



PROGRAMA ESTRATÉGICO

DE BIODIVERSIDAD

2015 - 2020 **BIO**

---



Prólogo

Introducción

Antecedentes

Biodiversidad En América Latina, Estado Actual

Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020

Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción

Lineamientos para el seguimiento y monitoreo

El compromiso CAF

# Créditos

## CAF -banco de desarrollo de América Latina-

Presidente Ejecutivo

**Enrique García Rodríguez**

Directora de Ambiente y Cambio Climático

**Ligia Castro de Doens**

Edición

**René Gómez-García Palao**

### TEXTOS

Coordinación

**René Gómez-García Palao**

*Coordinador Unidad de Negocios Verdes-CAF*

Desarrollo de propuesta y contenidos

**Marisela Vega Zuleta**

*Consultora Unidad de Negocios Verdes-CAF*

### DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

Tundra Taller Creativo | tundra.pe

### FOTOGRAFÍAS

Banco de imágenes CAF

Walter H. Wurst

### HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ NRO. 2015-11364

Lima, Perú – agosto de 2015.

El presente documento fue elaborado en el marco de la actualización del Plan Estratégico de Biodiversidad BIOCAF 2002-2009, y contó con la dirección de René Gómez-García de la Unidad de Negocios Verdes, elaboración de propuesta y contenidos de Marisela Vega Zuleta, consultora de la Unidad de Negocios Verdes, Aportes en contenido de Franco Yacila Pazce, y comentarios preliminares de Federico Vignati, Unidad de negocios verdes CAF.

*Los contenidos y opiniones contenidos en esta publicación no necesariamente representan, ni total ni parcialmente, los puntos de vista de CAF, banco de desarrollo de América Latina.*

# Acrónimos

(BID)	Banco Interamericano de Desarrollo
(CAF)	banco de desarrollo de América Latina
(CBD)	Convenio sobre la Diversidad Biológica
(CAN)	Comunidad Andina de Naciones
(CEPAL)	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
(DACC)	Dirección de Ambiente y Cambio Climático
(GEF)	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
(GEF)	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
(GIZ)	Cooperación Alemana al Desarrollo
(OCDE)	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
(PNUD)	Programa de las Naciones Unidas por el Desarrollo
(PNUMA)	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
(PYMES)	Pequeña y mediana empresa
(UEBT)	Unión para el Biocomercio Ético
(UNCTAD)	Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
(UICN)	Unión internacional para la Conservación de la Naturaleza



Prólogo



Introducción



Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF

# Prólogo

La comunidad internacional en las últimas décadas se ha planteado el intenso y creciente desafío de mejorar la comprensión respecto a las consecuencias del impacto del desarrollo sobre la biodiversidad y los ecosistemas, su conservación y la utilización sostenible de los recursos. Aunque el camino recorrido es significativo, la agenda global se encuentra en construcción.

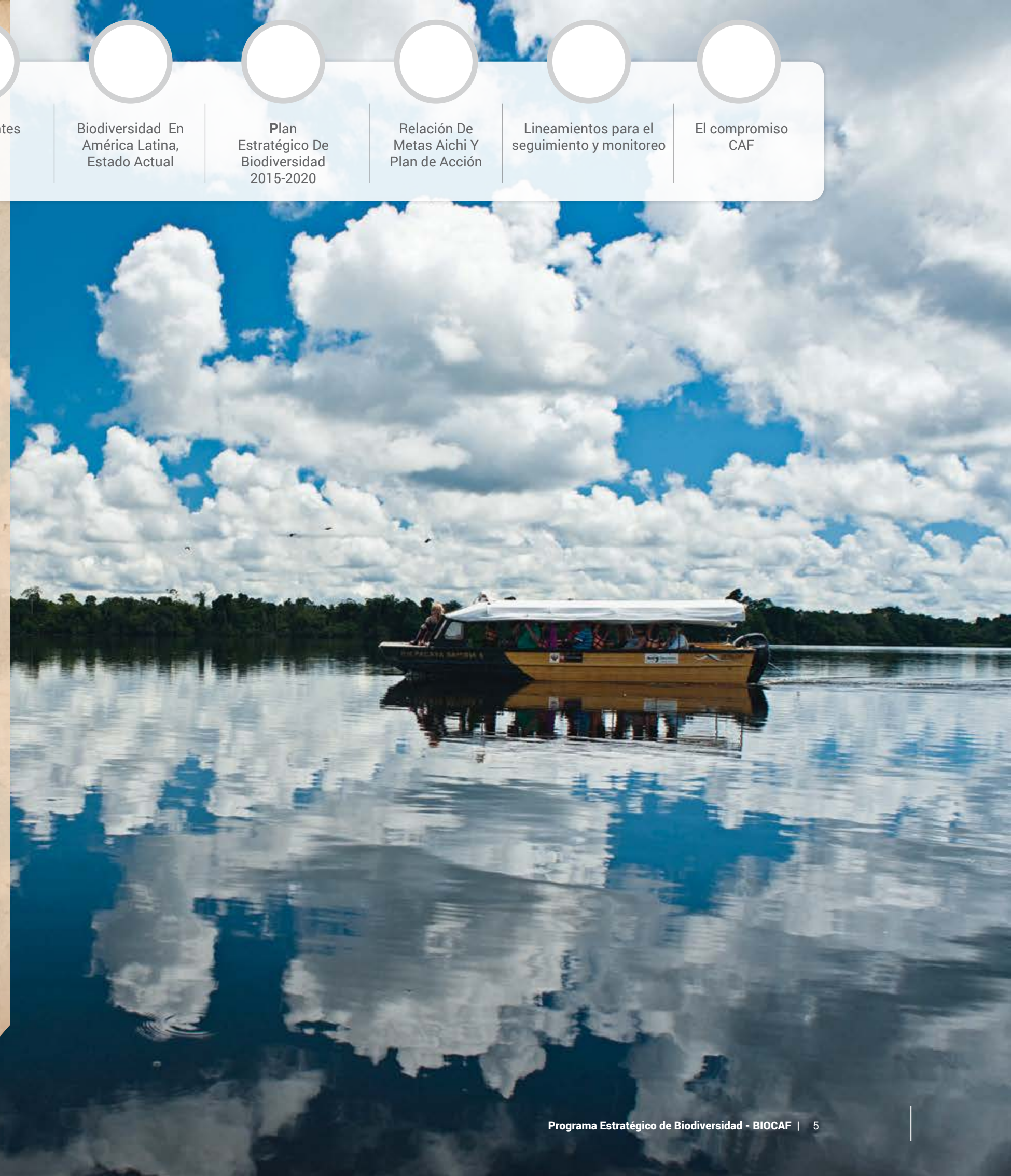
CAF entiende que el principal aporte de la dimensión ambiental al desarrollo sostenible, apunta hacia el reconocimiento de la conservación y el uso sostenible los recursos biológicos de la región. Esa sostenibilidad del desarrollo propuesto por CAF, se evidencia en los principales alcances de su Estrategia Ambiental basada en la conservación del patrimonio natural, haciendo una transición hacia una economía más verde e inclusiva en América Latina.

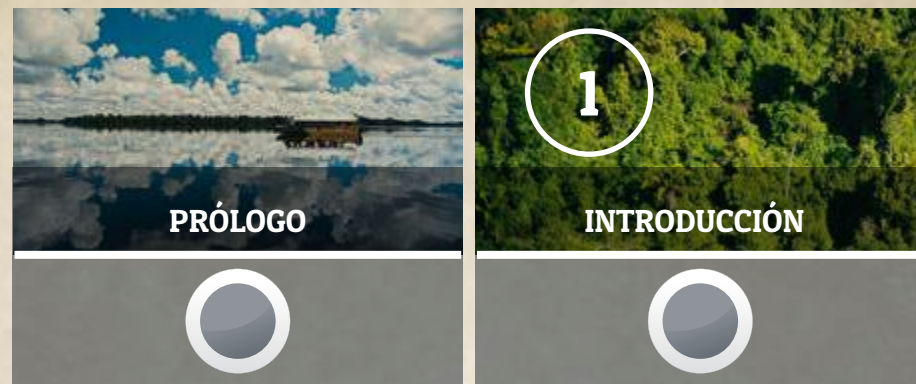
Asimismo, CAF reconoce que el componente ambiental es determinante en la transformación productiva de la región. En primera instancia, conscientes de la importancia de la inserción de

la región en el contexto mundial, se promueven y acompañan los acuerdos internacionales de medio ambiente que han sido suscritos por sus países miembros, entre ellos el Convenio sobre la Diversidad Biológica y sus protocolos anexos. Al mismo tiempo, CAF promueve y apoya la generación e incremento del valor productivo del capital natural, así como el desarrollo de los mercados ambientales emergentes y el mejoramiento de la gestión ambiental empresarial y de los sectores productivos, para que, en su conjunto, dichas fortalezas impulsen la incorporación sostenible de los países en los mercados internacionales, bajo parámetros de sostenibilidad.

Es así como de acuerdo con la misión institucional de CAF de promover el desarrollo sostenible y la integración regional, se desarrolló la estrategia de biodiversidad, que busca apoyar y contribuir con las acciones de los países miembros, en la implementación de sus estrategias nacionales de biodiversidad para el cumplimiento de las metas Aichi, estableciendo prioridades de acción y objetivos estratégicos que responden de manera directa a las acciones prioritarias realizadas por los países.

Ligia Castro de Doens, Directora  
**Dirección de Ambiente y Cambio Climático**  
CAF -banco de desarrollo de América Latina-





**APECTOS GENERALES**



**3**

**BIODIVERSIDAD EN AMÉRICA LATINA, ESTADO ACTUAL**

- Amenazas a la biodiversidad
- Acciones globales en favor de la biodiversidad
  - 3.1. Sociedad y recursos biológicos
- Uso sostenible y distribución de beneficios
  - 3.2. Nuevas tendencias y uso de los recursos
- Empresas y biodiversidad
  - 3.3 Cambio climático y biodiversidad
  - 3.4 Capital natural y Servicios ecosistémicos
- Potencialidad del pago por servicios ambientales
- La Oportunidad

**PLAN ESTRATÉGICO DE BIODIVERSIDAD**

**4**

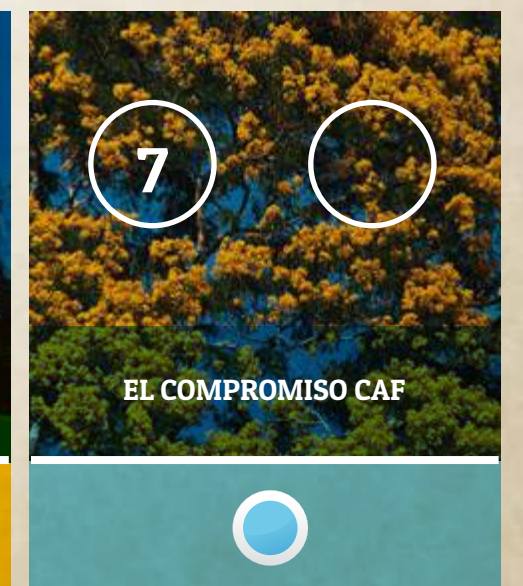
**PLAN ESTRATÉGICO DE BIODIVERSIDAD 2015-2020**

- 4.1. Contexto institucional
- 4.2. Visión
- 4.3. Estrategia de intervención
- 4.4 Prioridades de acción, Objetivos estratégicos y metas al 2020

**PLAN DE ACCIÓN 2015-2020**

- Prioridad de acción 1.** Promover la conservación de los recursos biológicos
- Prioridad de acción 2.** Promover negocios sostenibles en los países miembros de CAF
- Prioridad de acción 3.** Promover prácticas de distribución justa y equitativa de beneficios
- Prioridad de acción 4.** Generar capacidades técnicas y de gestión

**SEGUIMIENTO Y MONITOREO**



# 1. Introducción

América Latina y el Caribe es la región con la mayor biodiversidad del planeta. Posee seis de los diecisiete países llamados mega diversos, que en su conjunto contienen alrededor del 40% de la biodiversidad mundial, con menos del 15% de la superficie terrestre (PNUMA 2010).

A pesar del valioso capital natural con el que cuenta la región, la biodiversidad se ve gravemente amenazada por las diferentes presiones que afectan la integridad de los ecosistemas. Es bajo este contexto que los países partes del CDB han venido desarrollando planes de acción nacionales para la diversidad biológica. Más recientemente, el convenio, definió las Metas Aichi, un plan estratégico a diez años (2011-2020) para guiar a los países y demás interesados, respecto a las acciones en las cuales centrar esfuerzos que sumen para salvar la biodiversidad y mejorar sus beneficios para las personas

De acuerdo con el documento "Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 4"<sup>1</sup>, se han realizado avances considerables con el objetivo de cumplir con las Metas de Aichi. Sin embargo, se prevé que las presiones sobre la biodiversidad continuaran en aumento y ésta seguirá deteriorándose, a pesar de que la respuesta de la sociedad a la pérdida de

la misma ha crecido considerablemente. Según los datos, ecosistemas críticos como los hábitats forestales han desacelerado su pérdida de biodiversidad. Sin embargo, los bosques, los humedales y las praderas continúan degradándose, principalmente por la explotación agrícola intensiva.

Se prevé que el riesgo de extinción de aves, mamíferos y anfibios seguirá en aumento debido a las crecientes amenazas como consecuencia de la fragmentación de hábitats y el cambio climático. Asimismo, se estima que el uso global de los recursos seguirá en aumento de tal forma que las personas han llegado a tomar alrededor del 40% de la producción total de plantas, el doble de hace un siglo.

