulgador de la cultura colombiana

El Bureau Naranja

el cual tendrá como funciones principales:

1

Propiciar la **circulación y el encuentro** de los bienes y servicios culturales nacionales con su consumidor final nacional e internacional.

2

Fomentar los lazos **entre el creador y su público**, mediante el fortalecimiento de los intermediarios de la cadena de valor.

3

Ampliar la **demanda interna con la ayuda de la gobernanza existente**, generando sinergias entre las cámaras de comercio, secretarías de cultura, Escuelas Taller y Talleres Escuela del territorio nacional.

4

Ser un interlocutor en la **facilitación del comercio de bienes y servicios creativos y culturales**, entre los sectores privado, público, mixto y la academia.





Con el Bureau Naranja esperamos consolidar a las ICC a nivel local, nacional e internacional, mediante el fortalecimiento de la relación entre la oferta y demanda de bienes y servicios culturales, que den paso a la apertura de nuevos mercados y desarrollos de audiencias.



Esta ambiciosa iniciativa de MinCultura, liderada por el Viceministerio de la Creatividad y Economía Naranja y la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, no solo tiene como misión la de

ser un guardián de la Economía Naranja colombiana



sino que también nos permite continuar en la consolidación de las estrategias de las 7i de la Política Integral Naranja, porque encierra de manera integral, en su estructura y objetivos, a cada una de ellas:



Información



Instituciones



Infraestructura



Industria



Integración



Inclusión



Inspiración





Del cumplimiento de



El fortalecimiento institucional y normativo permanente en beneficio de las ICC



Los objetivos, medidas y mecanismos del Método C

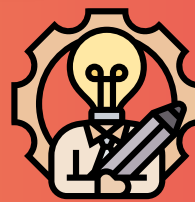


El desarrollo integral de las estrategias de las 7i de la Política Integral Naranja

Dependerá



La transición de la economía de las materias primas



a la economía basada en la creatividad y la cultura





“ Nos la jugamos y seguiremos jugándonosla por la Economía Naranja del país, porque creemos que la cultura y la creatividad son las fuerzas más poderosas para transformarnos en una Colombia sostenible y competitiva internacionalmente, basada en los beneficios del valor intelectual agregado y de una Economía del Conocimiento ”

–Economía Naranja, una
Realidad Infinita





“ Los grandes logros de cualquier persona, generalmente dependen de muchas manos, corazones y mentes ”

- Walt Disney

Fotografía: Ministerio de Cultura





Familia Naranja

ABC de la Economía Naranja



Las Actividades Naranja, así como las bases concretas sobre las Industrias Creativas y Culturales, **las podrás encontrar en el ABC de Economía Naranja**, diseñado por el Ministerio de Cultura de Colombia para dar alcance a conceptos, normas y modelos relacionados con este tema.



CIU

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS NARANJA

CIUs de inclusión total y parcial

En este espacio te compartimos **el listado completo de las CIU**, en las cuales se categorizan las Actividades Naranja.



Reportes Naranja



Desde el año 2019, el Gobierno Nacional, **a través de los sistemas de información (SIENA – CUENTA SATÉLITE DE CULTURA – DANE)** que se han diseñado para la recopilación y el procesamiento de información de Economía Naranja, **ha publicado 4 informes denominados “Reportes Naranja”** en los cuales se presenta información estadística detallada respecto de la situación del sector cultural y creativo del país.





Familia Naranja

Política Integral Naranja



El Gobierno Nacional, en el año 2020, publicó la Política Integral de Economía Creativa en el país, dándole desarrollo a la Ley Naranja, sancionada en 2017.



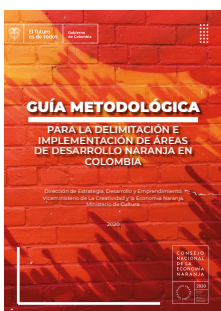
Monitoreo y Medición Política Integral Naranja



Conoce acá todo lo relacionado con las metas y los mecanismos de seguimiento relacionados con la implementación de la Política Integral Naranja.



Guía metodológica para la delimitación e implementación de Áreas de Desarrollo Naranja en Colombia



Como su nombre lo indica, esta es una guía a través de la cual la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento Cultural diseñó una ruta clara y específica respecto de la estructuración de ADN en el territorio colombiano, la cual podrás descargar en la página de Economía Naranja, en su sección de ADN.





Familia Naranja

del Banco Interamericano de Desarrollo

La Economía Naranja: Una oportunidad infinita



Es un manual diseñado y escrito con el propósito de presentar las ideas y conceptos claves de un debate en gran parte desconocido.



El futuro de la economía naranja: Fórmulas creativas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe

El futuro de la economía naranja *

Fórmulas creativas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe



Es un informe producido junto con el Institute for the Future con el objetivo de tener una visión mas clara del impacto económico y social que la Economía Naranja tendrá en el desarrollo de la región.



Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe



Este informe forma parte la misión de Idear Soluciones para Mejorar Vidas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que busca darle visibilidad a los creativos de la región y posicionar la creatividad como un elemento integral del desarrollo económico y social.





Familia Naranja

del Banco Interamericano de Desarrollo

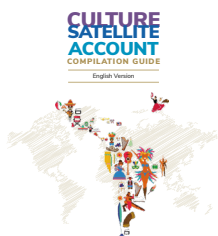
Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe



Este estudio señala los principales desafíos que la región enfrenta en términos de definición y medición como también las principales fallas de mercado y del Estado presentes en estas actividades.



