



"Perú" por Glauber Ribeiro / CC BY 2.0 (Sin cambios)

CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN PERÚ

Mayor conocimiento sobre planes de negocios mejora las expectativas de los emprendedores acerca del desempeño de su negocio

Lecciones de política

- *La capacitación es una herramienta efectiva para promover la adopción de buenas prácticas de negocios en el sector de pequeñas y medianas empresas.*
- *En particular, los participantes en el programa tienen mayor propensión a elaborar planes de negocio y a consultar con especialistas a la hora de tomar decisiones importantes sobre cómo administrar sus empresas.*
- *Adicionalmente, se observó una mejora en las expectativas del ingreso mensual del negocio o posible emprendimiento, mientras que no hubo ningún cambio significativo en el nivel de optimismo general con el emprendimiento ni en la expectativa de las horas dedicadas al trabajo semanalmente.*

MOTIVACIÓN

Por lo general, se considera que el éxito de los proyectos empresariales está atado tanto a la productividad como así también a la disponibilidad de tecnología y de capital físico y humano. Sin embargo, la literatura resalta cada vez más el rol de las habilidades empresariales, en general, y de las prácticas gerenciales, en particular, como factores fundamentales que determinan el desempeño de los emprendimientos y sus posibilidades de crecimiento futuro. Algunos estudios han demostrado que, en este sentido, existen algunas deficiencias en América Latina que, de alguna manera, afectan la calidad de los emprendimientos y por ende las posibilidades de desarrollo socioeconómico que se generan a partir de estos¹.

¹Un tratamiento más profundo de este tema se puede encontrar en RED2013: Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva.

Rp

RESUMEN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

INCLUSIÓN SOCIAL
Enero-2015

El programa "Tabla de Negocios MYPE-COFIDE" de capacitación en planes de negocios está dirigido a emprendedores actuales o potenciales, y es ejecutado regularmente por la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) en 12 centros de capacitación distribuidos en el área metropolitana de Lima.

PRIMER PASO

Se redujeron los cupos disponibles generando exceso de demanda temporal de 24% del total de aspirantes.

SEGUNDO PASO

De 1.583 personas se seleccionaron aleatoriamente a 380 para formar el grupo de control.

TERCER PASO

Se realizó una encuesta a ambos grupos.

CUARTO PASO

Se llevó a cabo la capacitación para el grupo tratamiento.

QUINTO PASO

Se realizó nuevamente una encuesta a ambos grupos.

LA INTERVENCIÓN

La capacitación cubre temas de finanzas, mercadeo, administración y asuntos legales y contables, y tiene una duración de treinta horas repartidas durante diez semanas.

El interés de la evaluación se centró en estimar los efectos de la capacitación sobre las expectativas de los emprendedores acerca del futuro de sus negocios y sobre las acciones realizadas para preparar o mejorar sus ideas de emprendimiento.

Para poder medir los impactos del programa de forma creíble, se crearon dos grupos, uno de tratamiento y otro de control, que tenían las mismas características observables antes del inicio de la capacitación. Para ello, en la 14^o edición del programa se redujo la cantidad de cupos disponibles para así generar un exceso de demanda temporal de 24% del total de aspirantes, que serían admitidos en la siguiente edición a realizarse tres meses más tarde. Con un total de 1.583 aspirantes, se seleccionaron al azar a 380 personas que pasaron a formar parte del grupo de control. Dado que la selección fue aleatoria, el grupo postergado representa un grupo de control válido para medir el impacto de muy corto plazo (tres meses) que tuvo el programa sobre los admitidos.

La recolección de la información necesaria para la evaluación se realizó por medio de dos encuestas realizadas a ambos grupos, una antes y otra después de la capacitación impartida. Luego se comparó a los grupos de tratamiento y control en las variables de interés, antes y después del curso de capacitación.

Rp

RESUMEN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

INCLUSIÓN SOCIAL
Enero-2015

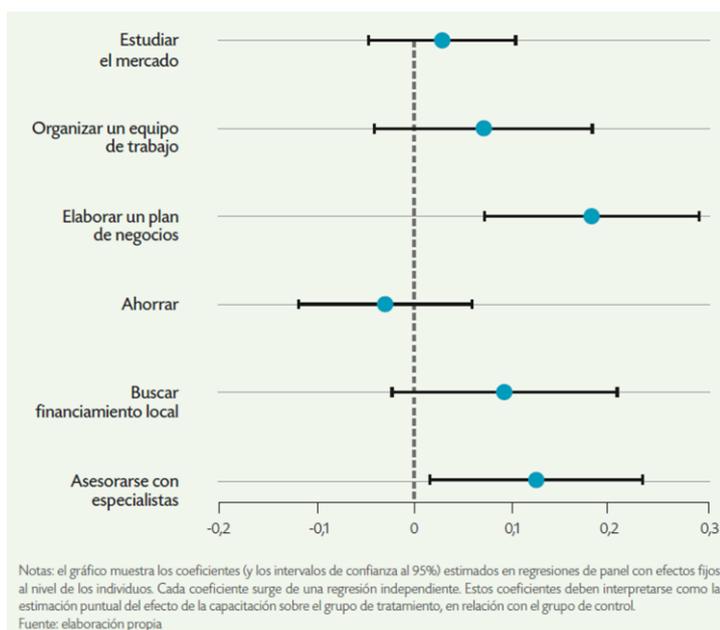
RESULTADOS

Los resultados sugieren que el programa impulsó a los participantes a preparar o mejorar sus planes de negocios y utilizar consejos de especialistas con más asiduidad.

Los resultados muestran que, en el corto plazo, el programa impulsó a los participantes a preparar o mejorar sus planes de negocios y utilizar consejos de especialistas con más asiduidad. Además, la capacitación permitió mejorar las expectativas del ingreso mensual futuro por el desempeño del negocio o posible emprendimiento, aunque no tuvo efectos significativos sobre las expectativas concernientes a la cantidad de horas de trabajo semanales ni sobre el nivel de optimismo general con el emprendimiento.

emprendimiento, aunque no tuvo efectos significativos sobre las expectativas concernientes a la cantidad de horas de trabajo semanales ni sobre el nivel de optimismo general con el emprendimiento.

Efecto de la capacitación sobre la probabilidad de realizar acciones relacionadas con la preparación o mejora del emprendimiento



Con respecto al impacto sobre las acciones realizadas para preparar o mejorar el emprendimiento, se analizaron seis tipos de acciones: i) estudiar el mercado; ii) organizar un equipo de trabajo; iii) elaborar un plan de negocios; iv) ahorrar; v) buscar financiamiento en el sistema financiero, y vi) buscar el consejo de especialistas en el área del negocio. Los resultados presentados en el Gráfico indican que **la capacitación incrementó la probabilidad de elaborar un plan de negocios en 18 puntos porcentuales** entre los individuos que recibieron la capacitación, con respecto al grupo de control. Dado que solamente el 63% de los individuos manifestó haber realizado un plan de negocios en la línea de base (encuesta inicial), esto implica un aumento del 29%. Además, **los emprendedores capacitados elevaron la probabilidad de asesorarse con especialistas en 12 puntos porcentuales, con respecto a los que no recibieron la capacitación.**