Teniendo en cuenta el anterior contexto, CAF, comprometido con el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe, y en concordancia con su política ambiental, busca promover intervenciones para la conservación, el uso sostenible y la distribución justa y equitativa de los beneficios asociados a los recursos biológicos.

El presente documento presenta el Programa Estratégico de Biodiversidad BIOCAF 2015-2020, liderado por la Unidad de Negocios

Verdes, el cual busca apoyar a los países miembros de CAF en la implementación de acciones que aporten en el cumplimiento de las metas Aichi.

Se compone de tres secciones: **la primera sección**, presenta los aspectos generales de los antecedentes de la estrategia y el contexto de la situación de la biodiversidad en América Latina y el Caribe, presentando las nuevas tendencias del mercado de los productos basados en la biodiversidad, así como la relación de la sociedad y los recursos biológicos, y el cambio climático, los servicios ecosistémicos y la biodiversidad.

**La segunda sección** describe el Plan estratégico de biodiversidad de CAF, mostrando el contexto institucional en el cual se elabora el plan estratégico, la visión y las estrategias de intervención, así como el detalle de las cuatro prioridades de acción para el 2015-2020, y su relación con las Metas Aichi.

Finalmente, **la tercera sección** muestra los lineamientos del sistema de monitoreo a la estrategia, con los indicadores desarrollados para cada acción, así como el seguimiento que se realizará al avance de los países, en el cumplimiento de las metas de sus estrategias de biodiversidad.

1. La Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 4 (PMDB-4), proporciona información oportuna sobre los avances logrados hasta 2014 para alcanzar las 20 Metas de Aichi para la Diversidad Biológica y las posibles acciones para acelerar esos avances. Disponible en [www.cbd.int/GB04](http://www.cbd.int/GB04)



Prólogo



Introducción



Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF

# ASPECTOS GENERALES

## 2. ANTECEDENTES

El Programa de biodiversidad CAF, ejecutado entre 2002 y 2009, se realizó dentro del marco de la estrategia ambiental de CAF y tuvo como objetivo central promover la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas, los recursos naturales y genéticos y la biodiversidad.

Dentro de sus ámbitos de trabajo, fueron definidas tres líneas de acción, desde las cuales se apoyaron diversos proyectos: a) promoción de iniciativas de conservación de ecosistemas y especies en la región; b) promoción de mecanismos de compensación y/o pago por servicios ambientales (SSAA) para la conservación de los ecosistemas que generan dichos servicios e c) impulso al desarrollo de mercados de la biodiversidad y los recursos genéticos.

a) Bajo la línea de promoción de conservación, el programa procuró apoyar iniciativas que aportaran directamente en la conservación de especies y ecosistemas en los países

accionistas; identificar iniciativas que permitieran brindar un apoyo integral a la gestión de áreas naturales en los países accionistas; apoyar iniciativas que incluyeran el enfoque de deforestación evitada, y finalmente, promover iniciativas que sirvieran para difundir conocimiento dirigido a la conservación de ecosistemas y especies.

b) En la línea de promoción de servicios ambientales, el programa procuró desarrollar proyectos piloto replicables a nivel municipal o regional, apoyar el establecimiento de condiciones técnicas, institucionales y financieras, así como políticas que ayudaran a generar conocimiento y difundir experiencias en general sobre iniciativas de servicios ambientales.

c) Bajo la línea de promoción de impulso al desarrollo de mercados de la biodiversidad y los recursos genéticos, el programa

procuró apoyar iniciativas de biocomercio que promovieran los Programas Nacionales de Biocomercio, promover proyectos piloto de biocomercio ubicados en los países accionistas que buscaran fomentar la participación de las poblaciones menos favorecidas, y finalmente, fortalecer el establecimiento de condiciones técnicas, institucionales y financieras así como políticas que ayudaran a generar conocimiento y difundir experiencias en general sobre iniciativas de biocomercio y biotecnología.

En términos prácticos, las anteriores líneas procuraron el involucramiento de CAF con la biodiversidad, ecosistemas y recursos naturales y genéticos de los países accionistas. Esto se completó a través de los recursos que se brindaron para actividades de conservación, el apoyo al uso y aprovechamiento sostenible de los mismos y finalmente ayudando al reconocimiento de las utilidades que brinda la naturaleza desde un punto de vista económico.

Como resultado, el programa de biodiversidad 2002-2009 apoyó a 53 iniciativas en 9 países accionistas. Dicho apoyo fue dirigido a distintos ecosistemas en los países beneficiarios -a través de las líneas de acción concebidas bajo el Programa- cuya área acumulada se calcula en 1.147.177 km<sup>2</sup>. Se estima además que los beneficios potenciales que estas iniciativas han generado o generarán, cubrirán una población de más de 4 millones de personas de manera directa, y 18 millones de personas indirectamente.



	Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF

# Biodiversidad en América Latina, estado actual



La inmensa variedad de ecosistemas y especies con que cuenta América Latina y el Caribe ha llevado a considerarla como la región con mayor biodiversidad<sup>2</sup> del planeta, albergando alrededor del 40% de la misma, a pesar de que únicamente representa un 15% de la superficie terrestre<sup>3</sup>.

La región comprende seis de los diecisiete países considerados "megadiversos" (Brasil, Colombia, Ecuador; México, Venezuela y Perú) por contar con cerca del 70% de las especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios, plantas e insectos y la mayoría de los bosques tropicales húmedos, arrecifes coralinos y otros ecosistemas<sup>4</sup>.

En cuanto a riqueza natural, la región comprende hábitats y ecosistemas

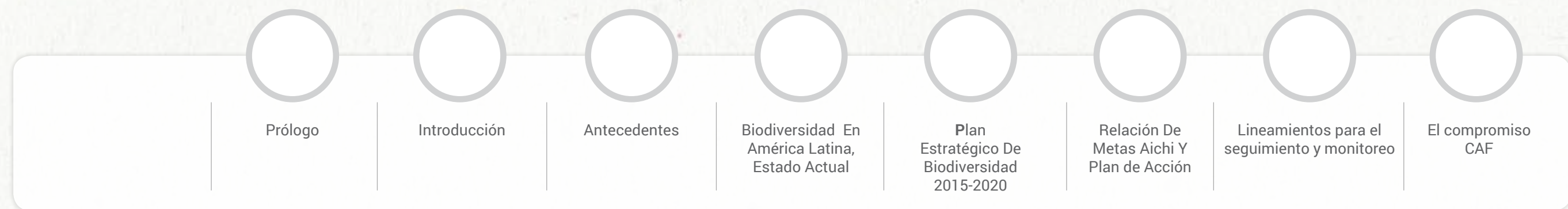
terrestres, costeros y marinos, que conforman alrededor del 80% de los biomas del mundo y albergan casi 900 millones de hectáreas y el 22% de la totalidad de la cubierta forestal mundial. De la misma forma, el 30% de los recursos disponibles de agua dulce en el mundo y aproximadamente el 40% de recursos hídricos renovables se encuentran en América Latina<sup>5</sup>.

Sin duda, la región posee una riqueza biológica única. Muestra de ello es que el área ecológica más diversa del planeta, la vertiente de los Andes, considerada así por su ubicación geográfica, la gran diversidad de microhábitats y una compleja historia geológica, se encuentra en América<sup>6</sup>.



2. El Convenio sobre la Diversidad Biológica se entiende por Biodiversidad "la variedad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas".  
 3. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2010. "Perspectivas del Medio Ambiente: América Latina y el Caribe. GEO ALC 3".  
 4. Loc. cit.  
 5. Lemay, 2012. Propuesta para establecer el programa especial de fondos múltiples donantes para biodiversidad y servicios ecosistémicos, BID.  
 6. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2010. "Perspectivas del Medio Ambiente: América Latina y el Caribe. GEO ALC 3" Pág. 95





## Amenazas a la biodiversidad

El crecimiento de las poblaciones y la búsqueda de satisfacer sus necesidades han aumentado la presión sobre los recursos naturales de forma insostenible, alterando las características y funcionamiento de los ecosistemas. Se estima que en América del Sur la degradación de los ecosistemas naturales y su conversión a sistemas productivos fue de 4 millones de ha/año de bosque tropical en América del Sur<sup>7</sup>. Así mismo, se calcula que se deforestan más de 1,750,000 ha/año en la región Amazónica de los países de la Comunidad Andina<sup>8</sup>.

De acuerdo con el informe "Perspectivas del Medio Ambiente-5" (GEO-5 por sus siglas en inglés), la pérdida del hábitat terrestre se debe a la presión generada por los sistemas de cultivos: la acuicultura de agua dulce y particularmente por la transformación de tierras para la producción agrícola que han pasado a ocupar alrededor del 30% del área cultivable. Sumado a ello, la demanda de biocombustibles y la agricultura comercial a gran escala han influido significativamente en la pérdida de biodiversidad. En la misma línea el informe de ecosistemas del milenio señala "si bien es cierto las tierras cultivadas proporcionan servicios de

aprovisionamiento, la transformación de su hábitat para la agricultura conduce a la reducción de la biodiversidad nativa local".

La sobreexplotación de especies silvestres y el consumo excesivo no regulado es otra de las principales presiones sobre la biodiversidad que afectan ecosistemas terrestres y marinos. Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza-UICN, cinco países de los veinte con un mayor número de especies de fauna amenazada, y siete de los veinte con mayor número de especies de plantas amenazadas, se encuentran en América Latina y el Caribe<sup>9</sup>. Se explotan las plantas destinadas a usos alimenticios y medicinales así como los mamíferos y aves consumidas como alimentos y en el tráfico de vida silvestre. Otro factor preocupante es la sobreexplotación de peces, que sumado a prácticas pesqueras poco reguladas, provocan daños en otras especies<sup>10</sup>.

Por su parte, la introducción de especies exóticas invasoras amenaza la biodiversidad a través de la depredación y modificación del hábitat. La difusión de estas especies ha ido creciendo debido a las

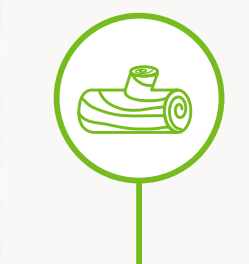
introducciones accidentales como resultado del comercio internacional, lo que genera consecuencias perjudiciales considerables<sup>11</sup>.

Por último, otro factor de presión sobre la biodiversidad ha sido el cambio climático, el cual ha tenido impactos significativos en la distribución de las especies, el tamaño de poblaciones, el calendario de migración y la aparición y propagación de pestes. A medida que se intensifica el cambio climático, se espera un aumento en el riesgo de extinción de especies, aumento de la temperatura y acidificación de los

mares, además de la propagación de especies invasoras y la dispersión de enfermedades<sup>12</sup>.

Otro de los factores de presión sobre la biodiversidad es la contaminación, la cual se suma a las demás presiones, por ejemplo, la ampliación de áreas de cultivo, generando la contaminación de las aguas subterráneas y superficiales debido a la extracción de agua para el riego. Es el caso de Chile, en donde los pozos destinados al consumo humano, se contaminaron con nitratos y bacterias coliformes debido al mal manejo<sup>13</sup>.

### Causas de pérdida de biodiversidad



Sobre explotación de especies silvestres y el consumo excesivo no regulado



Introducción de especies exóticas invasoras



Transformación de tierras para la producción agrícola



Cambio climático

7. Bovarnick, A., F. Alpizar, C. Schnell, Editores. La importancia de la biodiversidad y de los ecosistemas para el crecimiento económico y la equidad en América Latina y el Caribe: Una valoración económica de los ecosistemas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010.  
 8. BIOCAN (2013). Nuestra Amazonia Andina: Uso de la biodiversidad. Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/amazonia/biodiversidad.htm>  
 9. IUCN, 2008. Red List Summary Statistics, IUCN. Gland, Switzerland. Disponible en: <http://www.iucnredlist.org/about/summary-statistics>  
 10. Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 4. 2014. Disponible en [www.cbd.int/GB04](http://www.cbd.int/GB04).