Culture Satellite Account Compilation Guide



Una versión en inglés de la *Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Iberoamérica* del Convenio Andrés Bello (Convenio de Organización Andrés Bello) elaborado en alianza con la Organización de Estados Americanos.





“La cultura es el aprovechamiento social del conocimiento”

- Gabriel García Márquez

Fotografía: Ministerio de Cultura



¿Cómo está hoy en Colombia la medida de la naranja?



En 2013, en el libro *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita* se habló de

la falta de “utilidad práctica” de realizar mapas de escalas 1:1 en la Economía Naranja.

Una de las conclusiones fue que:

“No se puede construir en tiempo real para informar decisiones cuando aún es pertinente”.



¡Colombia superó esa barrera!



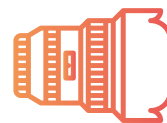
Gracias a los sistemas de información con los que contamos, como el SIENA, la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja y el apoyo del DANE, hoy por hoy,

podemos realizar mapas de escalas mucho más detalladas para identificar la medida de la naranja en el país



y que nos permite adoptar acciones oportunas para el Sector Cultural.

Estas escalas funcionan como el lente de una cámara cualquiera, en la que, en la medida que aumentes el “zoom”,



podrás ver cada vez más de cerca el **impacto de los Ecosistemas Creativos en Colombia y en cada una de nuestras regiones.**



En Realidad Infinita, proponemos las siguientes escalas para observar el estado de las ICC en el país:



1:50.000

Es un "zoom" general de las ICC y su influencia en el país.

1:25.000

Te dará un alcance de las ICC en las regiones.

1:10.000

Podrás ver el estado de las ICC en los departamentos (disponible solo Antioquia).

1:5.000

El máximo zoom que podrás realizar, llegando al nivel de las ciudades (disponible solo Bogotá).



Para la elaboración de estas escalas, **tomamos como referencia, las "fotografías"** que a nivel internacional entidades como la OMPI, CEPAL, UNCTAD, OMP, UNESCO, el BID y las Cuentas Satélites de Cultura de varios países han venido tomando en los últimos años.

Como pudiste apreciar, hoy solo contamos con el "zoom" del país y las regiones,

para ampliar más el detalle sobre los 32 departamentos y los más de 1.000 municipios de Colombia,

¡seguiremos jugándonosla por la Economía Naranja!

Con esto, podremos llegar a tener un perfil específico sobre cada entidad territorial, en el que pudiéramos encontrar datos como:

- **Sus exportaciones**
- **El empleo que las ICC generan**
- **Su PIB Naranja e influencia en el PIB nacional**
- **El número de empresas que se crean y formalizan en cada área de la Economía Naranja**



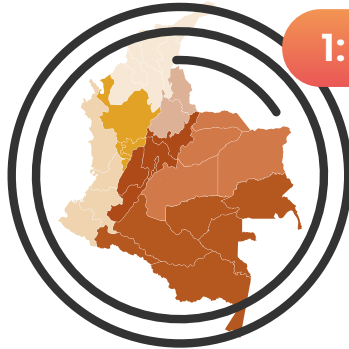
Así como otros datos que nos permitan la toma acertada y pertinente de decisiones sobre cada territorio, atendiendo a sus fortalezas y debilidades.



¡Continúa para que puedas darle "zoom" a las escalas!



Selecciona la escala a la que desees hacer zoom



1:50.000

1:25.000



Caribe



Amazonía



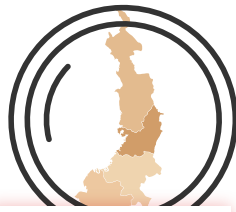
Centro



Eje Cafetero



Llanos



Pacífico



Santanderes

1:10.000



Antioquia

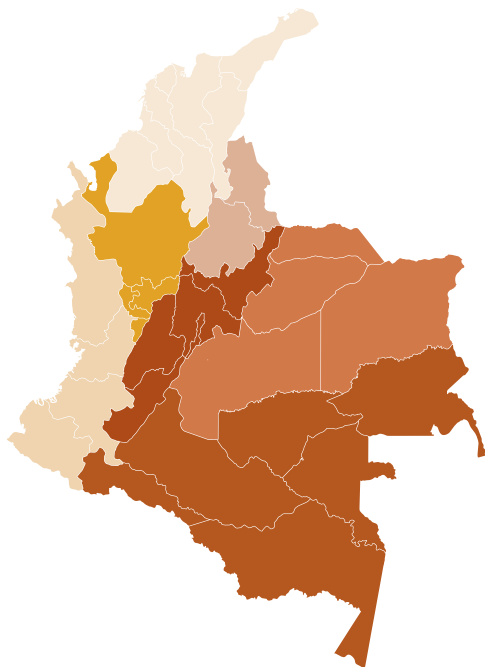
1:5.000



Bogotá



Perfil Colombia



Población censo 2018	48.258.494
Mujeres	24.708.349
Hombres	23.550.145

Presupuesto asignado 2021	
MinCultura	\$ 444.111*
Inversión	\$ 262.793
Funcionamiento	\$ 181.319
Variación respecto de 2018	37,05 %

PIB Nacional 2019pr	\$ 881.429**
----------------------------	--------------

Valor agregado bruto	
PIB Economía Naranja 2019 (preliminar)	\$ 28.916
% del PIB Nacional	3,28 %
Variación respecto de 2018 (provisional)	6,50 %

