

NOMBRE DEL PROYECTO:

Incentivos a la formalización de microempresas

PAÍS:

Bolivia

EJECUTOR DEL PROYECTO:

- Fundaempresa
- Fundación ARU

ESTATUS DE LA EVALUACIÓNFactibilidad: Preparación: Línea Base: Follow-up: **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Cuantificar el efecto de un subsidio a los costos de formalización y del otorgamiento de información relativa a las ventajas y desventajas de formalizarse, sobre la tasa de registro formal de microempresas y sobre sus prácticas administrativas internas.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN**POBLACIÓN OBJETIVO:**

Microempresarios ubicados en las ciudades de El Alto y La Paz.

NÚMERO DE BENEFICIARIOS TOTAL DEL ESTUDIO:

1080 microempresarios de los cuales 360 reciben información sobre los costos y beneficios de la formalización más un descuento de la matrícula de registro. Los otros 360 reciben únicamente información sobre costos y beneficios de la formalización. Por último, los 360 restantes pertenecen al grupo de control, es decir, únicamente reciben un calendario que no contiene ningún tipo de información sobre la formalización.

EL PROGRAMA: Consiste en un estímulo a la formalización de microempresas mediante estrategias de información y reducción en el costo de la matrícula/inscripción. El estímulo consiste específicamente en la entrega de un calendario que contiene información sobre los beneficios y costos, tanto monetarios como no monetarios, de la formalización. Además de este calendario, se entrega también a solo 360 microempresarios un vale de descuento sobre los costos de la matrícula para formalizarse.

DURACIÓN DE LA INTERVENCIÓN (tiempo aproximado durante el cual se entrega la información y el vale de descuento para la formalización): 1 mes aproximadamente. En el mes de julio del 2013 empezó la jornada de campo (en la cual se entregó la información y/o el vale de descuento a todos los beneficiarios seleccionados) y culminó en el mes de agosto del mismo año.

DURACIÓN DEL ESTUDIO (tiempo aproximado desde que se levantan los datos de línea base hasta la última línea de seguimiento y su respectivo análisis):

2 años y medio. Se esperan analizar los datos de la encuesta de seguimiento en noviembre del presente año (2014).

VARIABLES DE RESULTADO**PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son las percepciones respecto a los costos y beneficios de ser una empresa formal para los microempresarios? ¿Cómo cambian estas percepciones con una política informativa y/o con la oferta de una reducción en el costo de matrícula?
- ¿En qué medida es posible incentivar el registro mercantil de microempresas con políticas informativas y de subsidios a la matriculación?

- ¿En qué medida estas intervenciones afectan otras variables de la empresa (ejemplo: prácticas gerenciales, empleo, activos, ventas, etc.?)

VARIABLES DE IMPACTO:

Corto plazo: ^valuar los posibles cambios en las perspectivas de los microempresarios respecto a los beneficios y los costos potenciales de la formalización y respecto a la utilización de prácticas empresariales exitosas en el futuro cercano (contratación de nuevos empleados, compra de activos fijos, formar parte de una cadena productiva y solicitud de crédito).

Mediano plazo: { edidas de formalización a partir de datos administrativos provenientes de Fundempresa.

Largo plazo: { edidas de desempeño (utilización de prácticas empresariales exitosas, mejoría en las ventas, etc).

DISEÑO EXPERIMENTAL

MÉTODO DE ALEATORIZACIÓN

Asignación aleatoria de los microempresarios a dos brazos del estudio. El primero está conformado por aquellos que reciben el descuento de la matrícula de registro e información, mientras que el segundo está conformado por aquellos que reciben únicamente información sobre los costos y beneficios potenciales de la formalización. La muestra se estratificó por municipio y tamaño.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Evaluación cuantitativa para determinar las diferencias estadísticas entre el grupo que recibe descuentos de la matrícula e información, el grupo que recibe solo información y el grupo de control.

Se utilizarán datos administrativos para las medidas de formalización y una encuesta para la evaluación de percepciones.

LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN

- Encuesta llevada a cabo por fundación ARU.
- Registros Administrativos de registro mercantil (Fundempresa).
- Se espera hacer un levantamiento de seguimiento en el mes de septiembre de 2014.