11. Informe Perspectivas del Milenio, 2005. Ecosystems and Human Well-being: Biodiversity Synthesis.  
 12. Bart Ullstein, H de Mattos, Editores. Perspectivas del Medio Ambiente Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2010.  
 13. Ibidem

	Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF
--	---------	--------------	--------------	--	---	--	--	-------------------

## Acciones globales en favor de la biodiversidad

Ante la pérdida acelerada de biodiversidad y los cambios en el funcionamiento de los servicios que proveen los ecosistemas, se han establecido diversos acuerdos para la protección y conservación de la biodiversidad. El más relevante es el Convenio sobre la Diversidad Biológica- CDB- establecido en 1992 en Río de Janeiro. El CDB definió tres objetivos principales:

1. La conservación de la diversidad biológica,
2. La utilización sostenible de sus componentes y
3. La participación justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de recursos genéticos,

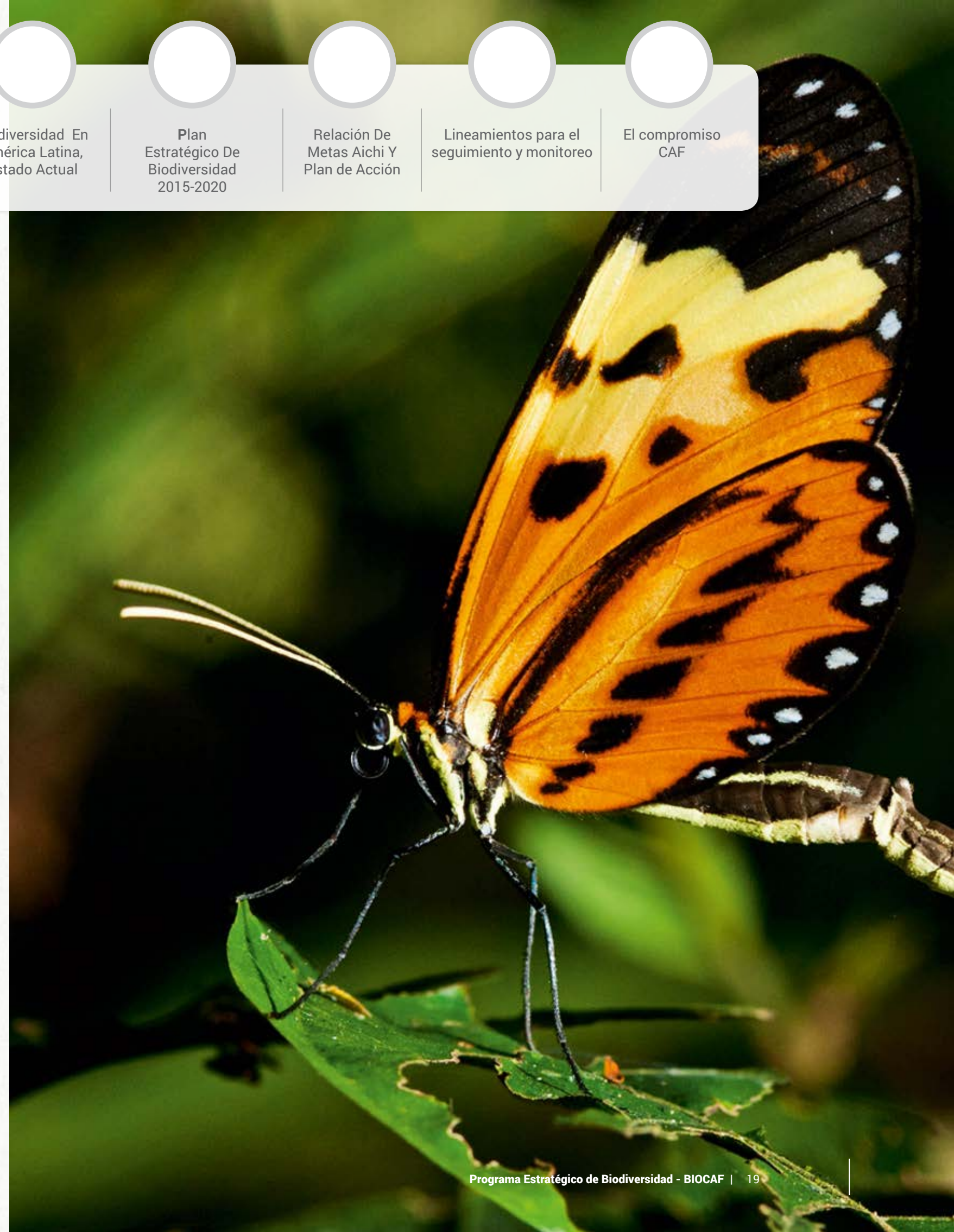
y ha sido el referente para el desarrollo de múltiples iniciativas y acciones globales en favor de la biodiversidad.

El órgano rector del CDB es la Conferencia de las Partes (COP), quien en el 2010 aprobó el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 con una visión a largo y a medio plazo, además de establecer las Metas Aichi. Estas metas son un marco de acción en el que todos los países e interesados en salvaguardar la biodiversidad y los beneficios que proporciona, pueden seguir como guía para aportar en la conservación de la diversidad biológica.

Las metas Aichi se encuentran organizadas en cinco objetivos:

- Objetivo Estratégico A** - Abordar las causas subyacentes de la pérdida de diversidad biológica mediante la incorporación de la diversidad biológica en todos los ámbitos gubernamentales y de la sociedad
- Objetivo Estratégico B** - Reducir las presiones directas sobre la diversidad biológica y promover la utilización sostenible
- Objetivo Estratégico C** - Mejorar la situación de la diversidad biológica salvaguardando los ecosistemas, las especies y la diversidad genética
- Objetivo Estratégico D** - Aumentar los beneficios de la diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas para todos
- Objetivo Estratégico E** - Mejorar la aplicación a través de la planificación participativa, la gestión de los conocimientos y la creación de capacidades

A partir de la consecución de éstos cinco objetivos, los esfuerzos internacionales de sectores públicos y privados buscan frenar la pérdida de biodiversidad, y maximizar los beneficios que ésta provee a la sociedad.



Prólogo

Introducción

Antecedentes

Biodiversidad En América Latina, Estado Actual

Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020

Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción

Lineamientos para el seguimiento y monitoreo

El compromiso CAF

### 3.1 Sociedad y recursos biológicos

A pesar de que a partir de las metas Aichi se propuso aumentar el nivel de conciencia de las personas respecto al papel de la biodiversidad y los ecosistemas dentro de las dinámicas cotidianas económicas y de desarrollo, el camino está construyéndose aún.

La relación de las sociedades y la biodiversidad de hace cada vez más estrecha en la medida que las poblaciones crecen y se aumentan las sobreposiciones en ecosistemas claves que quedan inmersos dentro de los ámbitos urbanos.

De acuerdo con el BID<sup>14</sup>, entre Entre 1950 y 2010, la población de América Latina y el Caribe creció más de 250% y entre 1990 y 2010, y el PIB registró un aumento del 87%. Para 2030, se prevé que la región contará con 700 millones de habitantes, de los cuales 500 millones integrarán la clase media; el PIB se habrá duplicado y los niveles de pobreza estarán en declive.

En la misma línea, la CDB<sup>15</sup> señala que la cantidad de ciudades en la región ha crecido seis veces en los últimos 50 años, es así que se prevé para el 2050 el 90 % de la población vivirá en ciudades, considerando América Latina como la región más urbanizada del planeta. Por otro lado, el Caribe a pesar de tener un menor nivel de urbanización, alrededor del 65%, posee tasas de crecimiento urbano mayores que América Latina.

Teniendo en cuenta las estimaciones, la región genera cada vez más ingresos para sus pobladores, y su población urbana y clase media aumentará, y con ellos, la demanda por recursos como agua, energía, alimentos, minerales, entre otros. Esto supone importantes retos para asegurar la disponibilidad de recursos de manera sostenible, y llama la atención de los esfuerzos de cooperación por canalizar los efectos previstos de una manera sostenible para los ecosistemas y las especies.

14. BID(2012) Aprovechando las oportunidades para un crecimiento sostenible: Plataforma de biodiversidad del BID para América Latina y el Caribe.

15. Secretaria del Convenio sobre Diversidad Biológica. "Perspectiva de las ciudades y la diversidad biológica"-Resumen Ejecutivo. Montreal, 2012.16 páginas.

	Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF
--	---------	--------------	--------------	--	---	--	--	-------------------

## Uso sostenible y distribución de beneficios

La distribución equitativa de beneficios es un eje fundamental del Convenio sobre Diversidad Biológica, refiriéndose a las medidas adoptadas para asegurar que los beneficios provenientes de la utilización de la biodiversidad y el conocimiento tradicional asociado se compartan en forma justa y equitativa con las organizaciones o comunidades identificadas como contribuyentes a la gestión de los recursos, y al proceso científico y/o comercial<sup>16</sup>.

Los incentivos necesarios para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad provienen del reconocimiento de los derechos de las comunidades sobre los recursos biológicos, pues es claro que una distribución equitativa de los beneficios se convierte en un incentivo para conservar y utilizar sosteniblemente los recursos de cada territorio, generando dinámicas locales de inclusión social y generación de nuevas capacidades, que redundan en una mejora en la calidad de vida.

De la misma forma, los beneficios provenientes de los conocimientos tradicionales asociados a la biodiversidad son considerados importantes. Por ejemplo, la Decisión 391 del Régimen

Común sobre Acceso a los Recursos Genéticos de la CAN, señala "que es necesario reconocer la contribución histórica de las comunidades indígenas, afroamericanas y locales a la diversidad biológica, su conservación y desarrollo y la utilización sostenible de sus componentes, así como los beneficios que dicha contribución genera".

Sin duda existen diversos beneficios provenientes del conocimiento tradicional, por ejemplo, la información valiosa que comparten las comunidades para el aprovechamiento sostenible que permite reducir costos de investigación y desarrollar nuevos productos<sup>17</sup>.

La distribución de beneficios incluye además aspectos de equidad y transparencia dentro de los negocios con base en biodiversidad y relacionados con comunidades locales, promoviendo las negociaciones, costeos de producción, formalización de las relaciones a través de contratos, comunicación y transferencia de conocimientos entre los actores de la cadena, entre otros aspectos, que promuevan las sinergias y el ganar-ganar de todos los actores.

16. The Union for Ethical BioTrade. "Distribución justa y equitativa de beneficios". 2013.  
 17. Comunidad Andina Banco Interamericano de Desarrollo. "Estrategia regional de biodiversidad para los países del trópico andino"

## Entrada en vigor del Protocolo de Nagoya

El mes de Octubre del 2010, durante la décima reunión de la Conferencia de las Partes (COP 10), celebrada en Nagoya-Japón, se adopta el Protocolo de Nagoya sobre Acceso a los Recursos Genéticos y Participación Justa y Equitativa en los beneficios que se deriven de su utilización al Convenio sobre la Diversidad Biológica.

El protocolo ofrece mecanismos para que los usuarios de los conocimientos tradicionales, recursos genéticos y sus derivados, cumplan con la legislación nacional del país de origen de los recursos genéticos. En tanto, el Protocolo es una plataforma internacional que ofrece seguridad jurídica a proveedores y usuarios de los recursos genéticos, permitiendo luchar más eficazmente contra la biopiratería.

Recientemente, la Conferencia de las Partes celebró su 12ª reunión en octubre de 2014, en la cual se ratificó el protocolo de Nagoya por 51 partes del CDB, representando pues un reto para los organismos de cooperación e interesados tanto para apoyar a los países signatarios en la implementación, como a los que deben aún fomentar las prácticas del protocolo.

	Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF
--	---------	--------------	--------------	--	---	--	--	-------------------

### 3.2 Nuevas tendencias y uso de los recursos

Las tendencias y preferencias de consumo han venido cambiando con el paso del tiempo. El mercado de productos y servicios de la biodiversidad que demuestra la inclusión de prácticas de uso sostenible<sup>18</sup> está creciendo, debido a la preferencia de los consumidores por productos sanos, naturales, orgánicos y con prácticas de comercio justo. En 2009 "Cone Consumer Environmental Survey<sup>19</sup>" indicó que aproximadamente el 34% de los consumidores son más propensos a comprar productos responsables con el medio ambiente<sup>20</sup>.

De la misma manera, de acuerdo con el barómetro de biodiversidad de la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT por sus siglas en inglés)<sup>21</sup>, el 87% de los consumidores encuestados esperan que las empresas cuenten con políticas de aprovisionamiento que respeten la biodiversidad; 77% de los encues-

tados indican que prestan atención a donde se originan los ingredientes de los productos cosméticos. Finalmente, un promedio de 78% dice que presta mucha atención a las etiquetas ambientales y éticas cuando compra productos cosméticos.