Generación de empleo	
Número total de ocupados en las ICC	596.448
Variación respecto de 2018 (provisional)	4,12 %

Creación y Formalización empresarial	2019
Empresas creadas 2019	9.122
Variación con 2018	7,70 %

*Cifras en millones de pesos

**Cifras en miles de millones de pesos



Perfil Colombia



Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	16
Agentes identificados (Fuente RUES)	13.760
Empleo	40.764
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.298.025

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	68
Hectáreas delimitadas	1.895
Actividades CIU total	911
Actividades CIU parcial	1.105

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	17
Mesas	15
Miembros de Nodos y Mesas	321

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	7.754
Municipios	651
Transferido*	\$ 190.753

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	486
-----------	-----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	89
Costo de los proyectos*	\$ 1.186.865

Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	3.200
Municipios	743
Aprobado*	\$ 56.386

Escuelas de Música

Mixta	203
Privada	270
Pública	1.097

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	1.099
----------	-------

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	84.538
----------	--------

*Cifras en millones de pesos



Perfil Colombia



Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 5.734,02
Creaciones funcionales*	\$ 18.697
Industrias culturales*	\$ 50.785

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI.	233
Monto de las exportaciones*	\$ 882.810

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	352
---	-----

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	1.227
Número de sillas	216.419
Sillas por cada 1.000 habitantes	4,48

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	272
----------	-----

Investigación + Creación en áreas de la Economía Naranja

Investigadores	564
Grupos de investigación	411
Investigadores por cada 1.000.000 de habitantes	12

Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano - ETDH, MinCultura 2019

Segmento artes visuales	81
-------------------------	----

Programas de educación superior MinCultura 2019

Segmento artes visuales	75
Segmento diseño	326

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	9.134
Mujeres	23.007

*Cifras en millones de pesos



Escalas

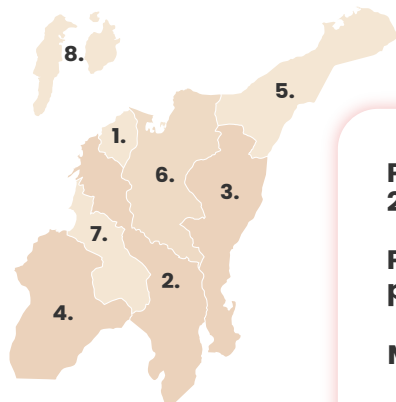


Perfil región Caribe



Departamentos

1. Atlántico
2. Bolívar
3. Cesar
4. Córdoba
5. Guajira
6. Magdalena
7. Sucre
8. San Andrés y Providencia



Población censo 2018	10.779.433
Porcentaje de la población del país	22,34 %
Mujeres	5.519.070
Hombres	5.260.363

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	4
Agentes identificados (Fuente RUES)	3.216
Empleo	7.422
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.405.300

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	16
Hectáreas delimitadas	213
Actividades CIU total	191
Actividades CIU parcial	107

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	4
Mesas	4
Miembros de Nodos y Mesas	64

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	1069
Municipios	106
Transferido*	\$ 25.784

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	83
-----------	----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	29
Costo de los proyectos*	\$ 223.589

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Caribe



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	877
Municipios	155
Aprobado*	\$ 16.254

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	38
---	----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 8.927
Creaciones funcionales*	\$ 15.155.147
Industrias culturales*	\$ 484.274

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	178
Número de sillas	31.581
Sillas por cada 1.000 habitantes	2,93

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	26
Monto de las exportaciones*	\$ 50.400

Escuelas de Música

Mixta	41
Privada	46
Pública	180

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	202
----------	-----

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	12.911
----------	--------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	67
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	2.133
Mujeres	5.607

*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil región Amazonía



Departamentos

1. Amazonas
2. Caquetá
3. Guainía
4. Guaviare
5. Putumayo
6. Vaupés

Población censo 2018	998.298
Porcentaje de la población del país	2,07 %
Mujeres	511.129
Hombres	487.169

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	-
Agentes identificados (Fuente RUES)	-
Empleo	-
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ -

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	-
Hectáreas delimitadas	-,-
Actividades CIU total	-
Actividades CIU parcial	-

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	-
Mesas	3
Miembros de Nodos y Mesas	27

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	202
Municipios	27
Transferido*	\$ 4.514

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	5
-----------	---

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	-
Costo de los proyectos*	\$ -

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Amazonía



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	232
Municipios	36
Aprobado*	\$ 4.052

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	2
---	---

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ -
Creaciones funcionales*	\$ -
Industrias culturales*	\$ -

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	9
Número de sillas	1.540
Sillas por cada 1.000 habitantes	1,54

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	-
Monto de las exportaciones*	\$ -

Escuelas de Música

Mixta	25
Privada	7
Pública	46

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	3
----------	---

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	431
----------	-----

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	5
----------	---

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	814
Mujeres	1.768

*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil región Centro



Departamentos

1. Cundinamarca
2. Boyacá
3. Bogotá D. C.
4. Huila
5. Tolima



Población censo 2018	13.979.575
Porcentaje de la población del país	28,97 %
Mujeres	7.157.542
Hombres	6.822.033

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	2
Agentes identificados (Fuente RUES)	1.145
Empleo	1.582
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.130.355

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	23
Hectáreas delimitadas	1.229
Actividades CIU total	463
Actividades CIU parcial	750

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	3
Mesas	2
Miembros de Nodos y Mesas	46

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	2.132
Municipios	214
Transferido*	\$ 51.549

