

1 DE CADA 3 LATINOAMERICANOS PERTENECE A LA CLASE MEDIA

En la última década América Latina ha reducido la pobreza y potenciado el crecimiento de una clase media que abarca casi 200 millones de personas. Estos cambios prometen transformar las necesidades de políticas públicas de la región en los próximos años

La superación de la pobreza y el crecimiento de la clase media es un fenómeno relativamente reciente y en auge que puede modificar definitivamente las relaciones políticas, sociales y económicas bajo las que se rige la sociedad, no solo porque la expansión del ingreso y capacidad de consumo puede impulsar el desarrollo económico, sino porque el surgimiento de esta clase social suele estar asociado a cambios de valores y preferencias capaces de generar transformaciones sociales.

En los últimos 30 años la pobreza se redujo a nivel global impulsando el crecimiento de los segmentos vulnerables e intermedios, aunque la clase menos afluente sigue representando 2 de cada 3 personas a nivel mundial.

América Latina también ha sido participe de estos cambios, en especial en la última década. Para 2010 casi 200 millones de personas, 1 de cada 3 latinoamericanos, pertenecía a la clase media, aunque el 37% de la población sigue siendo vulnerable y puede regresar a la pobreza.

Esta nueva distribución del ingreso en América Latina promete reconfigurar el panorama y planificación de políticas públicas de la región en las próximas décadas ya que los gobiernos deberán enfrentar un reto dual:

- Ofrecer redes de apoyo en educación, salud y seguridad social para los segmentos vulnerables de la población, de modo que no regresen a la pobreza.
- Propiciar un terreno para favorecer el desarrollo del impulso económico que puede generar el crecimiento de la clase media y el cambio de sus preferencias y necesidades de consumo. En este sentido, crear incentivos para la acumulación de capital humano, impulsar la inclusión financiera, fortalecer las redes de apoyo social y estimular reformas para el aumento de la competitividad son sólo algunos de los pasos que se visualizan como claves para garantizar resultados exitosos de este proceso.

El estudio [*"La creciente pero vulnerable clase media de América Latina. Patrones de expansión, valores y preferencias"*](#) indaga en las posibles implicaciones de estos cambios, así como en los valores y preferencias que caracterizan a la clase media de la región.

Versión web: <http://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/10/1-de-cada-3-latinoamericanos-pertenece-a-la-clase-media/?parent=14258>