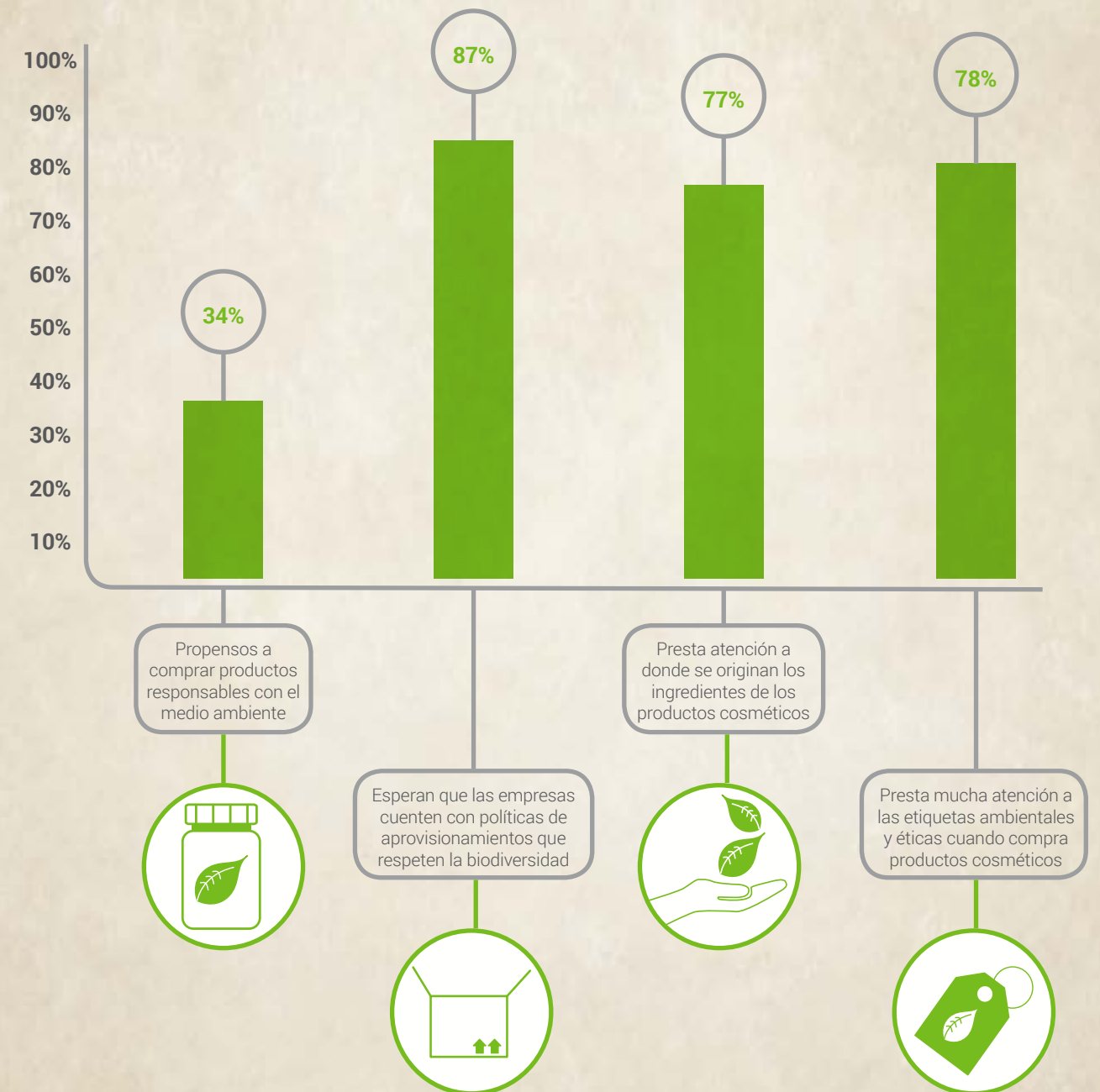
Como consecuencia de lo anterior, las ventas de los productos de biodiversidad han aumentado. De acuerdo con la UNCTAD<sup>22</sup>, las ventas totales (nacionales y exportaciones) de productos derivados de la biodiversidad en los países andinos representaron US\$223.4 millones para 2007 y US\$ 238.7 millones para el 2008.

Así mismo, si se tiene en cuenta el valor de las ventas de los miembros de la UEBT<sup>23</sup>, en 2008 éstas representaron US\$ 2 billones incluyendo empresas de América Latina y otras regiones.

### Empresas y uso de los recursos

Se ha empezado a reconocer que las empresas dependen, directa e indirectamente, de los servicios ecosistémicos para producir los bienes y servicios que ofrecen a la economía (TEEB, 2010). La identificación de las oportunidades de negocio de los bienes y servicios de la biodiversidad incluyen el uso de normas de actuación relacionadas con la biodiversidad para inversionistas; esquemas de certificación, evaluación y generación de informes relacionados con la biodiversidad y mecanismos de incentivos, incluyendo contratos de bioprospección, pagos por carbono o agua y compensaciones por biodiversidad (TEEB, 2010 y Blakman et al., 2012).

### Los Consumidores



18. De acuerdo con el Convenio de diversidad biológica, el uso de la biodiversidad de forma sostenible busca la utilización de los recursos naturales de tal manera que puedan renovarse, y así se garantice las necesidades de generaciones presentes y futuras  
 19. <http://www.conecomm.com/2009-consumer-environmental-survey>  
 20. Trade and Biodiversity: The BioTrade Experiences in Latin America, United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, 2012  
 21. Barómetro de la biodiversidad UEBT, Union for Ethical BioTrade (En línea) [http://ethicalbiotrade.org/dl/barometer/UEBT\\_Biodiversity\\_Barometer\\_2014\\_SPA.pdf](http://ethicalbiotrade.org/dl/barometer/UEBT_Biodiversity_Barometer_2014_SPA.pdf)  
 22. Trade and Biodiversity: The BioTrade Experiences in Latin America, United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, 2012  
 23. Los miembros de la UEBT incluyen empresas de las regiones de América Latina y otros países, que están involucrados en ingredientes naturales y comprometidos con la implementación de los Principios y Criterios de Biocomercio



Prólogo



Introducción



Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF

## Empresas y biodiversidad

Paralelamente al cambio de las preferencias de consumo, se han desarrollado iniciativas que buscan guiar al sector empresarial, para la inclusión de prácticas de sostenibilidad. Entre ellas se encuentra la Iniciativa *Biotrade*<sup>24</sup> promovida por la UNCTAD, que fomenta la conservación de los recursos biológicos nativos a través de uso sostenible, incluyendo prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica. Se promueve además el trabajo bajo modelos de cadenas de valor, que tengan en cuenta un enfoque ecosistémico y la capacidad de evaluación y ajuste a las condiciones, a través del manejo adaptativo.

Por otro lado, el CDB ha promovido la *Alianza Mundial de Negocios y Biodiversidad*<sup>25</sup> que busca fomentar el diálogo entre partes interesadas y

ayudar a la concienciación en materia de diversidad biológica y sostenibilidad en la comunidad del sector empresarial, prestando asistencia a las empresas para que comprendan e incorporen los objetivos del Convenio y el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica (incluidas las 20 Metas de Aichi).

Durante la undécima reunión de la conferencia de las partes (COP 11) se emitió una Decisión sobre la intervención empresarial y se exhorta a continuar el apoyo a iniciativas como biocomercio o negocios y biodiversidad, para lograr que el sector empresarial internalice los asuntos relacionados con la biodiversidad y se implementen prácticas de sostenibilidad dentro de todos los modelos empresariales, hacia una transición a una economía más verde y sostenible.



24. [www.biotrade.org](http://www.biotrade.org)

25. <http://www.cbd.int/business/gp.shtml>

## 3.3 Cambio climático y biodiversidad

El cambio climático es una de las principales causas que influye en la pérdida de biodiversidad, manifestándose principalmente en fluctuaciones de temperatura y precipitaciones. Se espera que el cambio climático genere una presión adicional sobre la biodiversidad terrestre y de agua dulce en la región<sup>26</sup>. Cabe resaltar que más del 30% del agua dulce de la tierra y alrededor del 40% de sus recursos hídricos se encuentra en América Latina.

Así mismo, el cambio climático genera cambios en las condiciones de los hábitats, en las poblaciones, en las variedades de especies, y aumentos en los brotes de enfermedades y plagas debido a que la adaptación de algunas especies es más lenta que los cambios generados<sup>27</sup>. De acuerdo con el panel intergubernamental del cambio climático 2007<sup>28</sup>, se estima que la pérdida de especies en riesgo será de alrededor del 20% al 30%.

Por otro lado, los cambios en las corrientes oceánicas y los regímenes de precipitaciones así como el aumento del nivel del mar y la acidificación del océano se consideran las principales amenazas a la biodiversidad costera y marina relacionadas con el cambio climático<sup>29</sup>. Entre los principales efectos sobre la biodiversidad marina de la región se incluyen la pérdida del hábitat, aumentos en las infestaciones de plagas y transmisión de enfermedades,



lo que a su vez debilita el rendimiento de los ecosistemas, que dependen de sus condiciones físicas y bióticas para la provisión de diversos servicios ecosistémicos, por lo que probablemente esta capacidad se vea afectada.

Por tanto, generar acciones que promuevan la conservación y puesta en valor de los océanos, es una acción prioritaria que CAF busca atender.

26. Blackman et al., 2012; Strayer y Dudgeon, 2010

27. Thomas et al., 2004; Pounds et al., 2006

28. <http://www.ipcc.ch/index.htm>

29. Miloslavich et al., 2011

### 3.4 Capital natural y Servicios ecosistémicos

Los ecosistemas proveen una amplia gama de servicios que poseen una estrecha relación con el bienestar humano. El "Informe de Ecosistemas del Milenio" (EM) ha clasificado los beneficios provenientes de los servicios ecosistémicos en tres categorías: **servicios de aprovisionamiento**, que incluyen la provisión de alimentos, agua limpia, madera y recursos energéticos; **los servicios de regulación**, que influyen en el clima, enfermedades, inundaciones y la calidad de agua; **los servicios culturales** que otorgan beneficios recreativos, estéticos y espirituales.

**servicios de aprovisionamiento**



**servicios de regulación**



**servicios culturales**



Debido a la variedad de beneficios que se proveen, es que el mantenimiento de las características y funcionamiento de los ecosistemas es un factor clave para lograr la conservación de la diversidad de especies que albergan, así como mantener la oferta de servicios relacionada de manera directa con la integridad de las poblaciones. Los servicios ecosistémicos respaldan directamente a sectores como la agricultura, la pesca, la silvicultura y el turismo que en conjunto representan el 15% del PIB de la región, emplean el 17% de su fuerza laboral y aportan, en promedio, un 50% de sus exportaciones totales<sup>30</sup>.

Por otro lado, se calcula que en la región Andina, el 75% de los hogares dependen

directamente de la biodiversidad para cubrir tanto sus necesidades básicas de acceso al agua y alimentos, como para preservar su cultura<sup>31</sup>. Así mismo, se estima que cerca de un cuarto de la población rural en América Latina y el Caribe vive con menos de US\$2 al día<sup>32</sup>.

Por tanto, los miembros más pobres de ésta sociedad son quienes dependen en su mayoría de los bienes y servicios que proveen los ecosistemas y la biodiversidad, entre los que se destaca la disponibilidad de alimento, factor fundamental tanto en la malnutrición como en la migración urbana a gran escala. La degradación, pérdida de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos afectan de manera directa a esta población generando mayores niveles de pobreza.

30. Banco Interamericano de Desarrollo BID, Programa de biodiversidad y servicios ecosistémicos  
 31. Propuesta de valor: Promoción de herramientas de financiamiento para la conservación de la biodiversidad, CAF 2014.  
 32. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, Agricultura Urbana y periurbana en América Latina y El Caribe: una realidad- (En línea) [http://www.fao.org/fileadmin/templates/FCIT/PDF/Brochure\\_FAO\\_3.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/FCIT/PDF/Brochure_FAO_3.pdf)



Prólogo

Introducción

Antecedentes

Biodiversidad En América Latina, Estado Actual

Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020

Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción

Lineamientos para el seguimiento y monitoreo

El compromiso CAF

## Potencialidad del pago por servicios ambientales

La relación entre comunidades locales y conservación de bosques para la generación de servicios ecosistémicos es muy estrecha. Se dice que 98% de los bosques en posesión de pueblos indígenas y otras comunidades locales se mantienen en pie, contribuyendo a conservar la biodiversidad, proveer agua limpia, y mantener otros servicios vitales de los ecosistemas, además de sostener miles de comunidades locales, sus culturas y costumbres<sup>33</sup>.

En América Latina y el Caribe se han desarrollado importantes experiencias relacionadas con el pago por servicios ambientales, como el Proyecto de Carbono Suruí en Brasil, en la comunidad nativa Pater-Suruí, que protege un territorio de 247,845 ha de selva en los estados de Rondônia y Mato Grosso, involucrando a más de 1,200 miembros; en México 10 comunidades indígenas y Rurales en Oaxaca reforestan y protegen 3,196.43 ha, vendiendo bonos de carbono en el mercado voluntario; o el caso de Perú, la reducción de emisiones de carbono a través de la deforestación evitada para la protección del Parque Nacional Cordillera Azul donde 250,000 personas de 250 poblaciones, y comunidades indígenas de 4 departamentos protegen 1'353,190.85 ha<sup>33</sup>.

El estudio: "estado de los mercados de carbono forestal 2014" señala que la demanda de compensaciones de carbono experimentó un crecimiento importante de 17% para el 2013, basado en una inversión de US\$ 192 millones

de dólares en proyectos de reforestación y agricultura "climáticamente inteligente". Asimismo, las compensaciones generadas por la protección de bosques, alcanzaron 24.7 millones de toneladas, con base en proyectos forestales realizados en Latinoamérica, siendo Brasil y Perú las principales fuentes de compensación, tal es así que el 70% de las reducciones se realizaron en estos países.

Se estima que el valor del mercado en proyectos realizados en 2013 alcanzó US\$1 mil millones, a pesar de que los precios promedio sufrieron una caída, (para el 2012 se encontraban en US\$ 7.8/tonelada mientras que el 2013 se registró US\$ 5.2/tonelada); sin embargo, los 159 proyectos de carbono forestal alrededor del mundo crearon 9,000 puestos de trabajo, fortalecieron las capacidades en el tema forestal de 150,000 personas y generaron US\$ 41 millones proveniente de los beneficios para los medios de vida debido al enfoque de desarrollo sostenible<sup>34</sup>.

Todas estas tendencias y experiencias nombradas, vienen a demostrar el potencial económico de los mercados de los servicios ecosistémicos que vienen desarrollándose y fortaleciendo en los últimos años, con importantes impactos ambientales y sociales, siendo este tema de relevancia para incluir dentro de las estrategias de biodiversidad de los países, para lo cual CAF se encuentra interesado y dispuesto a generar y apoyar acciones en torno a este fin.