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	233
-----------	-----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	9
Costo de los proyectos*	\$ 737.925

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Centro



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	583
Municipios	179
Aprobado*	\$ 10.058

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	123
---	-----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 5.245.566
Creaciones funcionales*	\$ 2.632.601
Industrias culturales*	\$ 44.888.115

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	474
Número de sillas	85.469
Sillas por cada 1.000 habitantes	6,11

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	97
Monto de las exportaciones*	\$ 555.480

Escuelas de Música

Mixta	33
Privada	83
Pública	324

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	405
----------	-----

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	42.426
----------	--------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	60
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	2.396
Mujeres	6.393

*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil región Eje Cafetero y Antioquia



Departamentos

1. Antioquia
2. Caldas
3. Quindío
4. Risaralda

Población censo 2018 8.888.662

Porcentaje de la población del país 18,42 %

Mujeres 4.550.995

Hombres 4.337.667

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	4
Agentes identificados (Fuente RUES)	2.130
Empleo	19.595
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.460.068

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	10
Hectáreas delimitadas	246
Actividades CIU total	75
Actividades CIU parcial	33

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	4
Mesas	-
Miembros de Nodos y Mesas	62

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	772
Municipios	91
Transferido*	\$ 17.772

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	72
-----------	----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	17
Costo de los proyectos*	\$ 31.198

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Eje Cafetero y Antioquia



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	513
Municipios	105
Aprobado*	\$ 9.037

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	109
---	-----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 479.405
Creaciones funcionales*	\$ 762.239
Industrias culturales*	\$ 2.040.366

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	256
Número de sillas	44.975
Sillas por cada 1.000 habitantes	5,06

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	68
Monto de las exportaciones*	\$ 124.560

Escuelas de Música

Mixta	34
Privada	53
Pública	177

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	191
----------	-----

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	15.211
----------	--------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	33
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	1.753
Mujeres	3.378

*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil región Llanos



Departamentos

- 1. Arauca 3. Meta
- 2. Casanare 4. Vichada

Población censo 2018	1.830.208
Porcentaje de la población del país	3,79 %
Mujeres	937.066
Hombres	893.142

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	1
Agentes identificados (Fuente RUES)	972
Empleo	1.122
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.421.608

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	6
Hectáreas delimitadas	65
Actividades CIUU total	58
Actividades CIUU parcial	44

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	1
Mesas	5
Miembros de Nodos y Mesas	8

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	864
Municipios	46
Transferido*	\$ 23.122

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	15
-----------	----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	-
Costo de los proyectos*	\$ -

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Llanos



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	163
Municipios	41
Aprobado*	\$ 2.843

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	4
---	---

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ -
Creaciones funcionales*	\$ -
Industrias culturales*	\$ -

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	46
Número de sillas	7.666
Sillas por cada 1.000 habitantes	4,19

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	-
Monto de las exportaciones*	\$ -

Escuelas de Música

Mixta	12
Privada	14
Pública	56

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	3
----------	---

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	1.211
----------	-------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	17
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	12
Mujeres	180

*Cifras en millones de pesos



Escalas





Perfil región Pacífico

Departamentos

1. Cauca
2. Chocó
3. Nariño
4. Valle del Cauca



Población censo 2018 8.105.792

Porcentaje de la población del país 16,80 %

Mujeres 4.150.166

Hombres 3.955.626

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	3
Agentes identificados (Fuente RUES)	4.117
Empleo	7.859
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.177.947

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	2
Hectáreas delimitadas	15
Actividades CIU total	44
Actividades CIU parcial	8

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	3
Mesas	1
Miembros de Nodos y Mesas	96

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	1.838
Municipios	86
Transferido*	\$ 44.104

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	54
-----------	----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	19
Costo de los proyectos*	\$ 184.650

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Pacífico



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	547
Municipios	146
Aprobado*	\$ 10.002

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	53
---	----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 119
Creaciones funcionales*	\$ 115.536
Industrias culturales*	\$ 3.309.884

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	178
Número de sillas	30.180
Sillas por cada 1.000 habitantes	3,72

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	30
Monto de las exportaciones*	\$ 142.200

Escuelas de Música

Mixta	40
Privada	47
Pública	187

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	193
----------	-----

Registro de obras actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	8.274
----------	-------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	28
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	1.513
Mujeres	4.519

*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil región Santanderes



Departamentos

1. Santander
2. Norte de Santander



Población censo 2018	3.676.526
Porcentaje de la población del país	7,62 %
Mujeres	1.882.381
Hombres	1.794.145

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	2
Agentes identificados (Fuente RUES)	2.180
Empleo	3.184
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.192.873

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	11
Hectáreas delimitadas	128
Actividades CIU total	80
Actividades CIU parcial	163

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	2
Mesas	-
Miembros de Nodos y Mesas	18

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	877
Municipios	81
Transferido*	\$ 23.907

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	24
-----------	----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	15
Costo de los proyectos*	\$ 9.503

*Cifras en millones de pesos



Perfil región Santanderes



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	285
Municipios	81
Aprobado*	\$ 4.140

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	23
---	----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	-
Creaciones funcionales*	\$ 31.882
Industrias culturales*	\$ 61.984

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	86
Número de sillas	15.008
Sillas por cada 1.000 habitantes	4,08

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	12
Monto de las exportaciones*	\$ 10.170

Escuelas de Música

Mixta	18
Privada	20
Pública	127

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	102
----------	-----

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	4.074
----------	-------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	62
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	513
Mujeres	1.162

