

EN AMÉRICA LATINA TODOS QUIEREN SER CLASE MEDIA

1 de cada 2 personas dice ser clase media, cuando sólo 1 de cada 3 tiene ingresos para ubicarse en ese estrato. Este deseo de considerarse clase media puede tener grandes implicaciones sociales y políticas en la región.

En la mayoría de los casos la clase media se mide de acuerdo con los niveles de ingreso de los individuos, sin tomar en cuenta si ellos se consideran o no pertenecientes a ella. Esta visión subjetiva puede modificar comportamientos en las interacciones económicas y políticas de la sociedad por lo que es determinante incluirla dentro del análisis que se haga de esta población.

El estudio de CAF *["La creciente pero vulnerable clase media de América Latina. Patrones de expansión, valores y preferencias"](#)* incorpora la percepción de pertenencia a la clase media y descubre que en América Latina no es lo mismo "ser" que "sentirse" clase media: uno de cada dos personas dice pertenecer a la clase media, aunque únicamente uno de cada tres tiene ingresos que lo ubican en ese estrato social.

En este sentido, resalta cómo grandes grupos que deben ser considerados clase baja y alta, también suelen percibirse como clase media. Este fenómeno señala una gran aspiración a pertenecer a la clase media, quizás porque se estima que tiene una serie de valores y preferencias deseables, como la mayor propensión al ahorro y a la inversión en educación, un impulso favorable para la constitución y consolidación de la democracia o mayor estabilidad política al ser más moderados ideológicamente.

Un nivel educativo comparativamente más alto que el del contexto inmediato y la capacidad de ahorrar son los dos grandes diferenciadores sociales, permiten explicar por qué un individuo piensa que pertenece a la clase media. Por lo que las reformas para promover un mayor acceso y calidad educativa, así como esfuerzos para profundizar la inclusión financiera, son mecanismos para transformar en realidad los deseos de pertenecer a la clase media. Sentirse clase media, así como algunos de los valores y preferencias asociados a esta identificación, puede contribuir a explicar fenómenos sociales y políticos de la región como el por qué algunas personas buscan soluciones privadas a algunos de los graves problemas sociales y de calidad de vida que los atañen.

Versión web: <http://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/11/en-america-latina-todos-quieren-ser-clase-media/?parent=14258>