33. Forest-trends (2012, Experiencias en compensación por servicios ambientales en América Latina (PSA o REDD+); descripción de casos relevantes; Sebastian Charchalac Santay

34. Ecosystem Marketplace, Turning over a New Leaf State of the Forest Carbon Markets 2014. [http://www.forest-trends.org/documents/files/doc\\_4770.pdf](http://www.forest-trends.org/documents/files/doc_4770.pdf)

## La Oportunidad

América Latina y el Caribe posee una dependencia económica en relación a su biodiversidad, lo que lleva a que la región afronte una serie de desafíos, que parten de las oportunidades que representa su biodiversidad y servicios asociados, que van a permitir su adaptación hacia un crecimiento ambiental y socialmente sostenible. Estas oportunidades están presentes en todos los sectores de la economía de la región, y se basan en el desarrollo de modelos de negocios verdes, en fomentar prácticas de sostenibilidad dentro de los sectores productivos, y en aumentar las inversiones para la protección del capital natural de la región.

Debido a las condiciones con las que cuenta la región, relacionadas con su valioso capital natural y social, se generan oportunidades y ventajas comparativas que deben ser transformadas en ventajas competitivas, sumado a las importantes tendencias de demanda por productos saludables y negocios más sostenibles y responsables con el medio ambiente, tendencias a la cual busca atender el presente plan estratégico de biodiversidad.



Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF
---------	--------------	--------------	--	---	--	--	-------------------

4



# Plan estratégico de biodiversidad 2015-2020

## 4.1 Contexto institucional

CAF - banco de desarrollo de América Latina, procura el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante la movilización de recursos para la prestación de servicios financieros.

CAF es consciente de que la gestión sostenible del medio ambiente requiere aún de importantes esfuerzos globales. La pérdida de biodiversidad y de cobertura boscosa, los niveles de contaminación, así como degradación de suelos y sobreexplotación de los recursos, exigen que se replanteen los modelos actuales de crecimiento por otros que sean más inclusivos y que reduzcan significativamente el daño ambiental.

Con el fin de atender a esta problemática, CAF cuenta con una Dirección de Ambiente y Cambio Climático-DACC para impulsar la agenda integrada del desarrollo sostenible de CAF, y que tiene como misión promover la con-

servación del capital natural y social, facilitando la migración hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático, con inclusión social e igualdad de oportunidades.

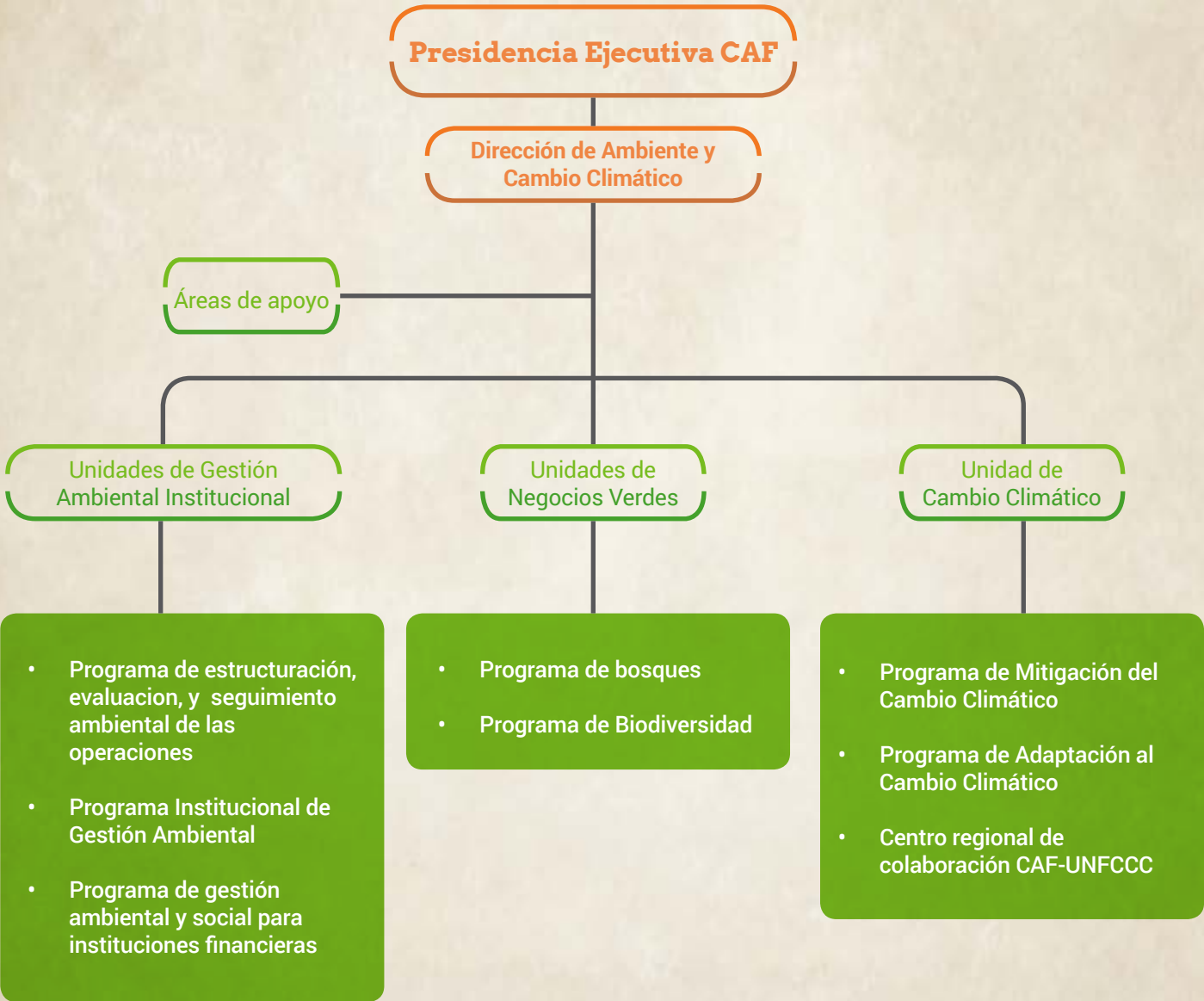
El objetivo último, es incentivar inversiones en capital e infraestructura verde en el crecimiento de la región. Se planteó como meta, para el 2017 ser el Banco con la cartera más amplia y más retorno de negocios verdes de América Latina, logrando que al menos 40% de la cartera de CAF esté relacionada con negocios o inversiones verdes

La DACC cuenta con tres unidades, las cuales, a partir de programas estratégicos, abarcan temas como

- I) la Gestión Ambiental Institucional,
- II) los Negocios Verdes y
- III) el Cambio Climático.



Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF
---------	--------------	--------------	--	---	--	--	-------------------



El plan estratégico de biodiversidad se enmarca dentro de la Unidad de Negocios verdes, la cual busca la promoción de nuevos negocios sostenibles que propicien la transformación productiva en la región con un enfoque inclusivo, a través de dos programas claves: Bosques y Biodiversidad.

La unidad de negocios verdes busca además apoyar a la DACC en acciones claves relacionadas con:

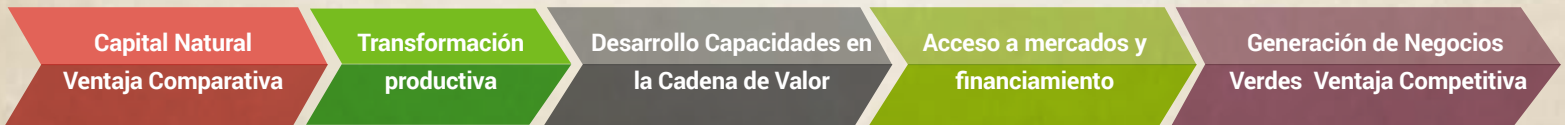
- Incentivos en modelos de producción verde
- Promoción para la inserción en la economía verde por parte de los países miembros
- Incentivos de modelos eficientes de consumo

Que permitan alinear el capital natural de la región y las capacidades de CAF, con operaciones de negocios verdes.

Es dentro del programa de biodiversidad de la Unidad de Negocios verdes que se desarrolla la estrategia, la cual define las acciones de intervención entre 2015 y 2020 para promover la conservación y puesta en valor de la biodiversidad de América Latina, apoyando y fortaleciendo procesos de desarrollo sostenible innovadores e inclusivos que catalicen esta ventaja comparativa, en una ventaja competitiva.

### 4.2 Visión

Para el 2050 los países miembros CAF habrán incorporado la biodiversidad dentro de sus ámbitos gubernamentales y de la sociedad, y se habrán adoptado medidas concretas para la conservación, la utilización sostenible y la distribución de los beneficios derivados de los recursos biológicos, logrando una mejora en la situación de la biodiversidad en la región, aportando directamente a la visión de las metas Aichi.



### 4.3. Estrategia de intervención

CAF promoverá el fortalecimiento de capacidades y las acciones concretas para la gestión eficiente de la biodiversidad en cada uno de los países miembros, a través de:

1. Apoyo y **asesoramiento en políticas públicas** y el desarrollo institucional para el mejoramiento de la competitividad de los países y por tanto, generar una gestión efectiva de la conservación y uso de los recursos.

Se apoyará en la articulación de alianzas estratégicas que generen dinámicas a favor de la conservación de los recursos de la biodiversidad y sus características.

2. **Movilizando recursos**, para el financiamiento de iniciativas de conservación y uso sostenible de los recursos, con criterios de sostenibilidad social y desarrollo local, a través de:

- a. Generación de alianzas estratégicas para la cooperación técnica y financiamiento, implementando y ejecutando proyectos con financiamiento GEF, Green Climate Fund, Fondo de Adap-

tación, entre otros, relacionados con biodiversidad, adaptación y RED, para beneficio de los países miembros.

- b. Incidiendo en la creación de líneas de financiamiento para negocios verdes e iniciativas de eficiencia energética, en las instituciones financieras de la región

- c. Disponiendo recursos de financiamiento, a través del otorgamiento de créditos directos para iniciativas empresariales, programas y/o proyectos relacionados con sostenibilidad ambiental, o con inclusión de buenas prácticas ambientales y sociales dentro de su gestión.

- d. Apoyando de manera directa con recursos de cooperación técnica no reembolsables a iniciativas con impacto positivo sobre la conservación de los recursos y el uso sostenible de los mismos.

Así mismo, CAF busca aterrizar el capital natural de América Latina y el Caribe, priorizando los esfuerzos de intervención sobre ecosistemas claves<sup>35</sup> de la región, como lo son:

35. BID (en Línea)  
<http://www.iadb.org/es/temas/medio-ambiente/plataforma-de-biodiversidad/plataforma-de-biodiversidad/servicios-ecosistemas-desarrollo-america-latina-caribe.7780.html>



#### 1 Amazonia

con un área total de **70.00.000 km<sup>2</sup>** y que abarca países como Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana francesa, Perú, Surinam y Venezuela.



#### 4 Chaco

el segundo ecosistema forestal más grande del mundo con un área total de **10.00.000 km<sup>2</sup>** y presencia en Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay.



#### 2 Andes Tropicales

con un área total de **1.542.644 km<sup>2</sup>** en países como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.



#### 5 Escudo Guayanés

con un cuarto de los bosques tropicales del mundo y un área de **2.500.000 km<sup>2</sup>**. Comprende países como Brasil, Colombia, Guayana Francesa, Surinam, Venezuela y Guyana.



#### 3 Cerrado

con un área total de **4.39.910 km<sup>2</sup>**, involucrando tres países de América del Sur: Bolivia, Brasil, Paraguay.



#### 6 Pantanal

con un área total de **140.000 km<sup>2</sup>** y presencia en países como Bolivia, Brasil y Paraguay.



#### 7 Arrecife Mesoamericano

que abarca un área de **1000 km<sup>2</sup>** que permiten la regulación de la calidad del agua costera, la pesca industrial y la estabilización y protección del paisaje costero. Además, genera trabajo e ingreso a más de 1 millón de personas y es considerada como la segunda barrera de arrecife más larga del mundo. Comprende países como México, Belice, Guatemala, Honduras.



#### 8 Gran Ecosistema Marino del Caribe

con un área total de **2.515.900 km<sup>2</sup>** que beneficia a más de 26 países y 19 territorios, con diversos servicios ecosistémicos, principalmente el control de la erosión, la pesca industrial y la estabilización y protección del pasaje costero.

	Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF

Además, se pretende lograr la articulación con entidades intersectoriales, promoviendo el trabajo bajo modelos de cadenas de valor de productos con alto potencial para la conservación e inclusión social como lo son el cacao, ecoturismo, plantas medicinales, entre otros, para el desarrollo de negocios con base en biodiversidad, que incluyan prácticas de sostenibilidad.

Se priorizará la gestión del conocimiento, produciendo información técnica y promoviendo el intercambio de experiencias entre los países miembros de CAF, que aporten en el desarrollo de nuevas capacidades individuales, de las instituciones públicas y privadas y la sociedad en general, para la internalización de la biodiversidad como base del desarrollo y la inclusión en América Latina y el Caribe.

#### 4.4 Prioridades de acción, Objetivos estratégicos y metas al 2020

La Estrategia de Biodiversidad busca contribuir de manera directa con la implementación de las metas Aichi en los países miembros<sup>36</sup> de CAF, definiendo prioridades de acción, objetivos estratégicos y acciones, que responden a los objetivos fijados en las estrategias de los países.

Para ello, se realizó un análisis de las acciones priorizadas por los países miembros y se identificaron las actividades comunes en las cuales CAF puede intervenir, las cuales fueron incorporadas en la propuesta a manera

de posibles proyectos o apoyos de intervención.

Es así como la estrategia de biodiversidad de CAF cuenta con 4 prioridades de acción, 12 objetivos estratégicos y 24 acciones para trabajar entre 2015 y 2020 en el ámbito de los países miembros CAF de América Latina y el Caribe, que promueven a partir de la valoración del capital natural de la región, la generación de cadenas de valor competitivas que posibiliten la inclusión social en armonía y equilibrio con los ecosistemas, para la generación de negocios verdes.