*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil departamento Antioquia



Población censo 2018	6.407.102
Porcentaje de la población del país	13,28 %
Mujeres	3.280.436
Hombres	3.126.666

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	1
Agentes identificados (Fuente RUES)	411
Empleo	16.378
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ 1.764.322

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	6
Hectáreas delimitadas	123
Actividades CIU total	75
Actividades CIU parcial	33

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	1
Mesas	-
Miembros de Nodos y Mesas	12

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	431
Municipios	55
Transferido*	\$ 10.669

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	57
-----------	----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	10
Costo de los proyectos*	\$ 9.397

*Cifras en millones de pesos



Perfil departamento Antioquia



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	228
Municipios	64
Aprobado*	\$ 4.222

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	75
---	----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{Pr}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 479,40
Creaciones funcionales*	\$ 457
Industrias culturales*	\$ 2.029

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	185
Número de sillas	31.195
Sillas por cada 1.000 habitantes	4,87

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	50
Monto de las exportaciones*	\$ 96.120

Escuelas de Música

Mixta	25
Privada	32
Pública	115

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	125
----------	-----

Registro de obras, actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	11.830
----------	--------

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	15
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	506
Mujeres	975

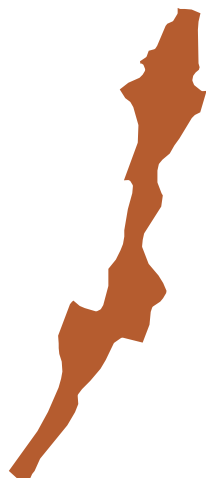
*Cifras en millones de pesos



Escalas



Perfil ciudad Bogotá D.C.



Población censo 2018	7.412.566
Porcentaje de la población del país	15,36 %
Mujeres	3.795.234
Hombres	3.617.332

Mapeos realizados 2018-2020

Cantidad	-
Agentes identificados (Fuente RUES)	-
Empleo	-
Salario promedio* (Fuente PILA)	\$ -

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) 2018-2020

Cantidad	12
Hectáreas delimitadas	389,1
Actividades CIU total	388
Actividades CIU parcial	651

Estrategia Nodos y Mesas

Nodos	1
Mesas	-
Miembros de Nodos y Mesas	50

BEPS Naranja 2018-2020

Beneficiarios	395
Municipios	1
Transferido*	\$ 13.165

Convocatoria CoCrea 2020

Proyectos	146
-----------	-----

Compromisos ReactivArte 2020

Proyectos	9
Costo de los proyectos*	\$ 737.925

*Cifras en millones de pesos



Perfil ciudad Bogotá D.C.



Convocatoria de estímulos 2021

Proyectos	114
Municipios	1
Aprobado*	\$ 2.809

Infraestructura para espectáculos públicos - PULEP 2020

Número de escenarios para espectáculos públicos	96
---	----

Exportaciones de las actividades de inclusión total de la Economía Naranja^{PR}, DANE 2020

Artes y patrimonio*	\$ 5.243,18
Creaciones funcionales*	\$ 2.418
Industrias culturales*	\$ 38.075

Infraestructura para proyección de Cine 2020

Número de salas	337
Número de sillas	61.197
Sillas por cada 1.000 habitantes	8,26

Exportaciones de Economía Naranja Procolombia 2018-2019

Empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI	97
Monto de las exportaciones*	\$ 555.480

Escuelas de Música

Mixta	18
Privada	45
Pública	2

Bienes de interés cultural del ámbito nacional

Cantidad	157
----------	-----

Registro de obras actos y contratos - DNDA 2019

Cantidad	-
----------	---

Fiestas, ferias, carnavales, reinados y concursos

Cantidad	17
----------	----

Distribución de artesanos - SIEAA 2020

Hombres	681
Mujeres	1.733

*Cifras en millones de pesos



Escalas





Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN)

¿Sabes qué es?

» ¿Qué crees que sea?

Crea tu propio concepto

utilizando cada una de las palabras de su nombre de manera independiente:



Economía Naranja



Nacional

¿Qué te resultó?

El CNEN es

un órgano de asesoría y de consulta

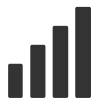
que se encarga de coordinar acciones de diferentes entidades en beneficio de las Industrias Creativas y Culturales.



El Consejo Nacional de Economía Naranja es fruto de **nuestro esfuerzo en la consolidación de instituciones nacionales**, que beneficien a las Industrias Creativas y Culturales.

Materialización del componente de "Instituciones" de las 7i de la Política Integral Naranja.





Así está integrado el CNEN



Desde su creación en el 2018 hasta diciembre de 2019, el CNEN generó acciones que representan una inversión por más de **1,4** billones de pesos.

Ve al CAAP de "Efecto Naranja" si quieres conocer más sobre las inversiones de cada una de estas entidades a la Economía Naranja.



Operador de Señal

Ministerio de Cultura

Creado el 7 de agosto de 1997 a través de la Ley General de Cultura.

Lidera



La cultura es de todos

Mincultura

la formulación de la política integral de la Economía Creativa

los procesos de coordinación entre los diferentes sectores del país

para fortalecer

las instituciones que se encuentran orientadas a la **promoción, defensa, divulgación y desarrollo** de la Economía Naranja.

