

NOMBRE DEL PROYECTO:

Talleres Prácticos

PAÍS:

Colombia

EJECUTOR DEL PROYECTO:

- INNPULSA – Colombia y Corporación Ventures

ESTATUS DE LA EVALUACIÓNFactibilidad: Preparación: Línea Base: Follow-up: Informe / Papel de trabajo: **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Evaluar el impacto del programa de talleres prácticos en los emprendedores e instituciones de apoyo al emprendimiento participantes

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN**POBLACIÓN OBJETIVO:**

Emprendedores con ideas de negocio sin ejecutar, microempresas con potencial de crecimiento e instituciones de apoyo a emprendedores y microempresarios.

Las instituciones de apoyo son todas aquellas entidades, principalmente privadas, que tienen por objetivo fundamental apoyar a las microempresas y a los emprendedores a la puesta en marcha de sus ideas de negocios. Específicamente, prestan apoyo en la elaboración de planes de negocio, establecimiento de encadenamientos comerciales, conformación de redes de proveedores, apoyo en los requisitos para la exportación e importación de productos y servicios, etc.

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

- 240 emprendedores y microempresarios pertenecientes a las ciudades de Cali, Pereira, Ibagué, Tunja, Cucuta y Bucaramanga. De estos 240 emprendedores y microempresarios, 120 aproximadamente serán seleccionados para formar parte del grupo de tratamiento (20 por ciudad) y, por tanto, recibir la intervención. Cabe destacar que 240 es un número tentativo debido a que en aquellas ciudades donde no haya exceso de demanda, se seleccionarán de igual forma 20 candidatos y por tanto el grupo de control será menor al planeado.
- 120 instituciones de apoyo a emprendedores y microempresarios que, igualmente, hacen vida en las ciudades antes mencionadas. En cada ciudad, serán seleccionadas 10 instituciones aleatoriamente para el grupo de tratamiento y 10 para el grupo de control. Al igual que para los emprendedores, en caso de no haber suficientes instituciones interesadas (o que no pasen el criterio de selección), se seleccionarán 10 para el grupo de tratamiento, lo cual implicará contar con un grupo de control más pequeño al planeado.

EL PROGRAMA:

El programa “Talleres Prácticos” de iNNpulsa – Colombia está conformado por 8 talleres de formación con el propósito de capacitar y transferir conocimiento a emprendedores y representantes del ecosistema del emprendimiento en temas relacionados con el fortalecimiento, estructuración y acompañamiento de negocios y habilidades en presentación, sustentación y argumentación de modelos de negocios. La metodología utilizada es la denominada KAUFFMAN FASTTRAC, la cual sigue un esquema de aprender-haciendo, en el que los participantes reciben, apropian y aplican conocimiento.

El proceso de formación para emprendedores tendrá una duración de cinco días en los que se llevarán a cabo dos sesiones diarias: la jornada de la mañana en la que se realizará una sesión de transferencia de conocimiento a partir de las experiencias de otros emprendedores y microempresas exitosas y una jornada en la tarde en la que se desarrollarán sesiones de trabajo de campo. Este proceso tendrá lugar en cada una de las seis ciudades del estudio.

De igual forma, en cada sesión estarán presentes dos facilitadores certificados en la metodología FASTTRAC y un experto internacional o nacional.

Algunas características de la metodología KAUFFMAN FASTTRAC se presentan a continuación:

1. Contenido creado por y para emprendedores, logrando que sea pertinente y práctico.
2. Metodología basada en la facilitación para guiar a los participantes a la apropiación e interiorización de conceptos, así como evaluar su pertinencia y relevancia en el momento de su empresa. Todas las sesiones de trabajo cuentan con la presencia de expertos temáticos y empresarios locales con experiencia en las áreas a trabajar en cada sesión.
3. Contenido probado y validado por más de 350.000 empresarios.
4. Acceso permanente a la plataforma virtual de KAUFFMAN FASTTRAC.

DURACIÓN DE LA INTERVENCIÓN:

El programa Talleres prácticos dura aproximadamente 5 días, sin embargo, llevar a cabo esta capacitación en las 6 ciudades del estudio duró aproximadamente 6 meses.

DURACIÓN DEL ESTUDIO:

Aproximadamente 18 meses.

VARIABLES DE RESULTADO

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

En las políticas públicas de apoyo y fomento al emprendimiento y a las microempresas es muy común encontrar numerosas intervenciones centradas en proporcionar capacitación y asistencia técnica a este grupo de empresarios. Sin embargo, poco se conoce sobre los impactos reales de corto, mediano y largo plazo de este tipo de intervenciones. Es por ello que en este estudio surge la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuáles son los impactos de corto plazo en los emprendedores, microempresas e instituciones de apoyo que recibirán la capacitación de iNNpulsas – Colombia denominada Talleres prácticos? ¿Las empresas internalizan los conceptos adquiridos en dicha capacitación? ¿Existen mejoras de productividad en el mediano y largo plazo? ¿Cuáles son los mecanismos a través de los cuales operan los impactos de esta intervención?

VARIABLES DE IMPACTO:

- Avance logrado con proyecto de emprendimiento después de los talleres.
- Probabilidad de formalización.
- Variación en número de empleados.
- Creación o crecimiento de equipo de innovación dentro de la empresa.
- Probabilidad de dedicar presupuesto a inversión en innovación.
- Intención de postular a programas de emprendimiento en el futuro.
- Intención de registrar patentes u otras actividades de protección de la propiedad intelectual.
- Conocimientos y utilización de buenas prácticas de business.
- Auto percepción de preparación para los retos del negocio.
- Conocimiento sobre iNNpulsas: conocen y ven a iNNpulsas como una organización aliada para crecer.

DISEÑO EXPERIMENTAL

MÉTODO DE
ALEATORIZACIÓN

METODOLOGÍA DE
EVALUACIÓN

LEVANTAMIENTOS DE
INFORMACIÓN

La empresa Ventures, subcontratada por iNNpalsa, elabora un ranking (usando una serie de criterios desconocidos para CAF) de los emprendedores, microempresas e instituciones de apoyo que desean participar en los talleres prácticos. Con este ranking, se realiza una aleatorización por pares, es decir, a lo interno de cada par se selecciona qué emprendedor e institución de apoyo participará en los talleres (grupo de tratamiento) y cuál no (grupo de control). Los pares están conformados por los emprendedores/instituciones de apoyo que cuentan con un ranking similar o igual.

Evaluación cuantitativa que estudiará las diferencias entre el grupo que recibe la intervención (tratamiento) y el grupo que no (control) en el conjunto de variables de corto plazo antes descritas. Este análisis permitirá determinar los impactos de esta capacitación sobre los emprendedores e instituciones de apoyo participantes.

Un levantamiento de información inmediatamente culmine la intervención para evaluar la internalización por parte de los beneficiarios de los conceptos dados en el curso.