36. Listado de países miembros CAF disponible en: <http://www.caf.com/es/sobre-caf/donde-estamos>



Prólogo



Introducción



Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



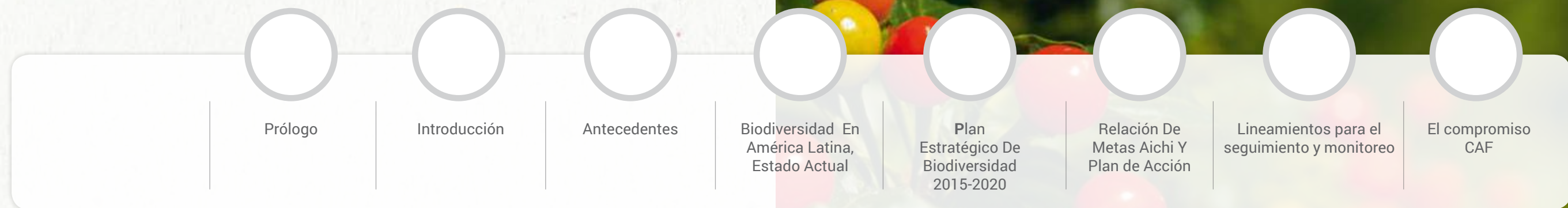
Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF

# PLAN DE ACCIÓN 2015-2020





## Prioridad de acción 1. Promover la conservación de los recursos biológicos

A través de la promoción de la conservación de los recursos biológicos, se busca mantener la integridad de las características y composición de la biodiversidad y de los ecosistemas y sus servicios asociados de los países miembros CAF.

CAF se encuentra comprometido con la amazonia como uno de los ecosistemas más representativos en la región en términos de biodiversidad y riqueza de especies, priorizando los apoyos en términos de apoyos a prácticas y políticas en torno acciones que promuevan la conservación del ecosistema amazónico.

Se priorizan las intervenciones de conservación in situ a través del mantenimiento de las áreas naturales protegidas y sus características, así como la conservación ex situ tanto en ámbitos urbanos como rurales, dando especial énfasis a los ecosistemas frágiles y vulnerables.

Así mismo, se priorizó la valoración de los recursos biológicos y los servicios ecosistémicos que provee, impulsando la generación de información y desarrollo de actividades económicas asociadas a los ecosistemas, que permitan brindar un valor agregado, y generen dinámicas de desarrollo local.

Finalmente, se incidirá sobre los mega-proyectos de infraestructura financiados por CAF, para que se incluyan prácticas de disminución de impactos negativos sobre los ecosistemas y las especies.

Para ello, se definieron tres objetivos estratégicos:

**Objetivo estratégico 1: Instrumentar mecanismos de cooperación, que fomenten la conservación de las características de los recursos biológicos.**

Con el fin de aportar en la conservación de las características de los recursos biológicos y ecosistemas, se instrumentarán mecanismos de cooperación técnica y de gestión, que sirvan de soporte a las gestiones nacionales, a través de:

### Acciones:

- Impulso de iniciativas para la conservación de los ecosistemas naturales asociados al ámbito urbano, procurando el rescate, restauración y/o mantenimiento de los ecosistemas naturales dentro de los ámbitos urbanos. Tal es el ejemplo del Proyecto espacios abiertos e infraestructura ecológica en Lima-Perú.
- Generación de sinergias, para la participación de iniciativas de conservación de ecosistemas in situ, con el fin de definir apoyos para actividades de conservación dentro de las áreas naturales protegidas.
- Apoyo a iniciativas para la identificación, conservación y restauración de los ecosistemas frágiles y vulnerables, terrestres y/o marinos, articulando esfuerzos para la recuperación y mantenimiento de las especies afectadas por la pérdida de los ecosistemas.

**Objetivo estratégico 2. Promover la valoración de los recursos biológicos y los servicios ecosistémicos que éstos proveen, como elemento de incentivo para la conservación.**

Poner en valor el capital natural de los recursos biológicos a través de la generación y difusión de información respecto de las actividades y beneficios ecológicos, económicos, culturales, entre otros, que proveen los ecosistemas, aporta en la creación de conciencia y aumento del nivel de sensibilización de la sociedad, tomadores de decisiones y usuarios de la biodiversidad, para realizar una gestión sostenible de los recursos. Para ello se definirán criterios cuantitativos y cualitativos de la relación de los bienes y servicios provistos por la biodiversidad, la sociedad y sus necesidades.

Bajo este panorama, se definieron tres prioridades de acción:

### Acciones:

- Impulsar iniciativas para el establecimiento de cadenas de valor y servicios ecosistémicos marinos, a partir de la generación de información científica, que permita la valoración de los océanos.
- Impulsar iniciativas para valorizar el ecoturismo en América Latina, como mecanismo efectivo para la conservación de los ecosistemas y generación de desarrollo local.
- Establecer bases de conocimiento para que los países reconozcan

e incluyan el capital natural en las cuentas nacionales, adoptando técnicas y metodologías aceptadas.

- Instrumentar acciones e inversiones para la valoración de los recursos, a través de propiedad intelectual, patentes, certificaciones y servicios ecosistémicos.

**Objetivo estratégico 3. Fomentar prácticas sostenibles, para la disminución de la presión generada sobre los hábitats naturales.**

Debido al acelerado crecimiento de las poblaciones, las sociedades cada vez más requieren de mayores obras de infraestructura para abastecer las necesidades de la población. Esto hace que se aumente la presión sobre los ecosistemas, afectando su resiliencia y riqueza de especies, debido a los cambios en su composición. Es por esto que se busca poder incidir sobre las obras financiadas por CAF, para que se incluyan prácticas que disminuyan la presión sobre los ecosistemas:

### Acción:

- Generar lineamientos e instrumentar herramientas de análisis para planes de gestión, mitigación, compensación, que incidan directamente en la mitigación de impactos ambientales producidos por la ejecución de megaproyectos de infraestructura de los clientes CAF.



## Prioridad de acción 2. Promover negocios sostenibles en los países miembros de CAF

En CAF creemos que a través del uso sostenible de los recursos, es posible poner en valor la biodiversidad y generar dinámicas económicas que incluyan prácticas de sostenibilidad que redunden en la conservación de los recursos y los ecosistemas. Es así como a través de la generación de negocios verdes, con base en recursos de la biodiversidad y que incluyan prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica dentro de su modelo de gestión, se busca promover la conservación y distribución de los beneficios derivados, logrando la inclusión social y sostenibilidad en las operaciones.

Para ello, se definieron tres objetivos estratégicos a trabajar:

**Objetivo estratégico 4. Instrumentar mecanismos de cooperación que fomenten buenas prácticas de sostenibilidad en las actividades productivas asociadas a biodiversidad.**

Se generarán mecanismos de cooperación y apoyo a las iniciativas de negocios verdes en América Latina, a través de la gestión del conocimiento para el intercambio de experiencias, y el impulso de iniciativas de cadenas de valor con alto potencial para la conservación de los recursos y la inclusión social. Para ello se definieron actividades como:

### Acciones:

- Escalar los aprendizajes en bioco-

mercio obtenidos por la ejecución del Proyecto Regional - Biocomercio Andino<sup>37</sup>, gestionando el conocimiento adquirido para su replicabilidad en la región.

- Liderar la iniciativa Latinoamericana del cacao para mejorar los beneficios en la cadena de valor de la región, potenciando su competitividad y potencial de inclusión social y conservación.
- Generar, a través de alianzas estratégicas e intercambio de información y experiencias entre países miembros, herramientas para la implementación de prácticas sostenibles en el ámbito de las áreas temáticas clave, por ejemplo, economía de los océanos, ecoturismo, cacao, biocomercio.

**Objetivo estratégico 5. Promover la aplicación de herramientas y el acceso a las fuentes disponibles para el financiamiento, para la generación de capacidades de las PyMes**

Las micro, pequeñas y medianas empresas son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina, siendo actores claves para incrementar el crecimiento potencial de la región. Sin embargo, estas empresas presentan bajos niveles de competitividad (baja innovación, productividad, tecnología etc) debido, entre otras cosas, al limitado acceso al financiamiento.

De acuerdo con OCDE/CEPAL 2012<sup>38</sup>, El acceso al financiamiento continúa siendo limitado para una fracción importante de las PyMes en América Latina: menos del 15% del crédito total en la región tiene como destino el sector de las PyMes, aunque estas son la mayor parte de las unidades productivas y las responsables de cerca del 80% del empleo.

Es bajo este escenario que se priorizó la intervención sobre las Pymes, con el fin de generar capacidades y canalizar recursos que permitan fortalecer su gestión.

Así mismo, se pondrán a disposición financiamiento para grandes empresas que trabajen y/o impacten en biodiversidad, e incluyan prácticas de sostenibilidad, generando un alto impacto social, promoviendo la distribución equitativa de beneficios a lo largo de la cadena de abastecimiento.

Finalmente, se canalizarán recursos para la asistencia técnica de los diferentes actores de las cadenas de valor, de manera que se fortalezca su gestión (contable, financiera, administrativa) y se aumente su potencial de elegibilidad al sector financiero.

Para ello, se definieron las siguientes actividades:

### Acciones:

- Desarrollar capacidades en las PyMes y Microempresas para aumentar el acceso a las fuentes de financiamiento disponibles, a través de la aplicación de herramientas que fortalezcan y mejoren su elegibilidad en el sector financiero.

- Canalizar financiamiento para la asistencia técnica de los actores a lo largo de la cadena de valor actividades que aporten en su competitividad, a través de la implementación de prácticas como implementación de certificaciones, asistencia a ferias de interés, entre otras actividades, que fortalezcan su gestión empresarial.

**Objetivo estratégico 6. Fortalecer el acceso a los mercados a través de la generación de valor agregado.**

La innovación mejora la calidad de los productos y procesos, aumenta la productividad y competitividad, y hace posible un mejor posicionamiento en los mercados nacional e internacional y el avance hacia actividades con mayor valor agregado (OCDE/CEPAL 2012).

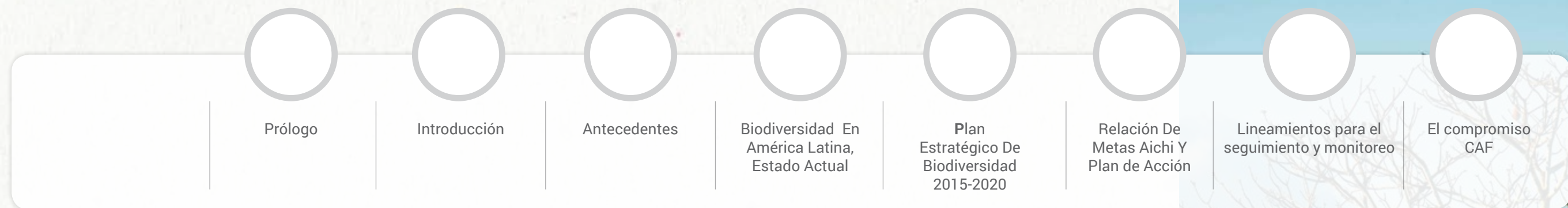
Es en este esfuerzo que se busca promover la generación de valor a través de la obtención de certificaciones, a partir de:

### Acciones:

- Apoyar certificaciones de sostenibilidad nacionales asociadas a ecosistemas y cadenas de valor, con reconocimiento por los principales mercados internacionales, y la promoción de la demanda local de los productos.
- Generar modelos de negocios inclusivos donde a través de procesos de certificación y acceso a mercados, se puedan tener un alcance regional y en ecosistemas claves (por ejemplo, intervención en ecosistemas amazónicos, chaco americano, entre otros).

37. [www.biocomercioandino.org](http://www.biocomercioandino.org)

38. Perspectivas económicas de América Latina 2013, políticas de pymes para el cambio estructural, OCDE/CEPAL 2012



### Prioridad de acción 3. Promover prácticas de distribución justa y equitativa de beneficios

A partir del CDB y el Protocolo de Nagoya se estableció el concepto de distribución justa y equitativa de beneficios, referido a las medidas adoptadas para asegurar que los beneficios que surgen de la utilización de la biodiversidad y el conocimiento tradicional asociado, así como de las aplicaciones y comercialización subsiguientes, se compartan en forma justa y equitativa con todos los actores y comunidades locales que hayan participado de la gestión de los recursos, y el proceso científico y/o comercial.

Es así como América Latina y el Caribe, además de poseer una gran riqueza de especies biológicas, ostenta además una alta presencia de comunidades locales e indígenas con conocimientos tradicionales asociados al uso de la biodiversidad, los cuales deben ser conservados, protegidos y reconocidos de manera adecuada.

Para ello, se definieron tres objetivos estratégicos:

#### Objetivo estratégico 7. Fomentar prácticas de distribución de beneficios dentro de los modelos de negocios sostenibles promovidos por la DACC.

La Dirección de Ambiente y Cambio Climático, dentro de sus tres unidades (Unidad de gestión ambiental institucional, Cambio Climático y Negocios verdes) realiza distintas intervenciones relacionadas con el tema ambiental, varias de las cuales vinculan comunidades locales. Es así como se incidirá en todas las operaciones de la DACC, para que se incluyan prácticas de sostenibilidad:

#### Acción:

- Establecer bases de conocimiento para la incidencia directa en la aplicación de prácticas de distribución equitativa en todos los proyectos trabajados por la DACC que involucren comunidades locales.