Además de los logros que verás a lo largo de este libro digital, MinCultura, de la mano de MinVivienda, **también consolidó:**

Las viviendas de interés cultural (VIC)

Se caracterizan por **estar totalmente arraigadas en su territorio y su clima**; su diseño, construcción, financiación y criterios normativos obedecen a **costumbres, tradiciones, estilos de vida, materiales y técnicas de construcción, así como a mano de obra locales.**

»» **¿Por qué es importante este logro?**



Porque nos permitirá **destinar recursos** para promover este tipo de vivienda en zonas urbanas y rurales

- ↳ **preservando y promoviendo el patrimonio inmaterial que representa la forma de vida de estas comunidades.**

Si quieres saber más sobre tu operador, no dejes de leer.



Objetivos

Son un plan de acción global, diseñados para contribuir al desarrollo sostenible **“de las personas, por las personas y para las personas”**.



Los ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Reemplazan en 2016 a los Objetivos de Desarrollo del Milenio con la **“Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”**

En total, los ODS suman

17

los cuales tienen una **meta de cumplimiento específica:**

2030

Los ODS buscan dar **una solución de escala mundial a las problemáticas** por las que atraviesan las sociedades modernas.

Es por ello que la Economía Naranja no puede ser ajena a esta herramienta.

Continúa, así podrás observar cómo la Política Integral Naranja se apoya en los ODS.



ESTRATEGIAS

Visita la página de las Naciones Unidas para que conozcas a fondo los ODS



Información



Para generar información y conocimiento sectorial que fortalezcan el diálogo entre la cultura, la economía, la creatividad y el desarrollo sostenible.



Instituciones



Para generar escenarios de articulación, formas de financiamiento e incentivos para mitigar el riesgo de los agentes del sector cultural y creativo.



Infraestructura



Para el fortalecimiento de los bienes públicos e infraestructuras para la sostenibilidad.



Industria



Para fortalecer la ruta del emprendimiento y la gestión cultural integral, generando un ecosistema creativo sostenible.



Integración



Para fomentar la integración y la circulación de bienes y servicios culturales y creativos, en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.



Inclusión



Para el fortalecimiento, restauración o generación de un tejido social incluyente y equitativo, en el que haya espacio para todas nuestras diferencias en paz y armonía.



Inspiración



Para estimular la formación de talentos creativos desde edad temprana, con modelos flexibles, inspiradores e innovadores centrados en la calidad y la diversidad.



MinHacienda

Un poco de historia

Por medio de la Ley 68 del 4 de julio de 1866, se creó la Secretaría de Hacienda y del Tesoro,

que posteriormente, se convirtió en el

Ministerio de Hacienda

gracias a la Constitución de 1886.



La Ley 31 del 18 de julio de 1923 **unifica los Ministerios de Hacienda y Tesoro** (que habían sido separados en 1909), con el nombre que actualmente se le conoce:



Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

MinHacienda



es la batería que nos permite seguir avanzando porque

es la entidad encargada de definir, formular y ejecutar la política económica del país.

Sin su aval, no se podrían ejecutar las acciones económicas para la consolidación de la Economía Naranja.



Gracias a sus esfuerzos y participación como integrante del CNEN, para el año 2021, **se aprobó el presupuesto más alto para la cultura en 23 años**

444.111 millones de pesos.

»» El MinHacienda ha realizado acciones efectivas en favor de las Industrias Creativas y Culturales, como

la expedición del Decreto 286 de 2020,

por medio del cual se creó la exención de renta por 7 años para empresas de Economía Naranja.

Beneficiando:

541
empresas



Creando:

4.806
nuevos empleos

¡Con más de \$ 147 mil millones de pesos en inversiones!



Amplía todo sobre este beneficio en la página de Economía Naranja.



Su aprobación en políticas económicas para las ICC del país también es fundamental, como con el



Decreto 697 de 2020:

Con el que se crea un nuevo incentivo tributario, deducción en el impuesto de renta del **165 %** por inversiones o donaciones en proyectos de Economía Naranja.

Se reglamenta la delimitación e implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja.

Decreto 474 de 2020:

El cual crea los Certificados de Inversión Audiovisual, que representa un descuento hasta del

35 % del valor de la inversión realizada.



Decreto 1702 de 2020:

A través del cual se reglamentan los mecanismos para la aplicación y entrega del incentivo tributario para la inversión en proyectos de Economía Naranja.





“ Una biblioteca no es un conjunto de libros leídos, sino una compañía, un refugio y un proyecto de vida ”

- Walt Disney





Una Realidad Infinita

Bibliochat, Tú.



La información y las fuentes de este chat están abiertos para todos. Cualquier interesado puede leerlas y debatir sobre su contenido. Continúa para obtener más conocimiento.

Lunes, 6 de septiembre de 2021

de Empleados de las ICC?

Puedes consultar en: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA, Cuarto Reporte Naranja publicado el 9 de septiembre de 2020, consultado el lunes 11 de enero de 2021.
Link: n9.cl/1pe5

20:30

Aporte de las ICC al PIB de Colombia?

Puedes consultar en: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA, Tercer Reporte Naranja publicado el 24 de julio de 2020, consultado el lunes 11 de enero de 2021.
Link: n9.cl/1pe5

20:30





Una Realidad Infinita

Bibliochat, Tú.



3



De cuánto es la mensualidad de James en el Everton?

Puedes consultar en: La FM, "No pasará necesidades: El sueldo de James Rodríguez en Everton" Noticia publicada el 8 de septiembre de 2020, consultada el viernes 26 de febrero de 2021. Link: n9.cl/5gkl7

20:30

4



Creación de empresas Naranja?