#### Objetivo estratégico 8. Apoyar a la implementación del protocolo de Nagoya en los países miembros CAF.

A partir de la reciente ratificación del protocolo de Nagoya en octubre del 2014 por 51 países, 6 de ellos miembros de CAF, se facilitarán herramientas para la adopción por parte de los países que no ratificaron el protocolo, así como instrumentar mecanismos para la implementación del protocolo para los países CAF que lo ratificaron.

#### Acción:

- Facilitar la adopción y/o implementación del protocolo de Nagoya en los países miembros de CAF, a través de la generación de un plan de acción para la generación de capacidades para la aplicación del protocolo.

Tales herramientas brindarán soporte técnico y nuevos conocimientos para incentivar las prácticas de distribución de beneficios y reconocimiento al conocimiento tradicional, dentro de los países miembros.

#### Objetivo estratégico 9. Fomentar la inclusión social a partir del apoyo modelos de negocio de base comunitaria.

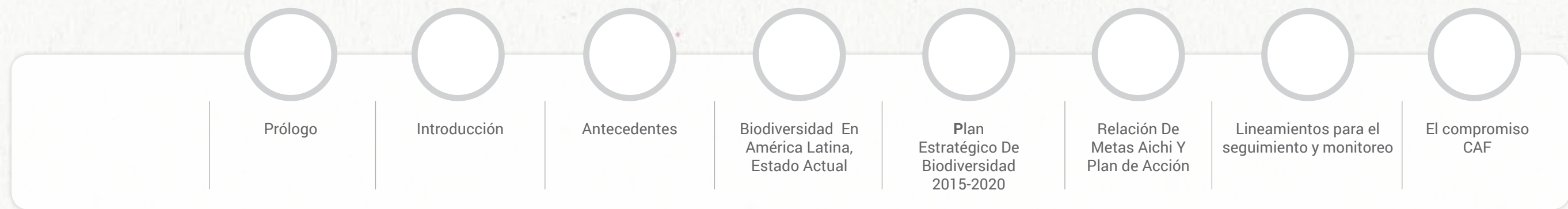
Promover y fortalecer los modelos de negocios con base en biodiversidad que surgen de las comunidades locales, a través de modelos asociativos, para el posicionamiento y aumento de la competitividad de los negocios. Se pretende realizar un fortalecimiento de las capacidades de gestión y técnicas, en armonía con los contextos locales.

#### Acción:

- Colaborar en el fortalecimiento de modelos de negocios de base comunitaria para PyMes y asociaciones, de acuerdo con las vocaciones y procesos productivos locales, así como los conocimientos y prácticas tradicionales.







## Prioridad de acción 4. Generar capacidades técnicas y de gestión

La generación de capacidades es clave dentro de la estrategia de biodiversidad de CAF, con el fin de darle sostenibilidad a los apoyos e intervenciones realizadas, de manera que los conocimientos y capacidades se instauren en los ámbitos locales.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2009), una capacidad fuerte, generada y sostenida localmente, es esencial para el éxito de cualquier empresa vinculada con el desarrollo. Sin tal capacidad, la integridad de los logros del desarrollo puede verse comprometida y los avances pueden no quedar bien arraigados y resultar ilusorios, aislados de las capacidades que ya existen y vulnerables a las dificultades, cada vez más graves y complejas, que enfrenta el mundo en la actualidad.

De esta manera se definieron tres objetivos estratégicos:

**Objetivo estratégico 10. Promover la institucionalización de los asuntos relacionados con los recursos biológicos, a través de soporte para la generación y/o aplicación de políticas y normativas.**

A partir de la asistencia técnica en ámbitos públicos y privados, se promueve la internalización de la biodiversidad como elemento clave para el desarrollo económico. A través del soporte que se realizarán a programas como el de biocomercio en México por ejemplo, se promueve el intercambio y la transferencia de conocimientos y capacidades entre los países, adoptando los aprendizajes y prácticas exitosas. Así mismo, se incidirá para que las em-

presas privadas adopten dentro de su gestión empresarial prácticas amigables con la biodiversidad. De esta manera se priorizaron dos acciones:

### Acciones:

- Prestar asistencia técnica a los países para mejorar la institucionalización de la biodiversidad dentro de sus políticas públicas, incidiendo en la remoción de barreras regulatorias y en la creación de incentivos de conservación
- Prestar asistencia técnica a las empresas privadas para incluir la conservación de la biodiversidad dentro de sus mecanismos de gobernabilidad corporativos.

**Objetivo estratégico 11. Promoción de sinergias interinstitucionales e intersectoriales, favoreciendo las alianzas estratégicas para a generación de iniciativas de innovación en conservación y uso sostenible de los recursos biológicos.**

De acuerdo con la CEPAL, las políticas sectoriales son el centro de las estrategias de especialización o diversificación propuestas como caminos necesarios para avanzar en el desarrollo productivo, con el fomento de políticas básicamente horizontales concentradas en determinados sectores, pasando por el fomento de clusters o aglomeraciones productivas con un enfoque de cadena de valor. Es bajo esta lógica que se priorizó el reforzamiento de clusters que promuevan la cooperación e intercambio de experiencias relacionadas con el uso de la biodiversidad:

### Acción:

- Reforzar la formación de clusters asociados a cadenas de valor de productos de la biodiversidad, que promuevan la innovación, colaboración intersectorial e interinstitucional, promoviendo buenas prácticas de conservación y uso sostenible en el territorio.

**Objetivo estratégico 12. Producir y divulgar información acerca de la gestión de la biodiversidad, que promuevan el intercambio de experiencias y la sensibilización de la sociedad.**

La divulgación de información es una práctica importante para aumentar el nivel de conciencia de la sociedad respecto a la biodiversidad, así como para generar nuevas capacidades técnicas y de gestión con base en investigaciones científicas y adopción de experiencias exitosas previas en ámbitos similares. La meta uno de Aichi propone asegurar que para el año 2020, la gente sea consciente de los valores de la diversidad biológica y las medidas

que puede tomar para conservarla y utilizarla en forma sostenible

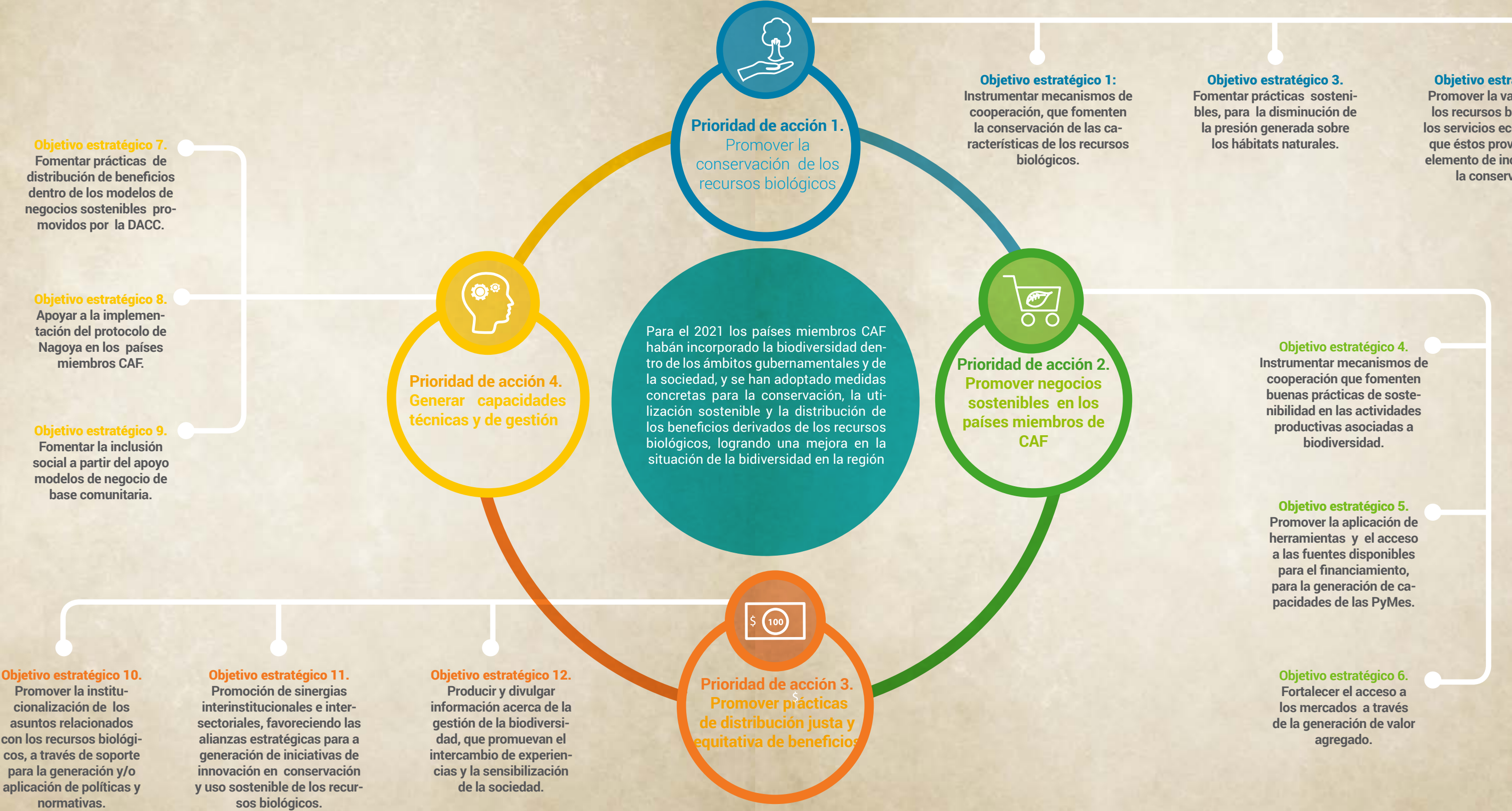
Es por ello que se propuso apoyar en la elaboración del barómetro de biodiversidad de UEBT, una importante fuente sobre las tendencias mundiales de la conciencia relativa a la diversidad biológica. Así mismo, se priorizó la creación y difusión de publicaciones de experiencias exitosas acerca de la gestión de la biodiversidad:

### Acciones:

- Apoyar la elaboración de los estudios y publicaciones asociadas con la generación el barómetro de biodiversidad de la Unión para el Biocomercio ético (UEBT).
- Crear y difundir publicaciones sobre las experiencias de gestión de la biodiversidad
- Realizar un observatorio para información, discusión y promoción del uso y conservación de la biodiversidad de los países miembros.



Prólogo	Introducción	Antecedentes	Biodiversidad En América Latina, Estado Actual	Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020	Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción	Lineamientos para el seguimiento y monitoreo	El compromiso CAF
---------	--------------	--------------	--	---	--	--	-------------------





Prólogo



Introducción



Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF

5

## Relación de metas AICHI y plan de acción

Las actividades priorizadas dentro del plan estratégico de biodiversidad de CAF, brindarán soporte a sus países miembros para la aplicación de las siguientes metas Aichi:

Prólogo

Introducción

Antecedentes






















Biodiversidad En América Latina, Estado Actual

Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020

Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción

Lineamientos para el seguimiento y monitoreo

El compromiso CAF

Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Meta Aichi
Promover la conservación de los recursos biológicos	Instrumentar mecanismos de cooperación, que fomenten la conservación de las características de los recursos biológicos.	Impulsar iniciativas para la conservación de los ecosistemas naturales asociados al ámbito urbano	  
		Generar sinergias para la participación de iniciativas de conservación de ecosistemas <i>in situ</i>	 
		Apoyar iniciativas para la identificación, conservación y restauración de los ecosistemas frágiles y vulnerables, terrestres y/o marinos	  
	Promover la valoración de los recursos biológicos y los servicios ecosistémicos que éstos proveen, como elemento de incentivo para la conservación.	Impulsar iniciativas para el establecimiento de cadenas de valor y servicios ecosistémicos marinos, a partir de la generación de información científica, que permita la valoración de los océanos.	   
		Impulsar iniciativas para valorizar el ecoturismo en América Latina, como mecanismo efectivo para la conservación de los ecosistemas y generación de desarrollo local	  
		Establecer bases de conocimiento para que los países reconozcan e incluyan el capital natural en las cuentas nacionales, adoptando técnicas y metodologías aceptadas	 
		Instrumentar acciones e inversiones para la valoración de los recursos, a través de propiedad intelectual, patentes, certificaciones y servicios ecosistémicos	 
		Fomentar prácticas sostenibles, para la disminución de la presión generada sobre los hábitats naturales	 

Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Meta Aichi
Promover negocios sostenibles con base en biodiversidad	Instrumentar mecanismos de cooperación, que fomenten buenas prácticas de sostenibilidad en las actividades productivas	Escalar los aprendizajes en biocomercio obtenidos por la ejecución del Proyecto Regional - Biocomercio Andino	  
		Liderar la iniciativa Latinoamericana del cacao para mejorar los beneficios en las cadenas de valor de la región	 
		Generar, a través de alianzas estratégicas e intercambio de información y experiencias entre países miembros, herramientas para la implementación de prácticas sostenibles en el ámbito de las áreas temáticas clave, por ejemplo, economía de los océanos, ecoturismo, cacao, biocomercio	
	Promover la aplicación de herramientas y el acceso a las fuentes disponibles para el financiamiento, para la generación de capacidades de las PyMes	Desarrollar capacidades en las PyMes y Microempresas para aumentar el acceso a las fuentes de financiamiento disponibles, a través de la aplicación de herramientas.	
		Canalizar financiamiento para la asistencia técnica de los actores a lo largo de la cadena de valor, por ejemplo, desarrollo de capacidades, certificaciones, ferias, entre otros.	
	Fortalecer el acceso a los mercados a través de la generación de valor agregado	Apoyar certificaciones de sostenibilidad nacionales asociadas a ecosistemas y cadenas de valor, con reconocimiento por los principales mercados internacionales	  
		Generar modelos de negocios inclusivos donde a través de procesos de certificación y acceso a mercados, se puedan tener un alcance regional y en ecosistemas claves (por ejemplo, intervención en ecosistemas amazónicos, chaco americano, entre otros)	  



Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Meta Aichi
Promover prácticas de distribución justa y equitativa de los beneficios	Fomentar prácticas de distribución de beneficios dentro de los modelos de negocios sostenibles de la DACC	Establecer bases de conocimiento para la incidencia directa en la aplicación de prácticas de distribución equitativa en todos los proyectos trabajados por la DACC que involucren comunidades locales.	
	Apoyar a la implementación del protocolo de Nagoya en los países miembros CAF	Facilitar la adopción y/o implementación del protocolo de Nagoya en los países miembros de CAF, a través de la generación de un plan de acción para la generación de capacidades para la aplicación del protocolo.	
	Fomentar la inclusión social a partir del apoyo modelos de negocio de base comunitaria	Colaborar en el fortalecimiento de modelos de negocios de base comunitaria para PyMes y asociaciones, de acuerdo con las vocaciones y procesos productivos locales, así como los conocimientos y prácticas tradicionales	



Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Meta Aichi
Generar capacidades técnicas y de gestión, para la conservación y uso sostenible de los recursos biológicos	Promover la institucionalización de asuntos relacionados con los recursos biológicos, a través de soporte para la generación y/o aplicación de políticas y normativas	Prestar asistencia técnica a los países para mejorar la institucionalización de la biodiversidad dentro de sus políticas públicas, incidiendo en la remoción de barreras regulatorias y en la creación de incentivos de conservación	
		Prestar asistencia técnica a las empresas privadas para incluir la conservación de la biodiversidad dentro de sus mecanismos de gobernabilidad corporativos.	
	Promoción de sinergias interinstitucionales e intersectoriales, favoreciendo las alianzas estratégicas para a generación de iniciativas de innovación en conservación y uso sostenible de los recursos biológicos	Reforzar la formación de clusters asociados a cadenas de valor de productos de la biodiversidad, que promuevan la innovación, colaboración intersectorial e interinstitucional, promoviendo buenas prácticas de conservación y uso sostenible en el territorio	
		Apoyar la elaboración de los estudios y publicaciones asociadas con la generación el barómetro de biodiversidad de la Unión para el Biocomercio ético (UEBT)	
	Producir y divulgar información acerca de la gestión de la biodiversidad, que promuevan el intercambio de experiencias y la sensibilización de la sociedad	Crear y difundir publicaciones sobre las experiencias de gestión de la biodiversidad	
	Realizar un observatorio para información, discusión y promoción del uso y conservación de la biodiversidad de los países miembros		



Prólogo



Introducción



Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF

# 6

## Lineamientos para el seguimiento y monitoreo

La presente estrategia propone realizar dos tipos de seguimiento:

1. Avance de las estrategias de biodiversidad de los países miembros de CAF: Se realizará de manera anual un seguimiento y monitoreo con base en los informes realizados para la CDB, con el fin de establecer tendencias, principales avances y nuevas necesidades de fortalecimiento a trabajar con los países.

Tal seguimiento será publicado en la web, para que la información pueda ser utilizada por las demás entidades que trabajan en el acompañamiento de las metas ambientales de los países en la región.

2. Seguimiento a los indicadores de la estrategia, para medir el avance de las actividades para el cumplimiento de los objetivos.

Se definieron indicadores y se definieron periodos de ejecución estimados entre 2015-2020, de la siguiente manera:

Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Indicadores	
Promover la conservación de los recursos biológicos	Instrumentar mecanismos de cooperación, que fomenten la conservación de las características de los recursos biológicos.	Impulsar iniciativas para la conservación de los ecosistemas naturales asociados al ámbito urbano	# de ciudades que implementan acciones de conservación de ecosistemas urbanos	
		Generar sinergias para la participación de iniciativas de conservación de ecosistemas in situ	# de programas de conservación in situ y áreas cubiertas apoyados de manera conjunta	
		Apoyar iniciativas para la identificación, conservación y restauración de los ecosistemas frágiles y vulnerables, terrestres y/o marinos	# de ecosistemas atendidos # de hectáreas vinculadas a iniciativas de conservación y restauración	
	Promover la valoración de los recursos biológicos y los servicios ecosistémicos que éstos proveen, como elemento de incentivo para la conservación.	Establecer bases de conocimiento para que los países reconozcan e incluyan el capital natural en las cuentas nacionales, adoptando técnicas y metodologías aceptadas	Impulsar iniciativas para el establecimiento de cadenas de valor y servicios ecosistémicos marinos, a partir de la generación de información científica, que permita la valoración de los océanos.	# de estudios generados # de cadenas de valor fortalecidas
			Impulsar iniciativas para valorizar el ecoturismo en América Latina, como mecanismo efectivo para la conservación de los ecosistemas y generación de desarrollo local	# de destinos de ecoturismo identificados y fortalecidos # de hectáreas vinculadas # de cadenas de valor fortalecidas
			Instrumentar acciones e inversiones para la valoración de los recursos, a través de propiedad intelectual, patentes, certificaciones y servicios ecosistémicos	# de estudios generados # de inversiones realizadas
			Generar lineamientos e instrumentar herramientas de análisis, para planes de gestión, mitigación, compensación, que incidan directamente en la mitigación de impactos ambientales producidos por la ejecución de megaproyectos de infraestructura de los clientes CAF	# de proyectos de infraestructura que aplican los lineamientos desarrollados
			Fomentar prácticas sostenibles, para la disminución de la presión generada sobre los hábitats naturales	

Prólogo

Introducción

Antecedentes

Biodiversidad En América Latina, Estado Actual

Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020

Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción

Lineamientos para el seguimiento y monitoreo

El compromiso CAF

Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Indicadores
Promover negocios sostenibles con base en biodiversidad	Instrumentar mecanismos de cooperación, que fomenten buenas prácticas de sostenibilidad en las actividades productivas	Escalar los aprendizajes en biocomercio obtenidos por la ejecución del Proyecto Regional - Biocomercio Andino	# de documentos de buenas prácticas publicados # de talleres de difusión y para la transferencia de conocimientos realizados
		Liderar la iniciativa Latinoamericana del cacao para mejorar los beneficios en las cadenas de valor de la región	# de documentos/talleres realizados # de productos desarrollados a partir de investigación e innovación % de variación del beneficio económico (precio-costo) en los participantes
		Generar, a través de alianzas estratégicas e intercambio de información y experiencias entre países miembros, herramientas para la implementación de prácticas sostenibles en el ámbito de las áreas temáticas clave, por ejemplo, economía de los océanos, ecoturismo, cacao, biocomercio	# de talleres, encuentros, y/o documentos de intercambio de experiencias realizados
	Promover la aplicación de herramientas y el acceso a las fuentes disponibles para el financiamiento, para la generación de capacidades de las PyMes	Desarrollar capacidades en las PyMes y Microempresas para aumentar el acceso a las fuentes de financiamiento disponibles, a través de la aplicación de herramientas.	# de empresas que aplican nuevas herramientas para el acceso al financiamiento. # de empresas que acceden a financiamiento
		Canalizar financiamiento para la asistencia técnica de los actores a lo largo de la cadena de valor, por ejemplo, desarrollo de capacidades, certificaciones, ferias, entre otros.	# de iniciativas con asistencia técnica # de cadenas de valor apoyadas
	Fortalecer el acceso a los mercados a través de la generación de valor agregado	Apoyar certificaciones de sostenibilidad nacionales asociadas a ecosistemas y cadenas de valor, con reconocimiento por los principales mercados internacionales	# de certificaciones promovidas para ecosistemas o cadenas de valor
		Generar modelos de negocios inclusivos donde a través de procesos de certificación y acceso a mercados, se puedan tener un alcance regional y en ecosistemas claves (por ejemplo, intervención en ecosistemas amazónicos, chaco americano, entre otros)	# de negocios de alcance regional promovidos

Prioridades de Acción	Objetivos Estratégicos	Acciones 2015-2020	Indicadores
Promover prácticas de distribución justa y equitativa de los beneficios	Fomentar prácticas de distribución de beneficios dentro de los modelos de negocios sostenibles de la DACC	Establecer bases de conocimiento para la incidencia directa en la aplicación de prácticas de distribución equitativa en todos los proyectos trabajados por la DACC que involucren comunidades locales.	# de documentos realizados # de proyectos que aplican los lineamientos para distribución de beneficios
	Apoyar a la implementación del protocolo de Nagoya en los países miembros CAF	Facilitar la adopción y/o implementación del protocolo de Nagoya en los países miembros de CAF, a través de la generación de un plan de acción para la generación de capacidades para la aplicación del protocolo.	# de documentos/ talleres realizados # de países que ratifican y/o implementan el Protocolo de Nagoya con asistencia de CAF
	Fomentar la inclusión social a partir del apoyo modelos de negocio de base comunitaria	Colaborar en el fortalecimiento de modelos de negocios de base comunitaria para PyMes y asociaciones, de acuerdo con las vocaciones y procesos productivos locales, así como los conocimientos y prácticas tradicionales	# de emprendimientos locales apoyados # de personas beneficiadas
Generar capacidades técnicas y de gestión, para la conservación y uso sostenible de los recursos biológicos	Promover la institucionalización de asuntos relacionados con los recursos biológicos, a través de soporte para la generación y/o aplicación de políticas y normativas	Prestar asistencia técnica a los países para mejorar la institucionalización de la biodiversidad dentro de sus políticas públicas, incidiendo en la remoción de barreras regulatorias y en la creación de incentivos de conservación	# de países que incluyen en sus normativas y políticas públicas, asuntos relacionados con la biodiversidad, a partir del soporte brindado por CAF
		Prestar asistencia técnica a las empresas privadas para incluir la conservación de la biodiversidad dentro de sus mecanismos de gobernabilidad corporativos.	# de empresas apoyadas # de empresas que adoptan prácticas de conservación de biodiversidad dentro de su gestión empresarial
	Promoción de sinergias interinstitucionales e intersectoriales, favoreciendo las alianzas estratégicas para la generación de iniciativas de innovación en conservación y uso sostenible de los recursos biológicos	Reforzar la formación de clusters asociados a cadenas de valor de productos de la biodiversidad, que promuevan la innovación, colaboración intersectorial e interinstitucional, promoviendo buenas prácticas de conservación y uso sostenible en el territorio	# de clusters identificados y apoyados # de organizaciones apoyadas y participando del cluster
	Producir y divulgar información acerca de la gestión de la biodiversidad, que promuevan el intercambio de experiencias y la sensibilización de la sociedad.	Apoyar la elaboración de los estudios y publicaciones asociadas con la generación el barómetro de biodiversidad de la Unión para el Biocomercio ético (UEBT)	# de ediciones del barómetro apoyadas
		Crear y difundir publicaciones sobre las experiencias de gestión de la biodiversidad	# de publicaciones realizadas
		Realizar un observatorio para información, discusión y promoción del uso y conservación de la biodiversidad de los países miembros	# de socios que se vinculan a la red # de accesos a la plataforma



Prólogo



Introducción



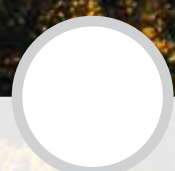
Antecedentes



Biodiversidad En América Latina, Estado Actual



Plan Estratégico De Biodiversidad 2015-2020



Relación De Metas Aichi Y Plan de Acción



Lineamientos para el seguimiento y monitoreo



El compromiso CAF



## El compromiso CAF

La presente estrategia es una invitación de CAF a los diferentes actores de los países miembros, entidades públicas, privadas y sociedad civil, para generar iniciativas en favor de la conservación y uso sostenible, dentro de parámetros éticos, y de ésta manera, poner en valor una ventaja comparativa a través de la transformación productiva, que converse con una ventaja competitiva, partiendo de la gran riqueza en biodiversidad que ostenta la región.

Esta transformación productiva es básicamente conocimiento, experiencia, trabajo, que queremos que sea parte de una agenda positiva para el desarrollo y crecimiento de los países en beneficio de las poblaciones locales comprometidas con el capital natural.

Esta iniciativa CAF propone acciones para responder a las agendas nacionales a corto, mediano y largo plazo en biodiversidad. Invitamos pues a iniciativas, planes, proyectos, actividades a compartir con CAF este camino que permitirá a nuestros hijos conocer las especies de las cuales gozamos en la actualidad, como un ejercicio de afianzamiento, base de un desarrollo sostenible

## Fotografías

.....  
Pág. 14: CAF • Carátula, Págs. 8, 4 - 5, 8 - 9, 10 - 11, 12 - 13, 19, 20 - 21, 23, 26 - 27, 29, 31, 32, 33, 36 - 37, 38 - 39, 40 41, 43, 47, 49, 52 - 53, 56, 58, 62 - 63, contracarátula: Walter H. Wurst.