Puedes consultar en: Red de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS), Noticia sobre creación de sociedades en Colombia en el 2019, incluyendo las de Economía Naranja, Publicada en enero 21 de 2020, consultada el lunes 11 de enero de 2021. Link: n9.cl/2dvea

20:30

5



Con qué comparo el crecimiento de las ICC?

Puedes consultar en: Página Oficial de las tiendas D1, Sección de Historia, consultada el lunes 22 de febrero de 2021. Link: n9.cl/4qwjf

20:30





Una Realidad Infinita

Bibliochat, Tú.



de ocupados en Colombia 2019?

Puedes consultar en: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), noviembre de 2020, consultada el lunes 22 de febrero.

Link: n9.cl/8lnmj

20:30

de ocupados de EN en Colombia 2019?

Puedes consultar en: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Boletín Técnico, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, publicado el 24 de julio de 2020, consultado el viernes 26 de febrero de 2021. Link: n9.cl/qj02t

20:30

Cuál es la población de Bucaramanga?

Puedes consultar en: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), "La Información del DANE en la toma de decisiones de las ciudades capitales", publicado en enero de 2020, consultado el sábado 13 de marzo de 2021.

Link: <https://n9.cl/z3ypx>

20:30





Una Realidad Infinita

Bibliochat, Tú.



Es Economía Naranja una moda?

Puedes consultar en: Presidencia de la república de Colombia, sección de noticias. Consultada el 15 de enero de 2021.

Link: <https://n9.cl/b1chd>

20:30

Un ejemplo de Artes y Patrimonio?

Puedes consultar en: Balance Turístico y Comercial del Festival de la Leyenda Vallenata 2019, del Ministerio de Comercio, FONTUR Colombia, Cámara de Comercio de Valledupar y SITUR CESAR, consultado el jueves 18 de febrero de 2021.

Link: n9.cl/ni0j

20:30

Un ejemplo de Industrias Creativas?

Puedes consultar en: Revista SEMANA, del artículo "La industria de los videojuegos ahora es móvil y gratuita" basado en el informe Global de Games, de Newzoo, noticia publicada el 15 de agosto de 2018, consultada el lunes 22 de febrero de 2021.

Link: n9.cl/ozdse

20:30





Una Realidad Infinita

Bibliochat, Tú.



Un videojuego colombiano?

Puedes consultar en: Colombia FORBES "Videojuego colombiano World War Doh logra 500.000 descargas en 2 horas" publicado el 21 de febrero de 2020, consultado el lunes 22 de febrero de 2021.

Link: n9.cl/k5yvj

20:30

El mercado de videojuegos?

Puedes consultar en: Newzoo "El mercado global de juegos generará \$ 152.1 mil millones en 2019 a medida que EE. UU. Supere a China como el mercado más grande" publicado el 18 de junio de 2019, consultado el lunes 22 de febrero de 2021.

Link: n9.cl/az78

20:30

Pirámide de la información en ICC?

Puedes consultar en: Banco Interamericano de Desarrollo "Economía Naranja una Oportunidad infinita", 2013, consultado el lunes 1 de marzo de 2021. Link: n9.cl/87wt

20:30





Una Realidad Infinita

Bibliochat, Tú.



Intercambio de datos en el 2025?

Puedes consultar en: International Data Corporation (IDC) "Data Age, 2025 The Digitization of the World From Edge to Core", publicada en noviembre de 2018, consultada el lunes 1 de marzo de 2021.
Link: n9.ci/6qrb

20:30

Cuánto genera YouTube en publicidad?

Puedes consultar en: Alphabet Investor Relations, "Alphabet Announces Fourth Quarter and Fiscal Year 2019 Results" publicado el 3 de febrero de 2020, consultado el lunes 15 de marzo de 2021.
Link: n9.ci/czj2

20:30

Cuáles son los indicadores económicos de hoy?

Puedes consultar en: Periódico, La República, Sección de Indicadores Económicos a 16 de marzo de 2021, consultado el martes 16 de marzo de 2021.
Link: n9.ci/negi

20:30





Una Realidad Infinita

BiblioChat, Tú.



Ha de ADN y construcción de vivienda?

Puedes consultar en: DANE, Censo de Edificaciones (CEED), Tercer Trimestre de 2020, consultado el martes 2 de marzo de 2021. Link: n9.cl/m19oy 20:30

Superficie de distritos y espacios creativos e históricos del mundo?

Puedes consultar en:

- Museo Guggenheim: <https://www.guggenheim-bilbao.eus/el-edificio>
- Museo del Prado: <https://n9.cl/mbtf3>
- Museo Nacional de Antropología <https://n9.cl/6qwos>
- Museums Quartier: <https://n9.cl/y6e7>
- Museos Británicos: <https://n9.cl/wgvae>
- Museos Metropolitanos de Arte (son 50, no 48 hay que verificar): <https://n9.cl/7deh8>
- Museos de Louvre: <https://n9.cl/2fvkl>
- Plaza de Cataluña: <https://n9.cl/zl4kc>
- The Wynwood Walls <https://thewynwoodwalls.com/overview>

20:30



EPÍLOGO

AUDREY AZOULAY Directora general de la UNESCO

Tomado de www.unesco.org

Con la pandemia de COVID-19, el mundo de la cultura entró en una profunda crisis, cuyas consecuencias siguen sufriendo hoy día los creadores y profesionales del sector.

Ante esos retos sin precedentes, este libro traza una ambiciosa ruta para proteger y apoyar la cultura y a quienes la hacen.

Se trata de una cuestión esencial, y es que, en estos tiempos de incertidumbre, necesitamos más que nunca la cultura, pero la cultura también nos necesita más que nunca.

Con la crisis, las dificultades afectan a todo un sector económico, un sector cuya importancia y peso siguen siendo

ampliamente subestimados. Pero también es una parte del futuro lo que corre peligro, ya que las industrias creativas emplean a más jóvenes que cualquier otro ámbito de actividad.

Y la cultura no es solo un sector económico esencial, es también el núcleo de la construcción de nuestras sociedades y de nuestras identidades colectivas e individuales.

Por ello, es imprescindible actuar, y de forma decidida, ante los retos que afronta actualmente la cultura.

En esta movilización, la UNESCO se congratula de poder contar con el firme compromiso de Colombia.

Desde hace ya muchos años, Colombia otorga en su labor un lugar privilegiado a la “economía naranja” y trabaja, como este Foro, para desplegar todo su potencial.

Por ello, la UNESCO celebra que las vías identificadas en este libro coincidan en gran medida con sus prioridades.

La primera de estas prioridades consiste en reconocer la función primordial que desempeña la cultura en nuestras sociedades. Porque si bien la cultura ha demostrado ser un formidable recurso de resiliencia, la crisis también ha puesto de manifiesto la fragilidad del sector, así como la insuficiencia del apoyo que recibe.

Por lo tanto, es urgente redoblar el apoyo al mundo de la cultura dándole todo el lugar que le corresponde en los planes de recuperación, pero también ofreciendo una mayor protección a los creadores, garantizándoles un verdadero estatus y unas condiciones de vida y de trabajo dignas.

Esto es aún más importante si se tiene en cuenta que, de cada diez profesionales de este sector, seis son mujeres, y, por ende, sufren en mayor medida la precariedad. Es necesario, pues, tener presente esta especificidad y luchar contra esta doble vulnerabilidad.

La segunda prioridad pasa por evaluar la dimensión del nuevo contexto digital. En pocos años, el mundo de la cultura ha experimentado cambios radicales, que son fuente a la vez de esperanza y de preocupación.

En este entorno cambiante, debemos preservar los derechos de los creadores y equilibrar las cadenas de valor, con el fin de garantizarles una remuneración justa y equitativa.

A continuación, debemos actuar para que la transición digital no se lleve a cabo a expensas de la diversidad de las expresiones culturales.

Ante el riesgo de homogeneización por la concentración del acceso a las obras en las plataformas dominantes, debemos actuar juntos para que la diversidad de expresiones y puntos de vista tenga el lugar que le corresponde en el paisaje cultural digital.

En este sentido, la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005 constituye una herramienta indispensable, y la UNESCO se congratula de que sea el marco de referencia de las actividades llevadas a cabo por Colombia.

Por último, la tercera prioridad consiste en movilizar plenamente las herramientas estadísticas al servicio de nuestra acción. Para un sector cuyos contornos son tan delicados de establecer, es realmente esencial poder contar con datos fiables y precisos.

Porque es necesario calibrar mejor para comprender mejor las necesidades y actuar en consecuencia.

El inmenso trabajo realizado por Colombia en este sentido, que se ilustra ampliamente en este libro, es un testimonio ejemplar de ello.

La amplia variedad de estadísticas que presenta permite comprender, con notable claridad, la diversidad y la complejidad de las situaciones y, así, ofrecer respuestas a la altura de los desafíos.

De este modo, este libro dibuja nuevas e importantes perspectivas para nuestra reflexión colectiva en este Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

La UNESCO invita, pues, a todos los gobiernos y las instituciones a que hagan suyas sus conclusiones y a que lleven esta ambición a la conferencia MONDIACULT, que se celebrará en México en septiembre de 2022 y que será un encuentro fundamental que habrá de conducir a compromisos firmes.

París, agosto de 2021

Nuestro equipo de trabajo



Con este verso vallenato.

*La cultura vallenata y su música son mi herencia,
los datos se convirtieron en mi lenguaje pa' mantenerla.
La cadena de valor, la economía y los datos
en cultura aplicados la hacen cada vez mejor.*

Fabián Leonardo Dangond Rosado

Ingeniero Industrial | Master en Emprendimiento e Innovación

Con este sello colombiano.

*Nací a 2.600 metros, donde las estrellas se ven
más cerca y donde su luz conecta los corazones que creen
en imposibles con mi pasión por el diseño, para darle vida
a ideas y sueños que marcan historias.*



Melissa Tatiana Forero Velásquez

Diseñadora Industrial



Aprendí...

*De mi madre, la templanza y la humildad.
De mi Alma Mater, el respeto por las leyes, la justicia y la verdad.
De la Maestra, Betty Gonzales, la alegría, la pasión por la
tambora, las danzas y mucho más.
De todos juntos, el amor por la vida y la cultura que nunca
dejaré atrás.*

Yerson Alexander Escobar Villa

Abogado | Especialista en Derecho Administrativo

Este manual contiene:

Retos de la Pandemia
para el sector cultura
y respuestas desde la
política pública

Avances de implementación
a 31 de mayo de 2021

ABC de la
Política Integral

Apuesta por la Cultura
como pilar del
desarrollo sostenible
y los ODS

Complemento Práctico
de La Economía
8 años después



Ilustración: Ma. Catalina Rodríguez

ISBN: 978-958-753-421-4



9 789587 534214